



MEMORIA ANUAL 2018



1. PRESENTACIÓN

- 1.1 Palabras Presidente del Directorio
 - 1.2 Identificación de la Corporación
- 03 - 07

2. NUESTRA CORPORACIÓN

- 2.1 Origen Constitutivo
 - 2.2 Nuestra Historia
 - 2.3 Objetivos Estratégicos
 - 2.4 Nuestros Socios
 - 2.5 Socios Activos y Adherente
- 08 - 14

3. GOBIERNO CORPORATIVO

- 3.1 Funcionamiento del Directorio
 - 3.2 Directorio
 - 3.3 Integrantes del Directorio
- 15 - 18

4. ESTADÍSTICAS

- 4.1. Temporada de Cruceros Internacionales 2017-2018
 - 4.2. Cruceros Internacionales 2017-2018 vs 2016-2017
 - 4.3. Cruceros Internacionales - Información Histórica
- 19 - 22

5. PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS 2018

23 - 33

6. CORPORACIÓN EN LA PRENSA

34 - 36

7. ESTADOS FINANCIEROS

- 7.1 Balance General al 31 Diciembre 2018
 - 7.2 Estado Resultados al 31 Diciembre 2018
- 37 - 39

8. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

40 - 41



1. PRESENTACIÓN

1.1 PALABRAS PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



En nombre del Directorio de la Corporación de Puertos del Cono Sur, tengo el agrado de presentarles la Memoria Anual correspondiente al año 2018. En ella podrán encontrar información sobre nuestra organización, su historia y objetivos, datos de los socios, estadísticas y las principales actividades que desarrollamos durante este periodo.

El 2018 fue un año muy importante para nuestra entidad. El trabajo que realizamos dio contundentes frutos, pues la Corporación se ha posicionado como un referente importante en el sector de cruceros en Chile. Estamos conscientes de que los desafíos que impone el mercado son múltiples y permanentes, es por eso que hemos trabajado junto a cada una de las ciudades-puerto que conforman esta organización con el objetivo de consolidar a nuestro país como un circuito atractivo y competitivo para el turismo internacional de cruceros.

Tuvimos una destacada participación en Seatrade Cruise Global 2018, la mayor feria de cruceros a nivel global, que se desarrolló en la ciudad de Fort Lauderdale, Florida, en Estados Unidos. En dicho evento, participamos como Corporación en el stand de Chile junto a la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y otras empresas relacionadas, donde sostuvimos reuniones con altos ejecutivos de las principales líneas de cruceros, además de asistir a las conferencias sobre el estado actual de la industria.

El poder tener estos encuentros con las compañías líderes del mundo nos permitió mostrar una visión y objetivos claros, así como potenciar nuestros puertos y atractivos, para de esta forma, atraer más cruceros a nuestro país.

En este ámbito, cabe destacar la fluida comunicación que hemos mantenido durante todo este año con los organizadores de Seatrade, con el fin de planificar nuestra presencia en el próximo Seatrade Cruise Global 2019, donde una vez más esperamos tener una exitosa participación junto a las autoridades de Turismo en representación de Chile.

Por otra parte, estuvimos presentes en la 107ª convención anual de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias, AAPA, el principal evento portuario a nivel continental, que se realizó por primera vez en Sudamérica en Valparaíso durante el mes de octubre. En la ocasión, nos reunimos con el Ministro de Asuntos Marítimos de Panamá, Jorge Barakat, con el fin de entregarle nuestro apoyo para impulsar la ruta de cruceros del “Pacífico Sur” entre Panamá y Chile, un nuevo recorrido que comenzaría en Panamá, pasando por algunos países de Sudamérica, y terminando en la zona central de Chile; que esperamos incorpore en la ruta a algunos puertos de la zona norte de nuestro país.

También fortalecimos nuestros lazos con los puertos y autoridades de turismo de Argentina y Uruguay. Participamos en el VI Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial en Montevideo; y con los puertos argentinos acordamos un documento que esperamos se convierta en un acuerdo para potenciar en conjunto la industria de cruceros en el Cono Sur.

Por último, tuvimos un encuentro con autoridades portuarias y turísticas de ambos países, con el objetivo de analizar estrategias conjuntas para atraer más cruceros a la región.

En el ámbito nacional, mantuvimos estrecho contacto con las autoridades que tienen relación con la actividad del turismo de cruceros. Sostuvimos reuniones con la Subsecretaría de Turismo y representantes de la Subsecretaría de Transportes, para trabajar coordinadamente con el propósito de posicionar a nuestro país como un destino preferente en Sudamérica para este mercado.

Nuestra mirada también se ha centrado en el futuro de la industria en Chile. Es por eso que hemos continuado apoyando el proyecto de Ley que busca modificar el Decreto N° 3059 sobre Marina Mercante, que permitiría hacer cabotaje de turistas a naves extranjeras que tengan capacidad igual o superior a 400 pasajeros. Esta iniciativa abre la posibilidad de incrementar la oferta de viajes para turistas chilenos o extranjeros y se encuentra próxima a ser aprobada por la Cámara de Diputados, tras lo cual puede ser enviada al Ejecutivo para su promulgación como Ley.

En relación a los aspectos institucionales, hemos potenciado nuestra estructura organizacional, incorporando a un director ejecutivo y a una periodista para llevar a cabo el plan de trabajo estratégico de nuestra Corporación. Además, hemos fortalecido nuestra membresía, logrando la permanencia de los socios actuales, el retorno de algunos que se habían retirado y la búsqueda de nuevas empresas que quieran unirse a nuestra entidad para aportar en la generación de ideas y propuestas concretas que apunten al crecimiento de la actividad.

Al mismo tiempo, hemos implementado una política de “puertas abiertas” a todos los socios, a través de la realización de reuniones de directorio ampliadas y la difusión de las actas y otros documentos de interés a todos los miembros. Esto también se ha reflejado en la transparencia en materia de administración de fondos, pues hemos llevado a cabo un trabajo sistemático para dar a conocer mensualmente el estado actual de nuestras finanzas, con el detalle de nuestros ingresos y gastos.

Otro objetivo que hemos cumplido es la descentralización de las sesiones de directorio. Durante este año se realizaron sesiones ordinarias en los puertos de Valparaíso y San Antonio, una iniciativa que sin duda queremos replicar en el futuro. Además, estamos trabajando para actualizar permanentemente nuestras estadísticas de cruceros, pues somos conscientes de que esta información es fundamental para hacer un diagnóstico de nuestra realidad y poder proponer iniciativas que nos permitan potenciar este sector.

Sin duda, estos logros son un gran estímulo para el trabajo de la Corporación y, sobre todo, nos plantean nuevos desafíos para responder a las exigencias del mercado. Estamos convencidos de que la competitividad en esta industria no sólo depende de la infraestructura, sino también de la generación de relaciones colaborativas entre todos los miembros de la comunidad portuaria y turística, lo que permitirá también un desarrollo conjunto de productos que potencien el destino.

Por último, quiero destacar el trabajo desarrollado por el equipo que conforma la Corporación. Sin duda, la principal fortaleza que ha

guiado nuestra navegación es la unidad y compromiso del Directorio, de nuestros asociados y de nuestro equipo de profesionales por trabajar en pos del desarrollo de un destino que se ha ido consolidando en el tiempo, pero que aún guarda un gigantesco potencial de desarrollo.

Enrique Runin

Presidente del Directorio

Corporación de Puertos del Cono Sur



1.2 IDENTIFICACIÓN DE LA CORPORACIÓN

| | |
|------------------------|--|
| RAZÓN SOCIAL | : Corporación de Puertos del Cono Sur |
| NOMBRE GENÉRICO | : Patagonia Cruises |
| RUT | : 65.035.722-1 |
| TIPO DE ENTIDAD | : Corporación sin fines de lucro |
| DOMICILIO LEGAL | : Monjitas N° 392, Piso 12, Santiago. |
| PÁGINA WEB: | : www.puertosedelconosur.cl |

La Corporación de Puertos del Cono Sur es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, que agrupa a los puertos o empresas portuarias de Chile que reciben cruceros y a la agencia naviera representante de cruceros Inchcape Chile. Su objetivo es promover el progreso de la industria de cruceros en Chile a través del estudio de los factores que afectan o influyen en su desarrollo, la interacción con los principales actores del sector público y privado y la participación activa en las acciones o actividades que se realizan en pos de su crecimiento.





2. NUESTRA CORPORACIÓN

2.1 ORIGEN CONSTITUTIVO



La Corporación se rige por las normas del Título Trigésimo Tercero del Libro Primero del Código Civil, por el Reglamento sobre Concesión de Personalidad Jurídica del Ministerio de Justicia o por la disposición reglamentaria que lo reemplace, y por su Estatuto.

Este Estatuto fue aprobado el 12 de junio del año 2007, fecha en que se efectuó la asamblea constitutiva de la Corporación.



Tras realizarse las reuniones y trámites correspondientes, el 29 de julio del año 2009, según fue publicado en el Diario Oficial N° 39.433 con fecha 10 de Agosto de 2009, el Ministerio de Justicia, bajo el Decreto Exento N° 2877, le concedió personalidad jurídica y aprobó los estatutos por los cuales se debía regir la entidad.

2.2 NUESTRA HISTORIA

En el contexto de la asamblea que dio origen a la Corporación, se adoptaron los acuerdos necesarios para constituir una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro, que se denominaría “Corporación de Puertos del Cono Sur”.

En esta instancia, además de aprobarse el texto del Estatuto por el cual se regiría la Corporación, se fijó el domicilio de la entidad en la ciudad de Santiago, sin perjuicio de que pudiera desarrollar sus actividades en otras ciudades o puertos del país y, también, en otras ciudades o puertos del extranjero.

Además, se estableció que la Corporación tendría por finalidad u objeto realizar actividades de promoción, desarrollo y estudios de la actividad portuaria orientada al servicio de cruceros turísticos de cualquier nacionalidad, incluidas todas las actividades conexas inherentes al ámbito portuario indispensables para la debida promoción y representación de los intereses turísticos de sus asociados.

Hoy la Corporación de Puertos del Cono Sur es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, que agrupa a las empresas portuarias de Chile que reciben cruceros y a otras empresas relacionadas a esta actividad. Su objetivo es promover el progreso de la industria de cruceros en Chile a través del estudio de los factores que afectan o influyen en su desarrollo, la interacción con los principales actores del sector público y privado y la participación activa en las acciones o actividades que se realizan en pos de su crecimiento.





La Corporación ha contribuido a facilitar el desarrollo de este sector, incrementando los beneficios asociados a toda la cadena de servicios relacionada a las naves de cruceros y en especial a los miembros de la Corporación.

En este contexto, ha promovido la promulgación de importantes leyes, como el decreto que permitió la reducción de los costos de faros y balizas para las naves de pasajeros, la ley que autorizó la apertura de los casinos a bordo en aguas territoriales chilenas; y más recientemente, la modificación del Decreto Ley 3059 - Ley de Fomento a la Marina Mercante -, que cambia la exigencia para hacer Cabotaje en Chile.

Esto ha sido posible gracias a la fluida relación que ha mantenido a lo largo de los años con las autoridades del sector, como la Subsecretaría de Turismo y la Subsecretaría de Transportes.

También ha consolidado el trabajo en los puertos y destinos participando en seminarios y encuentros con diferentes actores locales, favoreciendo así la difusión de los beneficios que representa la actividad de cruceros para las comunidades, pequeños proveedores y emprendedores.

Con el tiempo además la Corporación ha incorporado a nuevos socios, ha logrado un fortalecimiento institucional y se ha posicionado como un actor relevante de la industria a nivel internacional, participando en eventos como Seatrade Cruise Global, la Convención AAPA y el Encuentro de Cruceros de Uruguay, entre otros.

2.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO GENERAL

- **P**osicionar a Chile y sus ciudades puertos como un destino preferente en Sudamérica para el mercado de cruceros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **S**er reconocido como un actor estratégico en la industria de cruceros a nivel nacional e internacional, a través de acciones de difusión estratégica y comercial.
- **P**romover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros puertos socios y socios adherentes.
- **P**osicionar a Chile como circuito atractivo y competitivo para el turismo internacional de cruceros.
- **C**onsolidar una relación público-privada entre nuestra Corporación y las entidades gubernamentales, que permita el diálogo permanente y avances en materias de mutuo interés.

- **E**n el aspecto normativo promover la apertura del cabotaje marítimo de pasajeros para naves extranjeras en Chile, ley que se espera sea aprobada próximamente en el Congreso.
- **G**estionar a todo nivel la adopción de medidas orientadas a garantizar la seguridad y el libre tránsito de los turistas de cruceros.
- **M**antener estrecha relación con las líneas de cruceros internacionales que operan y que tienen interés en nuestro país.
- **E**levar la competitividad de nuestros puertos en la industria de cruceros, generando relaciones colaborativas entre todos los miembros de la comunidad portuaria y turística, lo que permitirá también un desarrollo conjunto de productos y servicios que potencien el destino.
- **R**realizar estudios para contar con antecedentes que permitan mejorar la competencia de Chile en el mercado de cruceros.

2.4 NUESTROS SOCIOS

De acuerdo a sus estatutos, la Corporación está compuesta por socios, entendiéndose como socio: “toda persona natural o jurídica que esté directamente vinculada a la actividad turística, marítima y portuaria en los puertos del Cono Sur de América”.

Desde sus inicios, la entidad está integrada por dos tipos de socios, los socios activos y los socios adherentes, los cuales tienen derechos y obligaciones dentro de la organización.

Los socios activos son las empresas portuarias chilenas o concesionarios portuarios de algún puerto chileno, con intereses en el desarrollo de la industria de cruceros.

Los socios adherentes son aquellos que están vinculados a la actividad marítimo-portuaria en la prestación de servicios turísticos u operacionales de apoyo al turismo de naves de pasajeros en los puertos del Cono Sur de América.

Al 31 de diciembre de 2018, la Corporación está compuesta por nueve socios activos y un socio adherente. Sin embargo, se encuentra en proceso de reintegración de algunos socios que habían dejado la entidad. Una de sus prioridades internas es el fortalecimiento de su membresía, con el fin de mantener sus socios actuales y buscar nuevos miembros que estén relacionados con la industria de cruceros y sean un aporte para la organización.



2.5 SOCIOS ACTIVOS Y ADHERENTE

SOCIOS ACTIVOS



SOCIO ADHERENTE





3. GOBIERNO CORPORATIVO

3.1 FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO

La administración de la Corporación la ejerce un directorio compuesto por cinco miembros, un presidente, un vicepresidente, un segundo vicepresidente, un secretario y un tesorero.

El directorio designado desempeña por un año sus funciones, pudiendo ser reelectos indefinidamente. Estos miembros son elegidos anualmente en la Asamblea General Ordinaria de Socios y desempeñan sus funciones ad honorem.

Entre sus deberes y atribuciones está administrar los bienes sociales e invertir sus recursos de acuerdo a los Estatutos, a la legislación vigente aplicable y a lo acordado por la Asamblea General.

Al mismo tiempo, tiene a su cargo la aprobación de los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación; además de velar para que se cumplan los reglamentos necesarios para el regular y eficiente funcionamiento de ella, entre otras obligaciones.



3.2 DIRECTORIO

Al 31 de diciembre de 2018, el directorio de la Corporación está compuesto por cinco gerentes generales de empresas portuarias:

ENRIQUE RUNIN ZUNIGA

Presidente

Gerente General Empresa Portuaria Chacabuco

ALDO SIGNORELLI BONOMO

Vicepresidente

Gerente General Empresa Portuaria San Antonio

CLAUDIO ORMEÑO VÁSQUEZ

2do. Vicepresidente

Gerente General Empresa Portuaria Coquimbo

GONZALO DAVAGNINO VERGARA

Secretario

Gerente General Empresa Portuaria Valparaíso


PATRICIA LÓPEZ MANIEU

Tesorera

Gerente General Empresa Portuaria Austral



3.3 INTEGRANTES DEL DIRECTORIO



Corporación de Puertos del Conesur Enrique Runin Zúñiga
Presidente
Gerente General Empresa Portuaria Chacabuco



Corporación de Puertos del Conesur Aldo Signorelli Bonomo
Vicepresidente
Gerente General Empresa Portuaria San Antonio



Corporación de Puertos del Conesur Claudio Ormeño Vásquez
Segundo Vicepresidente
Gerente General Empresa Portuaria Coquimbo



Corporación de Puertos del Conesur Gonzalo Davagnino Vergara
Secretario
Gerente General Empresa Portuaria Valparaíso



Corporación de Puertos del Conesur Patricia López Manieu
Tesorera
Gerente General Empresa Portuaria Austral



4. ESTADÍSTICAS

4.1 TEMPORADA DE CRUCEROS INTERNACIONALES 2017-2018

Durante la temporada de cruceros internacionales 2017-2018 en Chile se produjeron 241 recaladas de estas embarcaciones turísticas en nuestro país, cifra que representó un incremento de 4% respecto a la temporada anterior.

Estas naves turísticas trajeron a bordo casi 380 mil visitantes, de los cuales más de 267 mil fueron pasajeros y 112 mil correspondieron a tripulantes.

La temporada se inició el 16 de agosto de 2017 con el arribo de la nave Sea Princess de la línea de cruceros Princess Cruises a Isla de Pascua y finalizó el 24 de abril de 2018 con la recalada de la nave Le Boreal de la compañía francesa Compagnie du Ponant en el Puerto de Arica.

Los puertos de Punta Arenas, Puerto Montt y San Antonio recibieron la mayor cantidad de recaladas de cruceros y turistas en el periodo 2017-2018. Cabe destacar que San Antonio - que se inició recientemente en la industria de cruceros - registró 25 arribos de estos transatlánticos.

Pese a que hubo un importante movimiento de cruceros en los puertos nacionales, el número de visitantes experimentó una baja de un 9,6% en comparación al periodo anterior 2016-2017, situación que se espera revertir para la próxima temporada.



4.2 CRUCEROS INTERNACIONALES

TEMPORADA 2017-2018 vs 2016-2017

| Nº | PUERTO | RECALADAS POR PUERTO | | | PASAJEROS POR PUERTO | | | TRIPULANTES POR PUERTO | | | TOTAL (PAX+TRIP) | | |
|----|------------------------|----------------------|------------|--------------|----------------------|----------------|------------|------------------------|----------------|--------------|------------------|----------------|--------------|
| | | 2016-17 | 2017-18 | VARIACIÓN | 2016-17 | 2017-18 | VARIACIÓN | 2016-17 | 2017-18 | VARIACIÓN | 2016-17 | 2017-18 | VARIACIÓN |
| | ARICA | 13 | 16 | 23% | 13.478 | 15.616 | 16% | 6.278 | 7.771 | 24% | 19.756 | 23.387 | 18% |
| | IQUIQUE | 2 | 6 | 200% | 924 | 3.019 | 227% | 714 | 2.059 | 188% | 1.638 | 5.078 | 210% |
| | ANTOFAGASTA | 3 | 7 | 133% | 966 | 2.020 | 109% | 485 | 1.615 | 233% | 1.451 | 3.635 | 151% |
| | ISLA CHAÑARAL | 0 | 2 | | | 1.145 | | | 522 | | | 1.667 | |
| | ISLA PAN DE AZUCAR | 0 | 2 | | | 760 | | | 348 | | | 1.108 | |
| | ISLA DAMAS | 1 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | |
| | COQUIMBO | 18 | 22 | 22% | 17.294 | 24.917 | 44% | 8.804 | 11.810 | 34% | 26.098 | 36.727 | 41% |
| | ISLA ALEXANDER SELKIRK | 0 | 2 | | | 580 | | | 228 | | | 808 | |
| | ISLA DE PASCUA | 4 | 11 | | | 13.728 | | | 4.703 | | | 18.431 | |
| | ISLA ROBINSON CRUSOE | 1 | 4 | | | 874 | | | 350 | | | 1.224 | |
| | ISLA SALAS Y GOMEZ | | 1 | | | 238 | | | 95 | | | 333 | |
| | VALPARAISO | 38 | 13 | -66% | 72.614 | 6.223 | -91% | 28.322 | 3.287 | -88% | 100.936 | 9.510 | -91% |
| | SAN ANTONIO | 4 | 25 | 525% | 5.400 | 68.999 | 1178% | 2.160 | 19.667 | 811% | 7.560 | 88.666 | 1073% |
| | TCNO. SAN VICENTE | 1 | 0 | -100% | 200 | 0 | -100% | S/I | 0 | #¡VALOR! | 200 | 0 | -100% |
| | NIEBLA | | 1 | | | 120 | | | 72 | | | 192 | |
| | VALDIVIA | | 1 | | | 189 | | | 69 | | | 258 | |
| | PUERTO MONTT | 44 | 42 | -5% | 60.388 | 56.650 | -6% | 27.483 | 25.557 | -7% | 87.871 | 82.207 | -6% |
| | CASTRO | 14 | 16 | 14% | 8.850 | 8.876 | 0% | 5.034 | 5.099 | 1% | 13.884 | 13.975 | 1% |
| | CHAITÉN | 0 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | |
| | PUERTO CHACABUCO | 25 | 16 | -36% | 28.717 | 18.921 | -34% | 13.768 | 9.759 | -29% | 42.485 | 28.680 | -32% |
| | CALETA TORTEL | 1 | 3 | | | 385 | | | 124 | | | 509 | |
| | PUNTA ARENAS | 57 | 54 | -5% | 78.279 | 58.592 | -25% | 32.899 | 23.966 | -27% | 111.178 | 82.558 | -26% |
| | PUERTO NATALES | 3 | 9 | 200% | 471 | 1.433 | 204% | 733 | 556 | -24% | 1.204 | 1.989 | 65% |
| | PUERTO WILLIAMS | 10 | 15 | 50% | 3.375 | 1.947 | -42% | 1.173 | 290 | -75% | 4.548 | 2.237 | -51% |
| | TOTALES | 239 | 268 | 12,1% | 290.956 | 285.232 | -2% | 127.853 | 117.947 | -7,7% | 418.809 | 403.179 | -3,7% |

Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur

4.3 CRUCEROS INTERNACIONALES

INFORMACIÓN HISTÓRICA

| TEMPORADA | RECALADAS | PASAJEROS | TRIPULANTES | TOTAL |
|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|
| 2002-2003 | 215 | 179.146 | 69.969 | 249.115 |
| 2003-2004 | 242 | 187.452 | 74.640 | 262.092 |
| 2004-2005 | 245 | 177.804 | 79.748 | 257.552 |
| 2005-2006 | 316 | 227.220 | 103.806 | 331.026 |
| 2006-2007 | 252 | 215.771 | 98.769 | 314.540 |
| 2007-2008 | 273 | 303.950 | 127.135 | 431.085 |
| 2008-2009 | 236 | 312.311 | 143.276 | 455.587 |
| 2009-2010 | 194 | 230.597 | 101.041 | 331.638 |
| 2010-2011 | 140 | 151.458 | 66.205 | 217.663 |
| 2011-2012 | 184 | 183.699 | 83.751 | 267.450 |
| 2012-2013 | 213 | 231.206 | 106.527 | 337.733 |
| 2013-2014 | 194 | 217.679 | 103.117 | 320.796 |
| 2014-2015 | 163 | 209.779 | 92.390 | 302.169 |
| 2015-2016 | 237 | 298.713 | 136.892 | 435.605 |
| 2016-2017 | 239 | 290.956 | 127.853 | 418.809 |
| 2017-2018 | 268 | 285.232 | 117.947 | 403.179 |
| TOTALES | 3.611 | 3.702.973 | 1.633.066 | 5.336.039 |

Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur



5. PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS

SEATRADE CRUISE GLOBAL 2018

La Corporación de Puertos del Cono Sur tuvo una destacada presencia en la Feria Seatrade Cruise Global, la convención de cruceros más importante a nivel global, que se realizó entre el 5 y 8 de marzo de 2018 y reunió a los principales actores de esta industria en Fort Lauderdale, Estados Unidos.

La entidad participó con una delegación compuesta por su presidente, Carlos Sackel; su vicepresidente, Patricia López, gerente general de la Empresa Portuaria Austral; el presidente de la Empresa Portuaria Austral, Mario Maturana; el gerente general de la Empresa Portuaria Chacabuco, Enrique Runín, y Víctor Oelckers de Inchcape Shipping Services, junto a otros representantes de empresas portuarias de San Antonio, Valparaíso y Talcahuano.

La Corporación estuvo presente en el stand de Chile junto al Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, además de varios expositores y organizaciones afines. En este espacio se difundieron los destinos turísticos de Chile y las ventajas del mercado nacional.

En la oportunidad, la comitiva sostuvo una intensa agenda de reuniones con las principales líneas de cruceros del mundo para fortalecer la posición de nuestro país en esta industria. En estos encuentros se abordaron los principales temas de cada puerto, sus avances y proyectos. Además, visitaron las operaciones del terminal de pasajeros de Port Everglades, y el terminal de pasajeros y carga del Puerto de Miami.



Adicionalmente, los ejecutivos asistieron a las conferencias, donde conocieron el estado y las proyecciones de la industria por parte de los ejecutivos de los principales conglomerados de cruceros a nivel mundial.

CONVENCIÓN AAPA VALPARAÍSO 2018



La Corporación estuvo presente en la 107° convención anual de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias, AAPA, el principal evento portuario a nivel continental, que se realizó por primera vez en Sudamérica y tuvo lugar en la ciudad de Valparaíso entre el 7 y 10 de octubre.

En este evento se presentan y debaten los principales proyectos portuarios de nuestro continente, siendo un ámbito propicio para el diálogo, el intercambio de ideas y conocimientos, así como la oportunidad de desarrollar nuevas relaciones comerciales entre autoridades portuarias, operadores de terminales, proveedores de servicios y líderes de la industria marítima.

En la ocasión la entidad sostuvo una reunión con el Ministro de Asuntos Marítimos de Panamá, Jorge Barakat, con el fin de entregar su apoyo para impulsar la ruta de cruceros del “Pacífico Sur” entre Panamá y Chile. El proyecto turístico, en el que participan ambas naciones, contemplaría viajes desde la Ciudad de Panamá hasta el Puerto de Valparaíso.

Por otro lado, la organización sostuvo un encuentro con el Presidente de la Administración Nacional de Puertos (ANP) de Uruguay, Alberto Díaz, con el fin de trabajar en conjunto para incrementar la industria de cruceros entre ambos países y planificar su participación en el VI Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial, que se realizó en octubre en Montevideo.

Cabe señalar que en AAPA Valparaíso 2018, la Corporación estuvo representada por su Presidente, Enrique Runín; su Vicepresidente, Aldo Signorelli; su Segundo Vicepresidente, Claudio Ormeño; su Secretario, Gonzalo Davagnino; y su Director Ejecutivo, Sebastián Montero; junto a representantes de sus empresas portuarias asociadas de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano y Puerto Chacabuco, entre otras.

ACUERDO CON PUERTOS ARGENTINOS

En el marco de la convención AAPA Valparaíso 2018, la Corporación, el Ministerio de Transportes de Chile y la Administración General de Puertos de Argentina (AGP) sostuvieron una reunión que se llevó a cabo en dependencias de Puerto Valparaíso, donde acordaron un documento que se convertirá en un acuerdo para potenciar, en conjunto, la industria de cruceros en el Cono Sur. La firma del acuerdo se realizará luego que el documento sea aprobado por los organismos de ambos países.

La firma de este acuerdo responde a la necesidad histórica que tienen los puertos del Cono Sur de integrarse, de trabajar juntos y entender

el tráfico de cruceros como una región y no solo como un país aislado. Las acciones concretas en conjunto pretenden posicionar a América del Sur como región, la cual es muy atractiva para el tráfico de cruceros.

En este encuentro participaron el presidente de la Corporación, Enrique Runín; y su director ejecutivo, Sebastián Montero; el presidente de Empresa Portuaria Chacabuco, Eduardo Vera; Gonzalo Frigerio, representante del Ministerio de Transportes de Chile; y el Gerente General de la AGP, Alejandro Ok; entre otros.



ENCUENTRO REGIONAL DE CRUCEROS URUGUAY

El director ejecutivo de la Corporación, Sebastián Montero, estuvo presente en el VI Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial, que se desarrolló entre el 18 y 19 de octubre en Montevideo, Uruguay. En la oportunidad, el ejecutivo analizó el potencial que tiene el sur del continente en la industria de cruceros y expuso sobre los desafíos para Sudamérica.

Ante un auditorio integrado por autoridades portuarias, armadores y operadores turísticos del continente, Montero se refirió a temas como el cabotaje y las fortalezas y retos de la región para este tipo de turismo.

Además, hizo una serie de propuestas enfocadas en buscar cómo promocionar la región de manera más efectiva, especialmente llamó a las autoridades y a los operadores públicos y privados chilenos, uruguayos, argentinos y brasileños, a trabajar en forma conjunta y desarrollar un trabajo coordinado con las líneas de cruceros y con el compromiso de ellas y así fortalecer la oferta entre el Pacífico y el Atlántico.

Asimismo, nuestro director ejecutivo se reunió en los últimos días con el ministro de Asuntos Marítimos y administrador de la Autoridad Marítima de Panamá, Jorge Barakat, con quien dialogó sobre el interés de ese país de promover una nueva ruta en el Pacífico Sur.



RUTA PACÍFICO SUR

El Gobierno de Panamá ha liderado una campaña para promover una nueva ruta de cruceros del “Pacífico Sur”, que conecte el *home port* Amador, ubicado a orillas del canal de Panamá, sobre el



Pacífico, y que entrará en operación en 2019, con los puertos de Buenaventura, en Colombia; Manta, en Ecuador; El Callao, en Perú; y los chilenos de Valparaíso y San Antonio.

La iniciativa también permitiría expandir las rutas y fortalecer las conexiones, especialmente en lo que se refiere a la industria de cruceros a nivel latinoamericano. El futuro puerto de Amador busca suplir la necesidad de una terminal portuaria en el Pacífico, la cual contará con capacidad para la recalada simultánea de 2 cruceros y atender hasta 10 mil pasajeros, así como viabilizar la ruta de cruceros Pacífico Sur, que integraría los puertos de Sudamérica y Centroamérica.

La Corporación ha dado su apoyo a este proyecto turístico y se ha puesto a disposición de las autoridades para colaborar en lo que sea necesario con el fin de potenciar esta ruta. Para ello nuestro presidente y director ejecutivo, Enrique Runin y Sebastián Montero, respectivamente, se han reunido con el ministro de Asuntos Marítimos y Administrador de la Autoridad Marítima de Panamá (AMP), Jorge Barakat, con el fin de ofrecer nuestra colaboración en este tema.

CABOTAJE DE PASAJEROS

El proyecto de Ley que busca modificar el Decreto N° 3059 sobre Marina Mercante, que permitiría hacer Cabotaje en Chile, aprueba la navegación a lo largo del país de embarcaciones de pasajeros extranjeras bajo ciertos requisitos definidos en la ley.

La iniciativa, nacida como moción en el Senado en octubre de 2014, busca redefinir la normativa relacionada al cabotaje marítimo, es decir, la que regula el transporte de carga o pasajeros desarrollado por embarcaciones entre puntos localizados al interior de un mismo país, se encuentra próxima a ser aprobada por la Cámara de Diputados, tras lo cual puede ser enviada al Ejecutivo para su promulgación como ley.

El proyecto define a seguir que el cabotaje queda reservado a las naves chilenas, con las excepciones que señala esta ley, para especificar luego

qué se entiende por cabotaje de pasajeros: “Transporte marítimo, fluvial o lacustre de pasajeros, cuyo origen y destino sean puntos del territorio nacional y entre éstos y artefactos navales instalados en el mar territorial o en la zona económica exclusiva”.

Asimismo, determina que “las naves de pasajeros extranjeras podrán participar en el cabotaje marítimo entre puertos chilenos, siempre y cuando su capacidad de transporte sea igual o superior a 400 pasajeros, cuenten con capacidad de pernoctación a bordo y tengan como función el transporte de pasajeros con fines turísticos”.



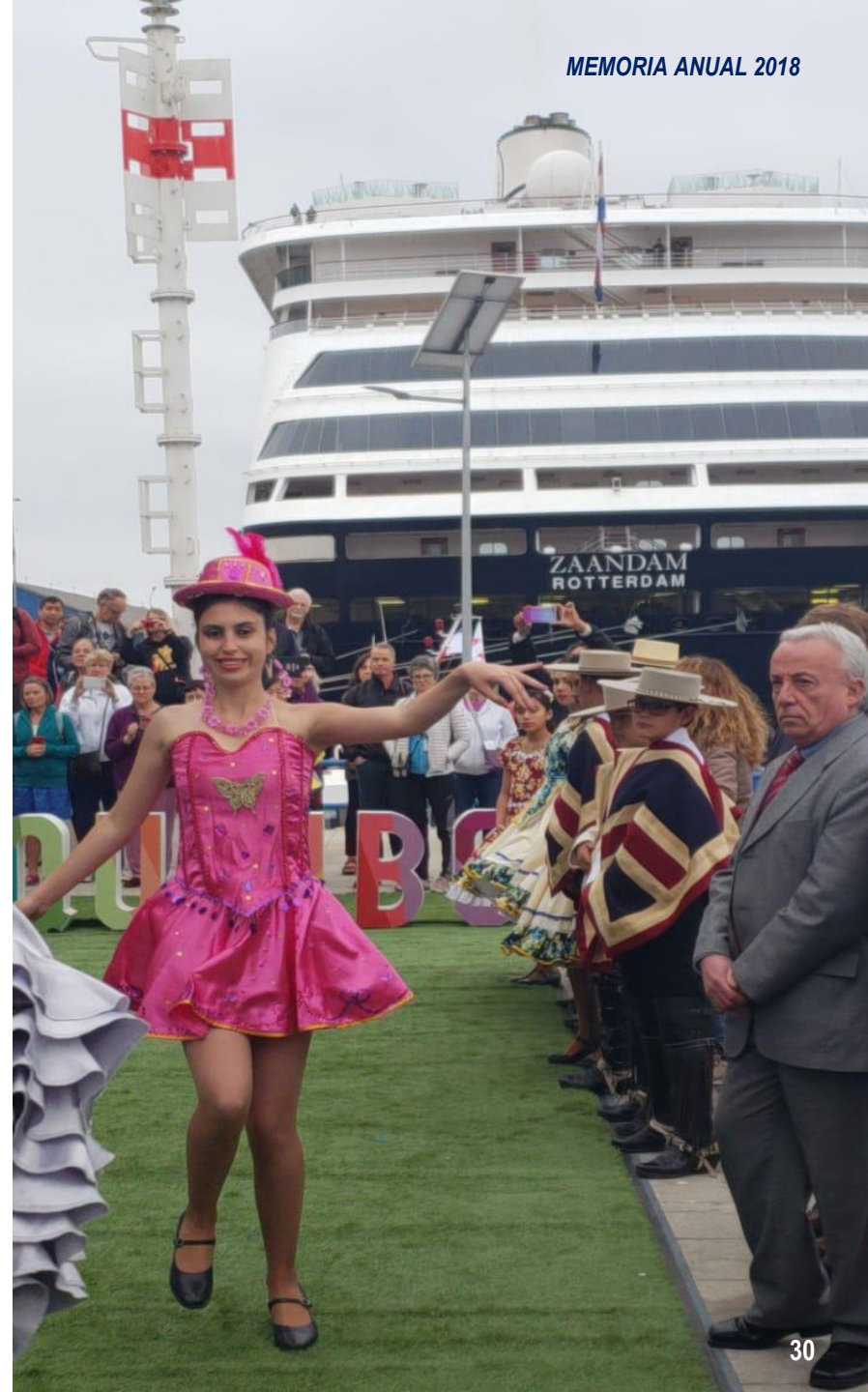
TEMPORADA DE CRUCEROS 2018-2019

Con la llegada de la nave de bandera holandesa Zaandam a la Región de Coquimbo el miércoles 17 de octubre de 2018 se inició la temporada de cruceros 2018 -2019 en Chile.

En la recepción del crucero, participaron el Seremi de Economía de la región de Coquimbo; la Directora Regional (s) de Sernatur; el gerente general de Puerto Coquimbo; y Pedro Torrejón de Puerto Valparaíso en representación de la Corporación, entre otras autoridades del sector. Los cruceristas de la nave Zaandam fueron recibidos con una presentación de bailes tradicionales en el puerto.

Al mismo tiempo, la Corporación hizo una positiva proyección de la actual temporada de cruceros, calificándola como una de las mejores temporadas de los últimos años en Chile, pues se espera que alrededor de 450 mil pasajeros y tripulantes llegarán a bordo de estas embarcaciones turísticas internacionales, cifra que podría superar el récord histórico registrado en el periodo 2008 - 2009, cuando arribaron 455 mil visitantes al país.

Según la entidad, el ciclo turístico 2018-2019 registrará un incremento de un 14% en el número de recaladas en comparación al año pasado y de un 16% en la cifra de visitantes, incluyendo pasajeros y tripulantes.



ASAMBLEA ANUAL 2018 Y NUEVO DIRECTORIO



El 23 de mayo del año 2018 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria 2018 de la Corporación de Puertos del Cono Sur, bajo la presidencia de don Carlos Sackel Bahamondes y con la asistencia de los representantes de las empresas socias. En dicha ocasión, fueron aprobados el Balance y la Memoria Anual 2017, entre otras materias.

Tras esta Asamblea y de acuerdo a los Estatutos de la Corporación, se procedió a elegir los integrantes del nuevo Directorio para el periodo 2018-2019, el cual quedó presidido por el gerente general de la Empresa Portuaria Chacabuco, Enrique Runín. Además, se eligió a San Antonio para representar la primera vicepresidencia; Coquimbo la segunda; Valparaíso la secretaria; y Puerto Austral, la tesorería.

Las principales gestiones de este nuevo Directorio apuntan a estrechar los lazos con las principales líneas de cruceros a nivel mundial para que se interesen en Latinoamérica y, principalmente, en los puertos chilenos. Todo esto con el fin de seguir fortaleciendo el crecimiento de esta industria en nuestro país.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Uno de los objetivos del nuevo Directorio fue el fortalecimiento institucional de la Corporación, con el objetivo de formar un equipo administrativo que se encargara del funcionamiento y de llevar a cabo las actividades propias de la organización.

Para ello se integró a Sebastián Montero en el cargo de director ejecutivo, el cual inició sus funciones a contar del 1 de septiembre de 2018, teniendo su primera sesión de directorio el martes 25 de septiembre en Santiago.

El ejecutivo fue vicepresidente de la Corporación entre los años 2010 y 2012 y presidente de la entidad entre el 2012 y 2014. Paralelamente, durante esos cuatro años se desempeñó como vicepresidente de Puerto Arica y director del Ferrocarril Arica - La Paz.

Además, la Corporación incorporó como periodista y secretaria de actas a la señora Andrea Cisternas.



NUEVOS SOCIOS Y REUNIONES EN PUERTOS

Durante el año 2018 se desarrollaron numerosas gestiones para la incorporación de nuevos socios y, especialmente, lograr el retorno de algunos miembros que habían dejado la entidad. Este es el caso de Puerto Arica, Valparaíso Terminal de Pasajeros (VTP) y Destination Management Chile (DMC). En diversas sesiones realizadas durante el 2018 el directorio acordó invitar a estas empresas a participar nuevamente en la Corporación.

Con fecha 05 de diciembre de 2018, en sesión ordinaria N° 69 se informó que Puerto Arica podría reintegrarse próximamente a la Corporación. Además, se están haciendo las gestiones para que VTP también se reincorpore como socio y fue enviada una carta a Puerto Central de San Antonio para invitarlos a ser parte de la entidad. Por último, existe un acercamiento con la empresa DMC, operador turístico que atiende al 90%

de los cruceros en Chile, con el cual se encuentran bastante avanzadas las conversaciones para su reintegración como socio adherente.

Con fecha 12 de junio de 2018 en sesión ordinaria N° 64, el Directorio acordó aprobar el Plan de Trabajo de la Corporación para el periodo 2018-2019, con el fin de cumplir de manera efectiva los propósitos de la organización.

Uno de los objetivos que se ha planteado la Corporación es descentralizar las sesiones de directorio. Durante el año se realizaron sesiones ordinarias en los puertos de Valparaíso y San Antonio, las que se llevaron a cabo los días 26 de julio y 28 de agosto de 2018, respectivamente.





6. CORPORACIÓN EN LA PRENSA

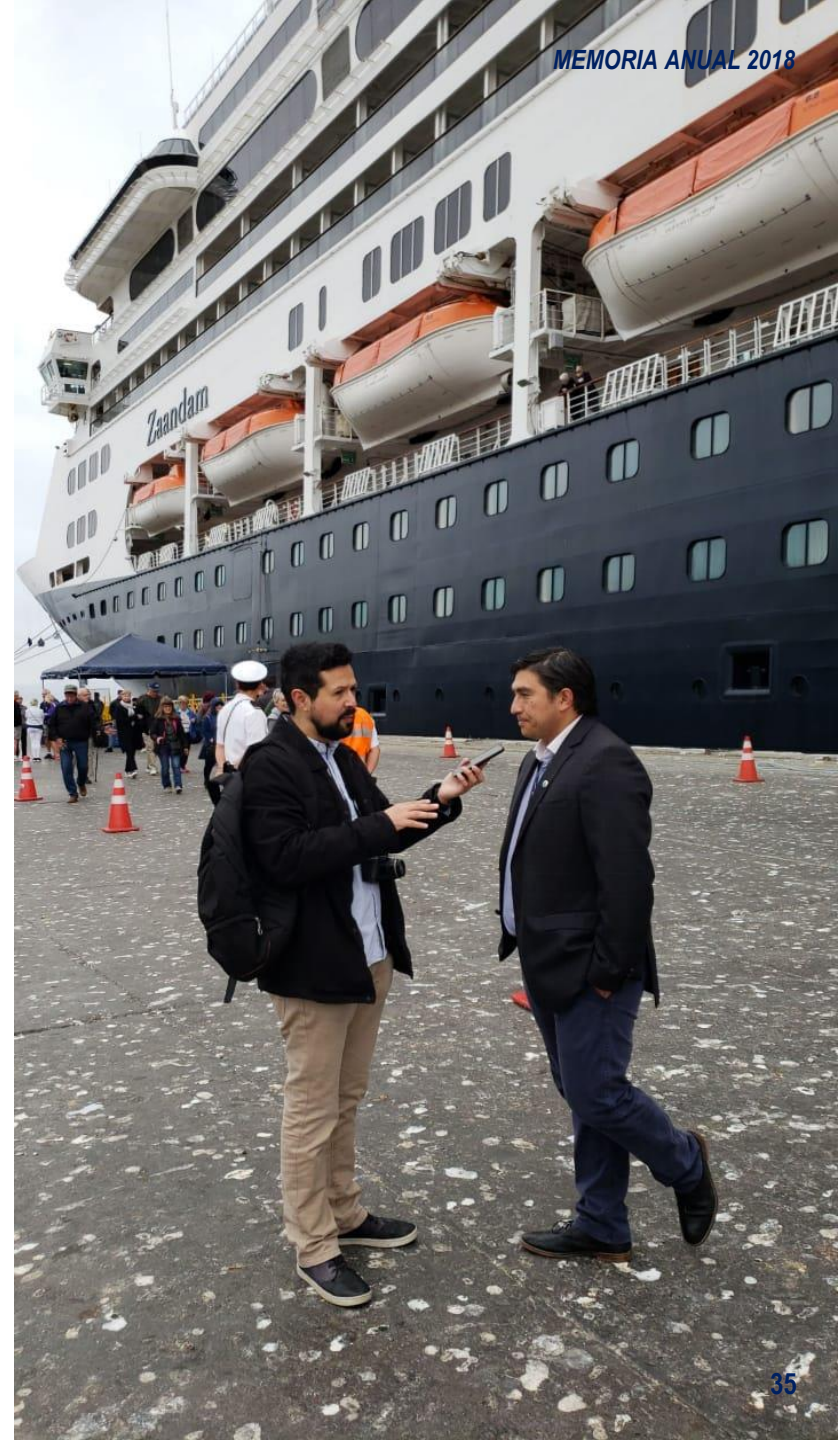
LA CORPORACIÓN EN LA PRENSA

En los últimos años, la Corporación de Puertos del Cono Sur ha tenido una destacada presencia en medios especializados, pero también ha logrado amplia difusión en la prensa nacional e internacional. De esta forma, se ha posicionado en los medios de comunicación como un actor reconocido de la industria de cruceros en Chile y se ha convertido en una fuente de información y consulta sobre temas relacionados a este sector.

Entre las principales informaciones difundidas por la prensa durante el 2018 estuvo la participación de la Corporación en eventos internacionales como la feria Seatrade Cruise Global y la Convención Anual de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias, AAPA Valparaíso 2018.

Además, la proyección en cifras de la temporada de cruceros 2018/2019 en Chile y el apoyo de la entidad al proyecto de modificación del cabotaje de personas en el país fueron noticias ampliamente difundidas en diversos medios de comunicación.

A continuación les presentamos una síntesis gráfica de las principales publicaciones realizadas en medios nacionales e internacionales relacionadas con la Corporación de Puertos del Cono Sur.





PUERTO ANGAMOS
MILLONES - CHILE

13 de marzo de 2018

Corporación de Puertos del Cono Sur marca destacada presencia en la Feria Seatrade Cruise Global

En la instancia sostuvieron reuniones con las principales líneas de cruceros del mundo

Enviar un Comenta Enviar un Mensaje al Editor imprimir

Compartir en redes sociales

LA TERCERA EMPRESA & MERCADOS TRABAJO ECONOMÍA & DINERO FUERA DE SÍERRE COLUMNAS EDITORIAL HUBSUSTENTABILIDAD PULSO CIUDAD PULSO TV PULSO STARTUP

LT PULSO

Ejecutivos de principales puertos de cruceros del país se reúnen en EPV



En la ocasión, los directores de la de Puertos del Cono Sur priorizaron los pilares del trabajo que tendrá durante los próximos dos años la entidad.

Noticias de Cruceros

10 años informando sobre cruceros, puertos y destinos

Encuentro Portuario de Valparaíso: Avances en Ruta de Cruceros del Pacífico Sur

by Andrea Ausfet • 16 octubre, 2018

Chile se empeña en potenciar la industria de los cruceros en sus puertos, y para ello aprovechó la reciente 107ª Convención de la AAPA, en Valparaíso, para avanzar en acuerdos con Panamá, Uruguay y Argentina.



De izq. a der: Jorge Martínez (Gerente del Terminal Marítimo Alcazán, México), Enrique Runín (Presidente Corporación de Puertos del Cono Sur y Gerente Gral. Empresa Portuaria Chacabuco), Jorge Barakat (Ministro de Asuntos Marítimos de Panamá), Sebastián Montero (Director Ejecutivo Corporación de Puertos del Cono Sur), Verónica Moya (Directora Empresa Portuaria Chacabuco).

Para avanzar en el proyecto, la Corporación de Puertos del Cono Sur aprovechó el encuentro internacional para reunirse con el Ministro de Asuntos Marítimos de Panamá, Jorge Barakat.

Enrique Runín, Presidente de la Corporación de Puertos del Cono Sur, destacó luego que esta iniciativa "es una excelente oportunidad para expandir las rutas y fortalecer las conexiones, especialmente en lo que se refiere a la industria de cruceros a nivel latinoamericano".

"Estamos dando nuestro apoyo como corporación para trabajar de manera coordinada con el fin de potenciar esta ruta", agregó Runín.

PortalPortuario

Puertos del Cono Sur proyecta arribo histórico de más de 450 mil cruceristas a Chile

20 Diciembre, 2018

Por Redacción PortalPortuario.cl

@PortalPortuario

La Corporación de Puertos del Cono Sur proyectó el arribo de más de 450 mil pasajeros y tripulantes de cruceros para esta temporada en Chile. La cifra, incluso, podría superar el récord histórico registrado en el periodo 2008/2009, cuando arribaron 455 mil visitantes al país.

Según la entidad - que agrupa a los puertos chilenos que reciben naves de pasajeros y a un agente de naves - el ciclo turístico 2018/2019 registra a la fecha un aumento de un 15% en el número de recaladas en comparación al año pasado, al sumar 271 arribos, versus los 236 que se registraron en el lapso 2017/2018.

A esto se suma un incremento del 19% en el número de visitantes - incluyendo pasajeros y tripulantes - en relación al periodo anterior. El índice de pasajeros que llegará a bordo de estas naves turísticas también experimentará un alza de 19%, mientras que la cifra de tripulantes tendrá un repunte de 17%.

El presidente de la Corporación de Puertos del Cono Sur, Enrique Runín, dijo que "esperamos que esta temporada sea bastante exitosa para el sector de cruceros en Chile, pues pasaremos de 380 mil a más de 450 mil visitantes en comparación al año pasado".

"Este favorable escenario se debe al buen trabajo desarrollado por el sector privado y público relacionado con el rubro, incluyendo desde luego el arduo trabajo que la Corporación viene desarrollando desde hace varios años, con el objetivo de fomentar esta industria en nuestras costas, agregó.



Seatrade Cruise News

Cono Sur eyes 2018/19 cruise record for Chile



Festive welcome for Zaandam to Coquimbo
PHOTO: Cono Sur

The Southern Cone Ports Corp. (Cono Sur) forecasts the current 2018/19 cruise season could reach a record high.

Previous high 455,000, counting crew

More than 450,000 passengers and crew are projected to arrive by international ships, perhaps surpassing the record 455,000 passengers and crew in the 2008/09 season.

Scheduled calls are 15% higher than last season—271, up from 236—when 380,000 passengers and crew arrived.

Promotional work

"We hope that this season will be quite successful for the cruise industry in Chile," Conosur president Enrique Runín said. "This favorable scenario is due to the good work by the public and private sectors, including years of hard work by the corporation to promote cruises to Chile."

After several years, the country is returning to record cruise numbers, Cono Sur executive director Sebastián Montero added.

"We are working to include also the statistics of the international cruises that arrive to other tourist destinations, such as Easter Island, Juan Fernández, Sugar Loaf, Isla Damas, Niebla, Quellón, Tortel, Chaitén and Puerto Edén, among others," he said. "With all this, we hope to surpass the historical record of the last years in Chile."

PortalPortuario

Gerente general de Puerto Chacabuco es elegido como presidente de Puertos del Conosur

24 mayo, 2018

Por Redacción PortalPortuario.cl

@PortalPortuario

Enrique Runín, gerente general de la Empresa Portuaria Chacabuco, fue elegido como nuevo presidente de la Corporación de Puertos del Conosur, entidad de carácter público-privada que aglutina a nueve empresas portuarias estatales, además del agente de naves Inchcape.

La elección se produjo la tarde de este miércoles en las dependencias del Sistema de Empresas Públicas (SEP), quedando además como primer vicepresidente el gerente general de Puerto San Antonio, Aldo Signorelli, y la presidenta de Puerto Coquimbo, Sally Bendersky, como segunda vicepresidente.

La idea es poder representar a los distintos socios en el ámbito turístico de cruceros, potenciar la actividad de cruceros en Chile y en





7. ESTADOS FINANCIEROS

7.1 BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

| ACTIVOS | 31-12-2018 | 31-12-2017 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVO CIRCULANTE | | |
| Caja | - | 1.879.881 |
| Banco | 24.327.041 | 37.723.492 |
| Inversiones financieras | 50.000.000 | - |
| Cuotas sociales por percibir | - | - |
| Deudores varios por recuperar | - | - |
| Gastos pagados por anticipado | - | - |
| Total activo circulante | 74.327.041 | 39.603.373 |
| ACTIVO FIJO | | |
| Instalaciones | - | - |
| Maquinarias y vehículos | - | - |
| Otros activos fijos | - | - |
| Menos: | - | - |
| Depreciaciones acumuladas | - | - |
| Total activo fijo | - | - |
| TOTAL ACTIVOS | 74.327.041 | 39.603.373 |

| PASIVOS | 31-12-2018 | 31-12-2017 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| PASIVO CIRCULANTE | | |
| Cuentas por pagar | - | - |
| Honorarios por pagar | - | - |
| Total pasivo circulante | - | - |
| PATRIMONIO | | |
| Resultado acumulado al inicio periodo | 39.603.373 | 4.400.811 |
| Utilidad (pérdida del ejercicio) | 34.723.668 | 35.202.562 |
| Total Patrimonio | 74.327.041 | 39.603.373 |
| TOTAL PASIVO | 74.327.041 | 39.603.373 |

7.2 ESTADOS DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

| INGRESOS | 31-12-2018 | 31-12-2017 |
|--|-------------------|-------------------|
| Cuotas sociales | 65.884.161 | 64.766.613 |
| Total ingresos | 65.884.161 | 64.766.613 |
| GASTOS | | |
| Honorarios Periodista | 500.000 | 4.602.682 |
| Diseño Memoria año 2018 | 2.846.835 | - |
| Gastos Generales | 497.444 | 2.667.761 |
| Pago Feria Seatrade | 7.884.386 | 8.404.054 |
| Pago Servicios Profesionales EE.UU. USD 2500 | - | 1.599.918 |
| Pago Servicios Mantenición Web | 648.000 | 648.000 |
| Pago Servicios Asesoría Administrativa | 9.999.997 | 6.000.000 |
| Formularios 29 retención impuesto boletas honorarios | 1.921.019 | 1.091.863 |
| Casillas de correo corporativo-Claro | 254.480 | 55.833 |
| Pago patente | - | 43.940 |
| Pago Asesoría Legal y Secretaria Directorio | 4.598.332 | 3.700.000 |
| Pago Servicios Contables, Financieros y Tributarios | 2.010.000 | 1.800.000 |
| Total Gastos | 31.160.493 | 30.614.051 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 34.723.668 | 35.202.562 |



**DECLARACIÓN DE
RESPONSABILIDAD**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes de esta declaración, se hacen responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2018.

| NOMBRE | CARGO | C.I. |
|-------------------------------|--------------------|--------------|
| Enrique Runin | Presidente | 7.666.426-9 |
| Claudio Ormeño Vásquez | 2do Vicepresidente | 15.723.884-1 |
| Patricia López Manieu | Tesorera | 12.488.429-2 |



MEMORIA ANUAL 2018

