



Iglesia San Francisco de Castro, Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. Castro fue elegido por la CLIA como uno de los diez mejores destinos de cruceros del mundo para visitar en 2020.

Memoria ANUAL 2020

ÍNDICE

Carta del Presidente	Pág. 4	Socio Honorario de AAPA	Pág.30
Datos Principales	Pág. 6	Miembro Asociado de FCCA	Pág.31
Historia	Pág. 8	Seminarios Virtuales	Pág.32
Misión, Visión y Objetivos	Pág.10	Reunión en Puerto Valparaíso	Pág.34
Socios	Pág.12	Reunión con Autoridades de Turismo	Pág.35
Tipos de Socios	Pág.13	Primera Sesión Virtual	Pág.36
Directorio	Pág.14	Reunión con Subsecretario de Turismo	Pág.37
Miembros del Directorio	Pág.15	Encuentro Virtual con Coquimbo	Pág.38
La Industria de Cruceros y el Covid-19	Pág.17	Reunión con Asoc. de Municipalidades	Pág.39
Temporada de Cruceros 2019-2020	Pág.19	Directorio 2020-2021	Pág.41
Estadísticas Temporada 2019-2020	Pág.20	Protocolo Covid-19	Pág.42
Seatrade Cruise Global	Pág.26	Corporación en la Prensa	Pág.44
Seatrade Cruise Chile	Pág.27	Estados Financieros	Pág.46
Seatrade Cruise Virtual	Pág.28	Declaración de Responsabilidad	Pág.49
Reunión Trinacional	Pág.29		



Momias Chinchorro, postulan para ser nominadas Patrimonio de la Humidad por la Unesco. Región de Arica y Parinacota.

PRESENTACIÓN

MENSAJE DEL PRESIDENTE

“Si bien la industria de cruceros ha vivido momentos difíciles, su recuperación es fundamental para la reactivación del turismo en nuestro país”.

Tras años de constante crecimiento de la industria de cruceros y una importante contribución a la economía internacional, 2020 fue un año marcado por los efectos del Covid-19. La pandemia y la posterior pausa de operaciones de las líneas de cruceros a nivel mundial han tenido un gran impacto en el sector.

Durante 2019 esta industria movió casi 30 millones de pasajeros en todo el mundo. Sin embargo, según un informe de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), entre mediados de marzo y septiembre de 2020, la suspensión de las operaciones de crucero produjo pérdidas de más de 77 mil millones de dólares en actividad económica y 518.000 puestos de trabajo a nivel global.

El Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC por sus siglas en inglés) prohibió la navegación de todos los cruceros en aguas norteamericanas y la CLIA mantuvo el cese de operaciones de las compañías durante gran parte del año.

En Chile se prohibió la recalada de estas naves en todo el territorio desde el 15 de marzo, en el marco de las medidas gubernamentales para enfrentar la pandemia, lo cual sumado al cierre de fronteras y aeropuertos paralizó al sector en la presente temporada.



A pesar de esto, la comunidad de cruceros ha trabajado incansablemente para desarrollar e implementar protocolos mejorados de salud pública, y ha continuado enfocándose en la innovación y prácticas de turismo sostenible que hacen de los cruceros la mejor manera de conocer el mundo.

Según la CLIA, desde julio hasta mediados de diciembre de 2020 se realizaron más de 200 viajes en diferentes lugares del mundo con estrictas medidas sanitarias a bordo. El éxito de estos viajes iniciales demuestra que los nuevos protocolos están funcionando y que mitigan el riesgo del Covid-19 entre los pasajeros, la tripulación y los destinos.

Si bien este fue un periodo con muchos desafíos para la industria de cruceros, tenemos la convicción de que este sector sigue siendo muy importante para Chile y un mercado con un gran potencial de crecimiento, pues se trata de un destino atractivo, con hermosos paisajes y naturaleza, lo cual podría permitir la entrada de nuevos actores a los circuitos turísticos ya conocidos.

Respecto al quehacer de la Corporación, nuestra entidad tuvo una activa agenda en el ámbito internacional. Pese a que la convención Seatrade Cruise Global en Miami y el anunciado Seatrade Latinoamérica que se realizaría en la ciudad de Puerto Varas fueron suspendidos, participamos en Seatrade Cruise Virtual, la primera versión online de la mayor convención de cruceros del mundo, donde nuestro secretario ejecutivo participó como orador en uno de los paneles junto a importantes ejecutivos del sector.

Nuestra entidad también sostuvo una reunión trinacional con autoridades portuarias de Argentina y Uruguay, con el objetivo de analizar la situación de la industria de cruceros en Sudamérica y la implementación de protocolos para enfrentar este virus en cada país.

Por otro lado, fuimos nombrados socios honorarios del Consejo Empresarial Asesor de la Delegación Latinoamericana de la AAPA; mantuvimos nuestra membresía en la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA), una de las más importantes organizaciones que agrupa a las líneas de cruceros y a la

cual estamos asociados desde 2016; y participamos activamente en seminarios online, lo cual nos permitió mantener y consolidar nuestros lazos con estas entidades internacionales.

Pese al cierre anticipado que tuvo la temporada de cruceros 2019-2020 en Chile a raíz de la crisis sanitaria, ésta tuvo un saldo positivo, con un crecimiento de 3% comparado con el año anterior, tanto en el número de recaladas como en el movimiento de pasajeros y tripulantes que llegaron al país.

En el ámbito local, tuvimos nuestra primera sesión de directorio virtual, iniciando así una modalidad que se extendería durante todo el año. Además, mantuvimos estrecho contacto con las autoridades de Gobierno que tienen relación con el turismo de cruceros. Sostuvimos reuniones con la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y municipios de las ciudades-puerto, especialmente considerando la situación de la pandemia en el país y sus efectos en el turismo de cruceros.

En esta línea, una de las principales acciones que desarrollamos este año fue la elaboración de un protocolo sanitario o plan de contingencia contra el Covid-19, que reúne las mejores prácticas aplicadas en los puertos para la prevención y control de este virus en temporadas de cruceros.

Finalmente, aprovecho esta instancia para agradecer al directorio, al equipo administrativo y a las empresas socias que forman parte de la Corporación por su constante apoyo y compromiso con nuestra organización. Si bien la industria de cruceros ha vivido momentos difíciles, su recuperación es fundamental para la reactivación del turismo en nuestro país. Es por eso que debemos seguir trabajando para lograr reposicionar a Chile en el contexto crucerístico internacional.

CARLOS MONDACA MATZNER
Presidente del Directorio



DATOS PRINCIPALES

La Corporación de Puertos del Cono Sur es una corporación sin fines de lucro, que agrupa a las empresas portuarias que reciben cruceros, a la agencia naviera representante de cruceros Inchcape Chile y al operador turístico DMC Chile.

Su misión es posicionar a nuestro país y sus ciudades puertos como un destino preferente en Sudamérica para el mercado de cruceros.

Al mismo tiempo, su visión es ser reconocido como un actor relevante en la industria de cruceros a nivel nacional e internacional, a través de acciones de difusión estratégica y comercial.

Todo esto con el fin principal de promover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros socios.



Razón Social: Corporación de Puertos del Cono Sur

Rol Único Tributario: 65.035.722-1

Tipo de Entidad: Corporación sin fines de lucro

Domicilio: Monjitas N° 392, Piso 12, Santiago.

Sitio web: www.puertosdelconosur.cl

Facebook: Corporación de Puertos del Conosur

Twitter: @puertos_conosur



Oficina Salitrera Humberstone, Monumento Nacional y Patrimonio Cultural de la Humanidad, Región de Tarapacá.

LA CORPORACIÓN



NUESTRA HISTORIA

La Corporación nació formalmente el 12 de junio del año 2007, fecha en la que se llevó a cabo la asamblea constitutiva y en la cual se aprobó el estatuto de la entidad, con el fin de constituir una Corporación de derecho privado, sin fines de lucro, que podría usar también el nombre de fantasía Patagonia Cruises para fines de promoción.

Además de aprobarse el estatuto por el cual se regiría la Corporación, se fijó el domicilio de la entidad en la ciudad de Santiago, sin perjuicio de que pudiera desarrollar sus actividades en otras ciudades o puertos del país y, también, en el extranjero.

Por otro lado, se estableció que tendría por finalidad realizar actividades de promoción, desarrollo y estudios de la actividad portuaria orientada al

servicio de cruceros turísticos de cualquier nacionalidad, incluidas todas las actividades conexas inherentes al ámbito portuario indispensables para la debida promoción y representación de los intereses turísticos de sus asociados.

El 13 de marzo del año 2009 se realizó la escritura complementaria de la Corporación, con el fin de subsanar los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado a los Estatutos de la Corporación.

Finalmente, el 29 de julio del año 2009, según fue publicado en el Diario Oficial N° 39.433 con fecha 10 de Agosto de 2009, el Ministerio de Justicia, bajo el Decreto Exento N° 2877, le concedió personalidad jurídica y aprobó los estatutos por los cuales se debía regir la entidad.



La Corporación se rige por las normas del Título Trigésimo Tercero del Libro Primero del Código Civil, por el Reglamento sobre Concesión de Personalidad Jurídica del Ministerio de Justicia o por la disposición reglamentaria que lo reemplace y por su Estatuto.

Con el paso de los años, se ha posicionado en la industria mundial de cruceros a través de su participación en Seatrade Cruise Global, la mayor feria de cruceros del mundo; y en numerosos otros eventos de carácter internacional. En el año 2016 se asoció a la Florida Caribbean Cruise Association, FCCA, agrupación que reúne a las principales líneas de cruceros mundiales y destinos de América y el Caribe, a la cual pertenece hasta hoy.

Además, este año fue nombrada socio honorario del Consejo Empresario Asesor de la Delegación Latinoamericana de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias – AAPA, lo cual le ha permitido mantener una comunicación permanente con organizaciones y entidades relacionadas al desarrollo de la industria portuaria y de cruceros en Sudamérica.

Desde su creación ha jugado un rol activo en la promulgación de importantes leyes, como el decreto que permitió la reducción de los costos de faros y balizas para las naves de pasajeros, la ley que autorizó la apertura de los casinos a bordo en aguas territoriales chilenas; y la promulgación de la Ley que permite hacer Cabotaje de Pasajeros en Chile.

También ha participado en diversas reuniones con autoridades y actores locales relacionados al Turismo, contribuyendo a la difusión de los beneficios que representa la actividad de cruceros para las comunidades, pequeños proveedores y emprendedores.

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

MISIÓN

Posicionar a Chile y sus ciudades puertos como un destino preferente en Sudamérica para el mercado de cruceros.

VISIÓN

Ser reconocido como un actor relevante en la industria de cruceros a nivel nacional e internacional, a través de acciones de difusión estratégica y comercial.

OBJETIVOS

Promover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros socios.

Posicionar a Chile como un circuito atractivo y competitivo para el turismo internacional de cruceros.

Consolidar una relación público-privada entre nuestra Corporación y las entidades gubernamentales, que permita el diálogo permanente y avances en materias de mutuo interés.

Promover normativas o leyes que permitan el fortalecimiento de la industria de cruceros en Chile, como por ejemplo, la apertura del cabotaje marítimo de pasajeros para naves extranjeras en Chile.

Gestionar a todo nivel la adopción de medidas orientadas a garantizar la seguridad y el libre tránsito de los turistas de cruceros.

Mantener estrecha relación con las líneas de cruceros internacionales que operan y que tienen interés en nuestro país.

Elevar la competitividad de nuestros puertos en la industria de cruceros, generando relaciones colaborativas entre todos los miembros de la comunidad portuaria y turística, lo que permitirá también un desarrollo conjunto de productos y servicios que potencien el destino.



Monumento Natural La Portada, Región de Antofagasta

NUESTRA ORGANIZACIÓN



SOCIOS

Según sus estatutos, la Corporación está compuesta por socios, entendiéndose como socio: “toda persona natural o jurídica que esté directamente vinculada a la actividad turística, marítima y portuaria en los puertos del Cono Sur de América”.

La entidad está integrada por dos tipos de socios, los socios activos y los socios adherentes, los cuales tienen derechos y obligaciones dentro de la organización.

Los socios activos son las empresas portuarias chilenas o concesionarios portuarios de algún puerto chileno, con intereses en el desarrollo de la industria de cruceros.

Los socios adherentes son aquellos que están vinculados a la actividad marítimo-portuaria en la prestación de servicios turísticos u operacionales de apoyo al turismo de naves de pasajeros en los puertos del Cono Sur de América.

Al 31 de diciembre de 2020 la Corporación estaba compuesta por nueve socios activos y dos socios adherentes. No obstante, una de sus prioridades internas es el fortalecimiento de su membresía, con el fin de mantener sus socios actuales y buscar nuevos miembros que estén relacionados con la industria de cruceros y sean un aporte para la organización.

TIPOS DE SOCIOS

SOCIOS ACTIVOS



SOCIOS ADHERENTES



DIRECTORIO

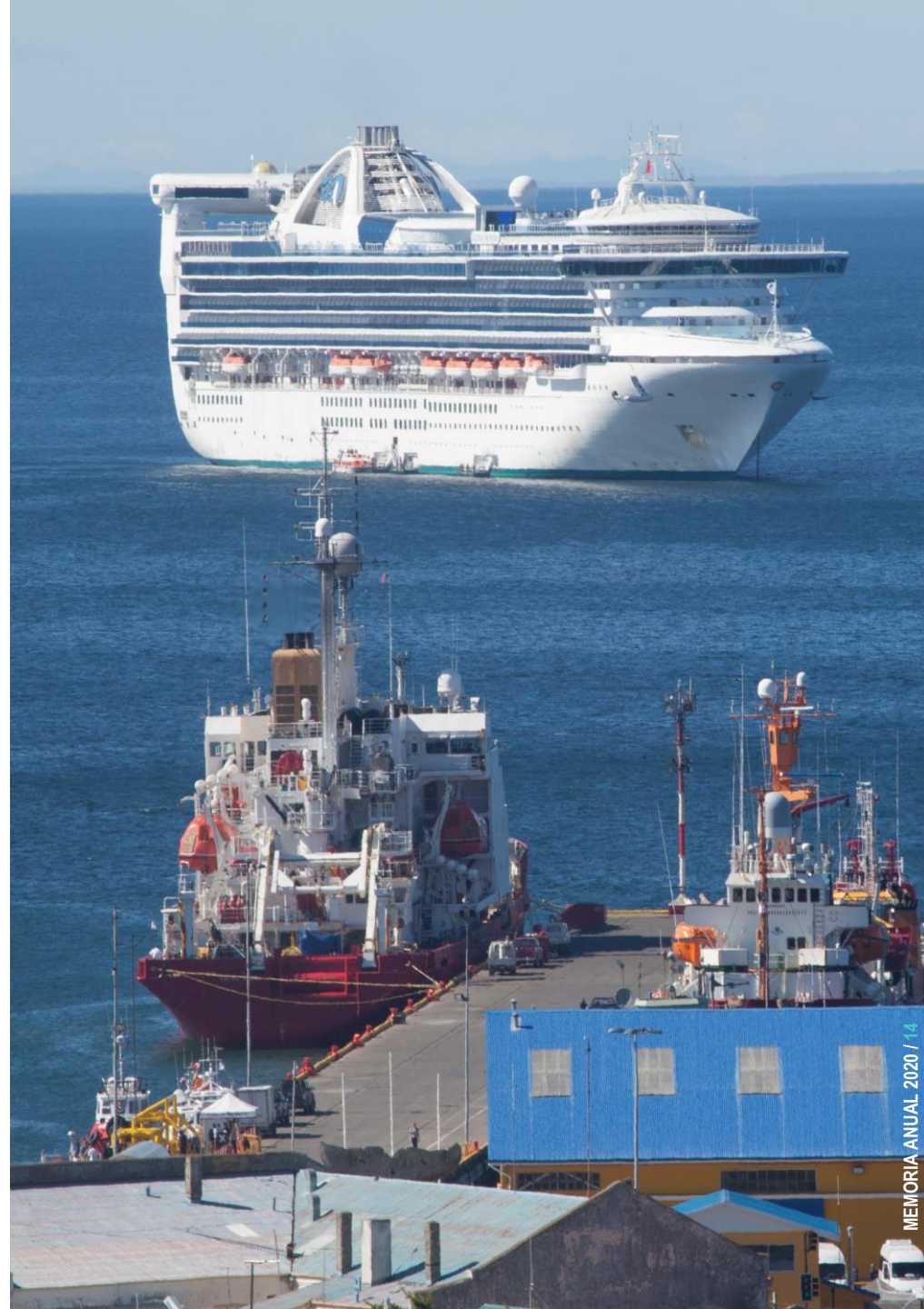
La administración de la Corporación la ejerce un directorio compuesto por un presidente, un vicepresidente, un segundo vicepresidente, un secretario y un tesorero.

El directorio designado desempeña por un año sus funciones, pudiendo ser reelecto indefinidamente. Estos miembros son elegidos anualmente en la Asamblea Anual Ordinaria de Socios y desempeñan sus funciones ad honorem.

Entre sus deberes y atribuciones está administrar los bienes sociales e invertir sus recursos de acuerdo a los Estatutos, a la legislación vigente aplicable y a lo acordado por la Asamblea General.

Al mismo tiempo, tiene a su cargo la aprobación de los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación; además de velar para que se cumplan los reglamentos necesarios para el regular y eficiente funcionamiento de ella, entre otras obligaciones.

El directorio de la Corporación está integrado por cinco profesionales con vasta experiencia en empresas públicas. Todos los miembros del actual directorio fueron elegidos en la Asamblea Anual realizada el 10 de junio del año 2020.



MIEMBROS DEL DIRECTORIO



CARLOS MONDACA
Presidente del Directorio
Gerente de Asuntos Públicos
Empresa Portuaria San Antonio



RODRIGO PINTO
Vicepresidente
Gerente General
Empresa Portuaria Arica



JUAN MARCOS MANCILLA
Segundo Vicepresidente
Gerente de Logística
Empresa Portuaria Valparaíso



CARLOS ESCOBAR
Secretario
Gerente General
Empresa Portuaria Antofagasta



ALEX WINKLER
Tesorero
Gerente General
Empresa Portuaria Puerto Montt



Paseo 21 de Mayo, Región de Valparaíso.

INDUSTRIA DE CRUCEROS

LA INDUSTRIA DE CRUCEROS Y EL COVID-19

Luego de varios años de crecimiento y desarrollo, la industria de cruceros se enfrentó a su peor crisis durante 2020. El sector turístico y las compañías de cruceros se vieron duramente afectadas a medida que el Covid-19 comenzó a expandirse por el mundo.

Los primeros brotes de este virus en cruceros se produjeron en el Diamond Princess de Princess Cruises, que arribó el 3 de febrero al Puerto de Yokohama, en Japón, con 3.700 personas. Este barco llegó a tener el brote de Covid-19 más grande fuera de China siendo, además, el primer buque en verse afectado por esta nueva enfermedad.

Otros casos que impactaron a la industria fueron los del Ruby Princess, Greg Mortimer y Zaandam de Holland America Line. Estas situaciones culminaron con la suspensión voluntaria de las operaciones de cruceros en todo el mundo a mediados de marzo de ese año.

El Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC por sus siglas en inglés) prohibió la navegación de todos los cruceros en aguas norteamericanas y la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), mantuvo el cese de operaciones de las compañías durante gran parte del año.

El impacto financiero que ha sufrido el sector ha provocado pérdidas millonarias, despidos, licencias, disminución de sueldos, cese de operaciones, venta de naves y quiebra de empresas de cruceros alrededor del mundo. Solo por mencionar algunos ejemplos, Birka Cruises, compañía de cruceros sueca, cerró luego de 49 años de operaciones en el Mar Báltico; Pullmantur Cruceros se declaró en concurso de acreedores también a consecuencia del coronavirus; Holland America Line venderá cuatro de sus barcos; y el Grupo Carnival anunció que tiene la intención de vender 19 de sus barcos; entre otros casos.



La mayoría de las líneas cancelaron sus temporadas en distintos países del mundo y suspendieron sus operaciones durante gran parte del 2020. Sin embargo, ampliaron sus políticas de cancelación y se comprometieron con los principales expertos y las autoridades gubernamentales a reforzar las ya sólidas medidas de salud pública priorizando a la gente y a las comunidades en situación de riesgo.

Algunos casos fueron el de Crystal Cruises, que presentó “Crystal Clean”, un conjunto inicial de protocolos de seguridad para ser aplicados en los buques cuando éstos retomen sus operaciones. Y el de Royal Caribbean International, que, en colaboración con socios de la industria de las líneas de cruceros, formó el Healthy Sail Panel, un grupo de trabajo de expertos médicos y científicos reconocidos a nivel mundial, para desarrollar recomendaciones para establecer protocolos en la industria de viajes.

Por su parte, los puertos de distintos países trabajaron con los gobiernos y las autoridades locales de todo el mundo con el objetivo de prepararse para el momento en que la industria de cruceros se reactive. Han implementado medidas integrales de seguridad, que permitan proteger la vida y salud de sus trabajadores y de los visitantes que hagan uso de sus recintos portuarios, contribuyendo de esta forma con las medidas de contención para la propagación del virus en los distintos territorios.

A fines de 2020, la CLIA publicó el informe State of the Cruise Industry Outlook 2021, en el que se destaca el impacto económico mundial de la industria y las previsiones de tendencias para los próximos años.

A pesar de ser un año difícil, las nuevas investigaciones también revelan que hay optimismo en el horizonte, ya que dos de cada tres cruceristas están dispuestos a hacer un crucero en el plazo de un año y el 58% de los vacacionistas internacionales, que nunca han hecho un crucero, probablemente lo hagan en los próximos años.

En este documento, también se destaca que desde julio hasta mediados de diciembre de 2020 se realizaron más de 200 viajes en diferentes lugares del mundo con estrictas medidas sanitarias a bordo. El éxito de estos viajes iniciales demuestra que los nuevos protocolos están funcionando y que mitigan el riesgo del Covid-19 entre los pasajeros, la tripulación y los destinos.



TEMPORADA DE CRUCEROS

2019-2020

Más allá de la crisis humanitaria que ha provocado el Covid-19 a nivel mundial y que obligó al cierre anticipado de la temporada de cruceros en Chile durante el mes de marzo, el periodo 2019 - 2020 tuvo un saldo positivo, tanto en el número de recaladas como en el movimiento de pasajeros y tripulantes que llegaron al país.

El ciclo turístico 2019 - 2020 cerró con 275 recaladas, lo cual significó un incremento de un 3% respecto a las 268 de la temporada 2018 - 2019. Por su parte, el número de pasajeros y tripulantes también creció un 3%, pasando de 418.500 el año pasado a 432 mil cruceristas durante este periodo.

La temporada se inició el 10 de octubre de 2019 con el arribo de la nave Silver Cloud de la línea de cruceros Silversea Cruises a Punta Arenas. Sin embargo, debido a la prohibición de atraques de cruceros en el país decretada por el Gobierno, la temporada, cuyo cierre estaba programado para abril, finalizó anticipadamente el domingo 15 de marzo. La medida llevó a la cancelación de recaladas en los homeports de Valparaíso, San Antonio y Punta Arenas, además de los puertos de Arica, Iquique, Coquimbo, Puerto Chacabuco y Puerto Montt.

A pesar de lo anterior, se destacó el incremento que tuvieron los puertos de Arica, Valparaíso y Punta Arenas, los cuales experimentaron alzas de 113%, 109% y 27%, respectivamente, en la cantidad de pasajeros y tripulantes en comparación al periodo anterior.

Si bien aún quedaba una parte de la temporada 2019-2020 cuando se decretó la medida que restringió las recaladas de transatlánticos en nuestro país, ésta tuvo resultados positivos, lo que fue destacado por la Corporación como una buena noticia que da cuenta del potencial de crecimiento que tiene Chile con el desarrollo de este producto turístico.

CRUCEROS INTERNACIONALES

2019-2020 vs 2018-2019

N°	PUERTO	RECALADAS POR PUERTO			PASAJEROS POR PUERTO			TRIPULANTES POR PUERTO			TOTAL (PAX+TRIP)		
		2018-19	2019-20	VARIAC	2018-19	2019-20	VARIAC	2018-19	2019-20	VARIAC	2018-19	2019-20	VARIAC
1	ARICA	8	13	63%	6.562	14.053	114%	3.589	7.586	111%	10.151	21.639	113%
2	IQUIQUE	9	5	-44%	4.602	3.030	-34%	3.113	1.960	-37%	7.715	4.990	-35%
3	ANTOFAGASTA	7	5	-29%	2.011	819	-59%	1.676	705	-58%	3.687	1.524	-59%
4	COQUIMBO	17	14	-18%	21.922	14.800	-32%	10.473	8.078	-23%	32.395	22.878	-29%
5	VALPARAÍSO	20	30	50%	9.106	19.353	113%	4.938	10.019	103%	14.044	29.372	109%
6	SAN ANTONIO	30	25	-17%	75.564	63.881	-15%	22.328	19.691	-12%	97.892	83.572	-15%
7	TCNO. SAN VICENTE	1	2	100%	240	295	23%	140	175	25%	380	470	24%
8	PUERTO MONTT	53	50	-6%	65.447	61.378	-6%	31.693	30.350	-4%	97.140	91.728	-6%
9	CASTRO	20	17	-15%	9.565	8.468	-11%	5.660	5.479	-3%	15.225	13.947	-8%
10	CHAITÉN	1	1	0%	142	209	47%	104	167	61%	246	376	53%
11	PUERTO CHACABUCO	25	22	-12%	30.445	30.744	1%	15.586	14.156	-9%	46.031	44.900	-2%
12	PUNTA ARENAS	52	72	38%	59.607	75.057	26%	29.298	37.458	28%	88.905	112.515	27%
13	PUERTO NATALES	11	9	-18%	1.780	1.572	-12%	1.045	1.045	0%	2.825	2.617	-7%
14	PUERTO WILLIAMS	14	10	-29%	1.160	577	-50%	727	508	-30%	1.887	1.085	-43%
TOTALES		268	275	3%	288.153	294.236	2%	130.370	137.377	5%	418.523	431.613	3%

Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur

GRÁFICO RECALADAS

2019-2020 vs 2018-2019

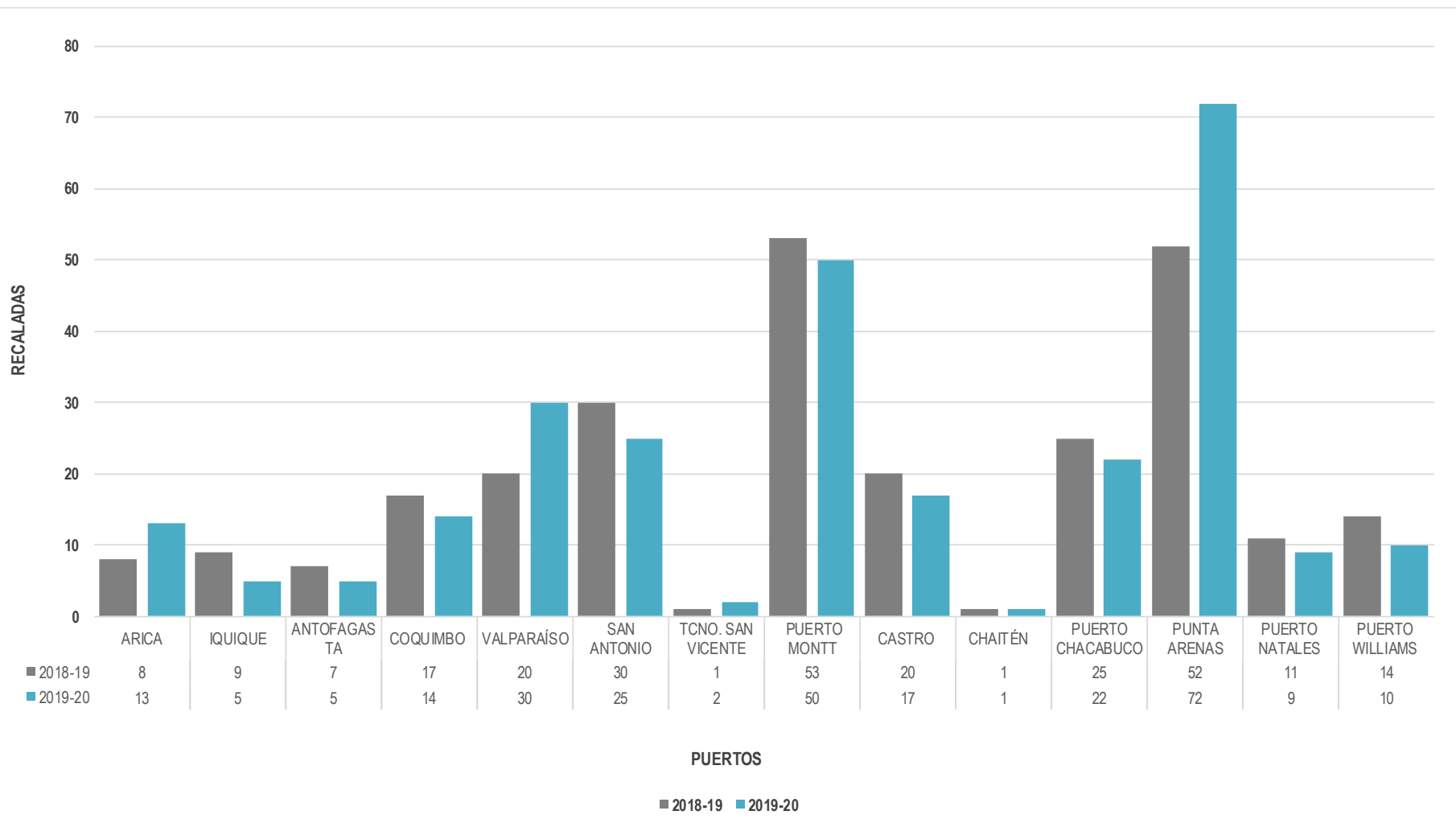
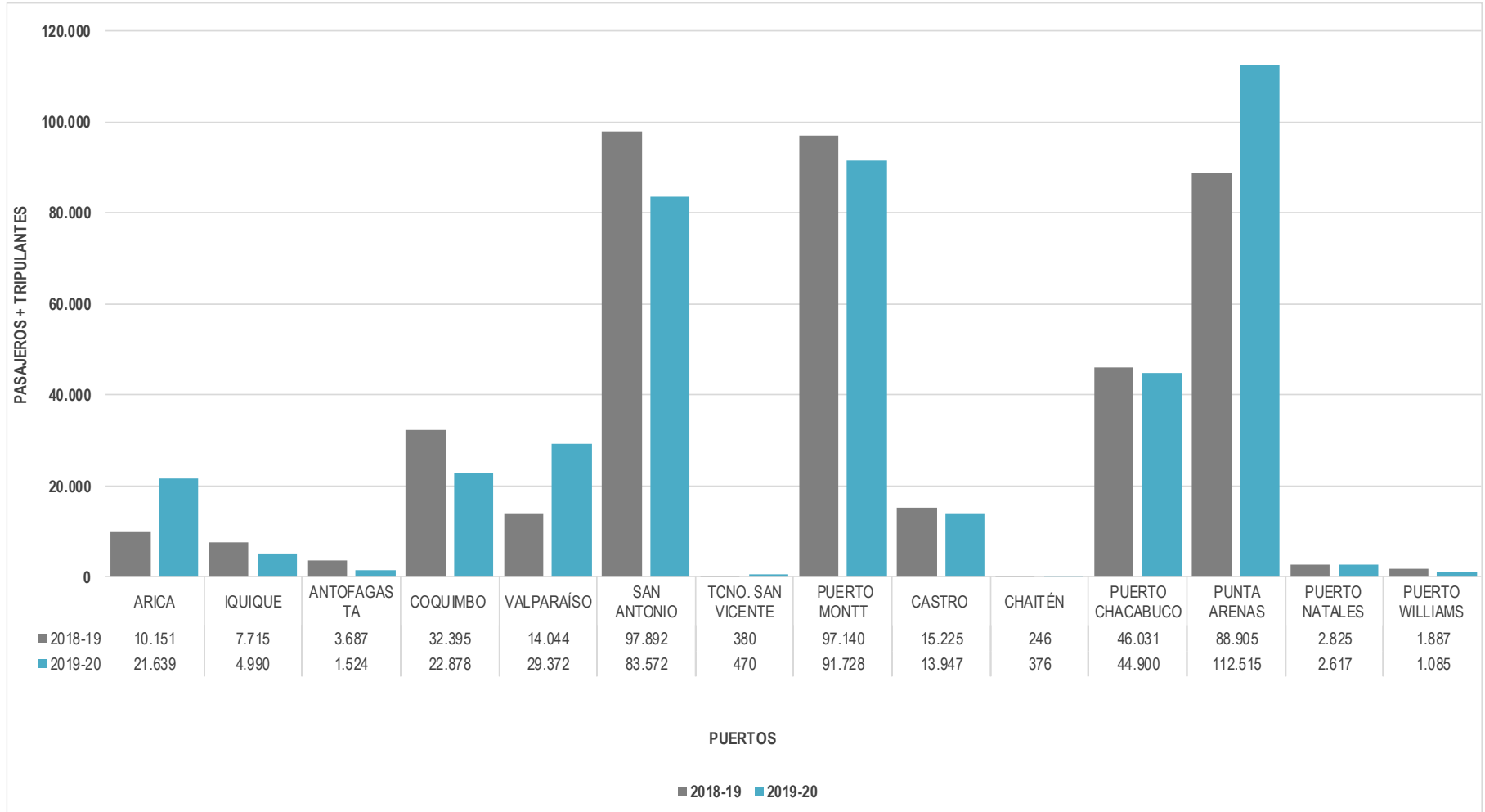


GRÁFICO PASAJEROS Y TRIPULANTES

2019-2020 vs 2018-2019



CRUCEROS INTERNACIONALES

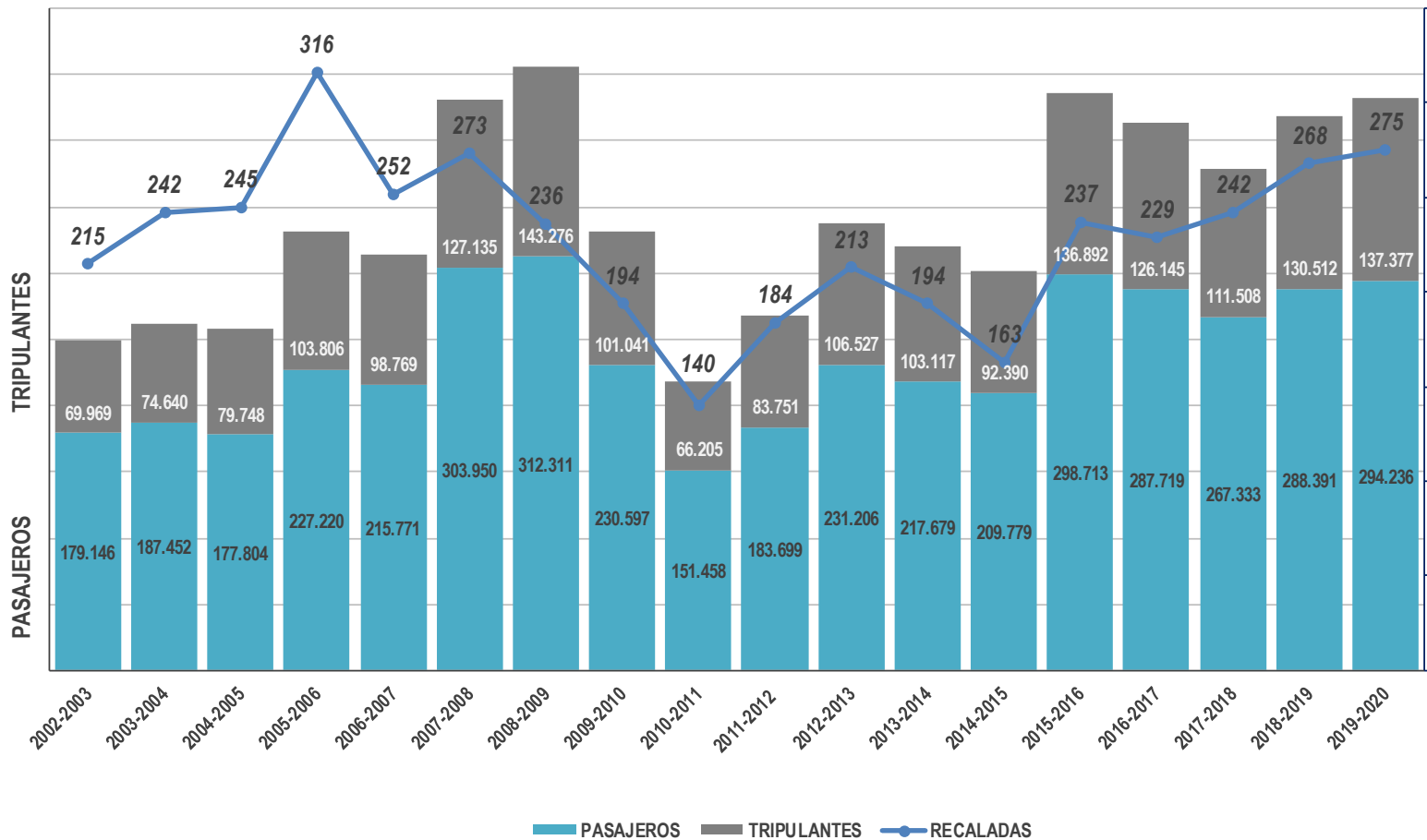
INFORMACIÓN HISTÓRICA

TEMPORADA	RECALADAS	PASAJEROS	TRIPULANTES	TOTAL (PAX+CREW)
2002-2003	215	179.146	69.969	249.115
2003-2004	242	187.452	74.640	262.092
2004-2005	245	177.804	79.748	257.552
2005-2006	316	227.220	103.806	331.026
2006-2007	252	215.771	98.769	314.540
2007-2008	273	303.950	127.135	431.085
2008-2009	236	312.311	143.276	455.587
2009-2010	194	230.597	101.041	331.638
2010-2011	140	151.458	66.205	217.663
2011-2012	184	183.699	83.751	267.450
2012-2013	213	231.206	106.527	337.733
2013-2014	194	217.679	103.117	320.796
2014-2015	163	209.779	92.390	302.169
2015-2016	237	298.713	136.892	435.605
2016-2017	229	287.719	126.145	413.864
2017-2018	242	267.333	111.508	378.841
2018-2019	268	288.391	130.512	418.903
2019-2020	275	294.236	137.377	431.613
TOTALES	4.118	4.264.464	1.892.808	6.157.272

Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur

GRÁFICO CRUCEROS

INFORMACIÓN HISTÓRICA





Crucero en Puerto San Antonio, Región de Valparaíso.

HITOS 2020

PRESENCIA INTERNACIONAL



Seatrade Miami 2019



Seatrade Fort Lauderdale 2017



Seatrade Valparaíso 2013

SEATRADE CRUISE GLOBAL 2020

Desde sus inicios la Corporación ha tenido una destacada participación en Seatrade Cruise Global, la mayor convención de cruceros del mundo, que todos los años congrega a los principales ejecutivos y proveedores de esta industria en Miami, Estados Unidos.

Es así como desde el segundo semestre del 2019 la entidad comenzó a planificar su participación en este evento, al cual asistiría junto a la subsecretaría de Turismo y Sernatur con un stand que representaría a Chile. Trabajó en la organización del stand, en el diseño de este espacio y en la creación de material promocional, entre otros.

Sin embargo, la feria internacional de cruceros, que se realizaría entre el 21 y 23 de abril en Miami, fue postergada debido a la pandemia del Covid-19, a las prohibiciones de viaje impuestas a nivel mundial y a las restricciones relacionadas con la ejecución de eventos dentro del condado de Miami-Dade.

De esta forma, la empresa organizadora de Seatrade Cruise Global tuvo que posponer el evento, mientras anunciaba que estudiaría otras alternativas de fechas para su realización.



SEATRADE CHILE 2020

En el año 2020 se anunció la realización de Seatrade Cruise Forum Latin America, que se llevaría a cabo en la ciudad de Puerto Varas el 26 y 27 de mayo de 2021. De esta forma, la versión latinoamericana de la principal feria de cruceros del mundo se realizaría por segunda vez en Chile, luego de su exitosa edición del año 2013 en Valparaíso.

Con este objetivo, el director ejecutivo de la Corporación representó a nuestra entidad en la organización del evento, que contaría también con el apoyo de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

De hecho, Sernatur organizó una visita de inspección a Puerto Varas entre los días 24 y 27 de marzo, en la que ejecutivos de la empresa organizadora de Seatrade, autoridades de turismo y el director ejecutivo de la Corporación viajarían hasta esta ciudad del sur de Chile para mostrar sus atracciones, capacidad hotelera y óptimas condiciones para la realización de este evento.

No obstante, tanto la visita de inspección como la convención sudamericana tuvieron que ser postergadas a raíz de la pandemia.

SEATRADE CRUISE VIRTUAL

Durante el año 2020 se llevó a cabo la primera versión virtual de Seatrade Cruise Global, evento que tradicionalmente se desarrollaba en Miami y que en el marco de la pandemia del Covid-19 se realizó por primera vez de manera online entre el 5 y el 8 de octubre.

La Corporación estuvo presente en esta feria con un stand virtual junto a Sernatur con atracciones culturales. En este espacio, también se difundieron las ventajas de los puertos nacionales para la industria de cruceros.

En esta convención participó una delegación integrada por el director Alex Winkler, gerente general de Empresa Portuaria Puerto Montt; los socios Rodrigo Pommiez, gerente general de Puerto Austral; Claudio Nast y Víctor Venegas de DMC Chile; y nuestro director ejecutivo, Sebastián Montero.

Además, éste representó a la industria de cruceros de Sudamérica en el panel “Around the World in 80 Minutes”, que se desarrolló el jueves 8 de octubre y donde expuso junto a connotados ejecutivos del sector a nivel mundial, como el presidente de MedCruise, Airam Diaz Pastor; el Capitán Michael McCarthy, Chairman Cruise Europe; Claus Bodker, Director Cruise Baltic; Jill Abel, CEO de Australian Cruise Association; y Sarah Rumley, Executive Director Cruise Atlantic Canada, entre otros.

Los representantes de la Corporación también pudieron asistir a las diversas conferencias virtuales, como “State of the Global Cruise Industry”, la presentación más importante de este encuentro, donde los líderes que representan a las cuatro compañías de cruceros más grandes del mundo dieron a conocer la situación actual y proyecciones de la industria.





REUNIÓN TRINACIONAL

Con el fin de analizar la situación de la industria de cruceros en Sudamérica raíz del Covid-19 y la implementación de protocolos para enfrentar esta pandemia, el 16 de octubre se llevó a cabo una reunión trinacional donde participaron autoridades portuarias de Argentina, Uruguay y Chile.

En el encuentro se analizaron estrategias en común para potenciar los puertos y atractivos de los tres países y así atraer más cruceros a la región sudamericana en el futuro, especialmente en las próximas temporadas.

Los representantes de los tres países coincidieron en que más allá de la temporada actual, existen buenas perspectivas para la región a futuro, por lo que es importante mantener el diálogo de los destinos y los puertos. También se destacó la importancia del trabajo en conjunto de la región y la implementación coordinada de protocolos de salud para enfrentar la crisis sanitaria.

Durante la reunión se abordó también la necesidad de generar acciones de marketing conjuntas ofreciendo los atractivos y ventajas de la región a las líneas de cruceros internacionales, con el fin de retomar el movimiento de estas naves durante la temporada 2021-2022.

En el encuentro participó la gerente comercial de la Administración Nacional de Puertos (ANP) de Uruguay, Ana Rey. Por parte de Argentina estuvieron José Beni, interventor del Puerto de Buenos Aires; Marcelo Peyregne, gerente general; y Ariel Deán, gerente de Comunicación y Asuntos Institucionales de dicho puerto.

Por último, Chile estuvo representado por el vicepresidente de la Corporación y gerente general de Puerto Arica, Rodrigo Pinto; por el segundo vicepresidente de la Corporación y gerente de Logística de Puerto Valparaíso, Juan Marcos Mancilla; y por el director ejecutivo de nuestra entidad, Sebastián Montero.

SOCIO HONORARIO DE AAPA

Uno de los objetivos de la Corporación es mantener una comunicación permanente con organizaciones y entidades relacionadas al desarrollo de la industria portuaria y de cruceros en Sudamérica y el mundo. Es así como en el mes de agosto del 2020 fue nombrada socia honoraria del Consejo Empresario Asesor de la Delegación Latinoamericana de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias – AAPA.

Tras recibir una invitación de parte del Coordinador para América Latina de AAPA, Rafael Díaz Balart, el directorio de la Corporación aceptó participar en dicho consejo como miembro honorario y determinó que el director ejecutivo, Sebastián Montero, fuera el representante de nuestra entidad ante dicho estamento.

Con esta designación, se consolida el vínculo iniciado hace algunos años entre la Corporación y la AAPA, con el fin de potenciar el desarrollo de los puertos y promocionar la industria de cruceros en nuestro continente.



MIEMBRO ASOCIADO FCCA

Como parte de su estrategia de posicionamiento en la industria mundial de cruceros, durante el 2020 la Corporación mantuvo su membresía anual en la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), entidad internacional de la cual es miembro asociado desde el año 2016.

De esta forma y luego de cuatro años de iniciada esta alianza, nuestra entidad ha reforzado sus vínculos institucionales con esta importante organización, que reúne a las principales líneas de cruceros mundiales y destinos de América y el Caribe; y cuyo objetivo es proporcionar un foro de discusión sobre el desarrollo del turismo, los puertos, seguridad y otros temas de la industria de cruceros.

Al ser socio, la Corporación puede participar en la Conferencia Anual de Cruceros de la FCCA y en los seminarios organizados por la misma; acceder a estudios estadísticos sobre la industria; ser parte del perfil comercial en el Directorio de Empresas de la FCCA, el cual se distribuye a todos los miembros de la institución y a las 19 líneas de cruceros que representa; y puede usar el logo de la FCCA en sus publicaciones y documentos institucionales, entre otros beneficios.



Corporacion de Puertos del Cono Sur

IS A PROUD MEMBER OF THE
FLORIDA-CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION

January 2020 – December 2020


Mercy Arison
FCCA Chairman
CORPORACION DE PUERTOS DEL CONO SUR

#891729


Michele M. Paige
President - FCCA

Active member since 2016

PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS VIRTUALES

Desde su creación, la Corporación ha participado en numerosas actividades que buscan promover la industria de cruceros. Es así como el 2020 asistió a diversos encuentros digitales que colocaron en la agenda la dinámica que ha vivido el sector y sus desafíos en este nuevo escenario de pandemia.

El año pasado nuestra entidad participó en varios webinars organizados por la delegación latinoamericana de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias (AAPA) sobre los puertos con negocios de cruceros y las perspectivas futuras para esta industria en América Latina. A ellos asistieron importantes ejecutivos de distintos países y se abordaron temáticas como el desarrollo de la industria en Latinoamérica y los desafíos que ha planteado el Covid-19 a este sector.

Los socios de la Corporación Rodrigo Pommiez, gerente general de Empresa Portuaria Austral; y Claudio Nast, director de DMC Chile, participaron como expositores. Además, el director ejecutivo colaboró en la organización y contactó a algunos ejecutivos del sector para que se sumaran como panelistas de estos seminarios virtuales.

Por otro lado, la Corporación también estuvo presente en conversatorios digitales realizados por la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), que contaron con la participación de connotados ejecutivos y representantes de las principales líneas de cruceros del mundo. En ellos los expositores compartieron desde sus perspectivas como perciben el panorama general y los aspectos de seguridad, en el marco de la nueva realidad a causa de la pandemia del Covid-19, en la industria de cruceros.



Cruceros: Visión de la industria, navieras y terminales
martes, 29 de septiembre de 2020
12:00 PM EST (11 AM CDT, 1 PM BRT)

Agenda:
12:00 - 12:10 Apertura Red FER, CIP y MPD
12:10 - 12:15 Panel: Diar Ballel, Coordinador para América Latina, AAPA
12:15 - 12:25 Alfredo Sarano, Director Nacional, CIMA España
12:25 - 12:35 María Aguirre, Director de Membresías, Eventos e Programas, FCCA
12:35 - 12:45 Jill Salinas Smith, Gerente General, JAPDEVA
12:45 - 12:55 Preguntas y respuestas/Oklage AAPA/CIMA/FCCA/JAPDEVA
12:55 - 1:00 Pausa
1:00 - 1:05 Agradecimientos y Clausura



Puerto de Talcahuano, Región del Biobío.

HITOS 2020

PRESENCIA NACIONAL

REUNIÓN EN PUERTO VALPARAÍSO

Uno de los objetivos de la Corporación es difundir la actividad que desarrollan los puertos y los destinos de nuestro país para la recepción de los cruceros. Es por eso que durante los últimos años ha realizado varias reuniones de directorio en distintas ciudades.

La primera sesión del año 2020 se llevó a cabo el 15 de enero en las instalaciones de Puerto Valparaíso y en ella se abordaron temas relacionados a la actual temporada de cruceros en Chile y se coordinó la estrategia de participación en la convención Seatrade Cruise Global que se desarrolla todos los años en Miami.

En la oportunidad, participaron su presidente Carlos Mondaca, gerente de Asuntos Públicos de Puerto Antonio; el director Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Puerto Valparaíso; Franco Gandolfo, gerente general de Puerto Valparaíso; Ignacio Melús, asesor de la gerencia general de Puerto Arica; Víctor Oelckers, gerente general de INCHCAPE Chile; y Rodrigo Soto, gerente de Puertos de la misma empresa; Pedro Torrejón, jefe de la Unidad Competitividad y Sostenibilidad de Puerto Valparaíso; y Sebastián Montero, director ejecutivo de la Corporación.

Los asistentes a este encuentro coincidieron que la Corporación está trabajando para potenciar el turismo de cruceros en todo el país, debido a la importancia que tiene la llegada masiva de visitantes por vía marítima, sobre todo para la promoción de Chile en el extranjero.





REUNIÓN CON AUTORIDADES DE TURISMO

Durante el año 2020 la Corporación sostuvo diversas reuniones con autoridades nacionales y locales. En el mes de marzo, la subsecretaria de Turismo en esa fecha, Mónica Zalaquett; y la directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter, participaron en una sesión de directorio de nuestra entidad en Santiago.

Este encuentro tuvo como objetivo intercambiar información sobre algunos temas contingentes, como las medidas sanitarias implementadas por el Gobierno para la prevención del Covid-19 en pa-

sajeros que lleguen a Chile a bordo de cruceros, los posibles efectos de este virus en la industria y la importancia del trabajo conjunto entre los puertos y la autoridad sanitaria en este tema.

Además, esta reunión refleja la constante relación y el trabajo coordinado que se desarrolla con las autoridades de turismo para impulsar el crecimiento de la industria de cruceros y la actividad turística nacional.

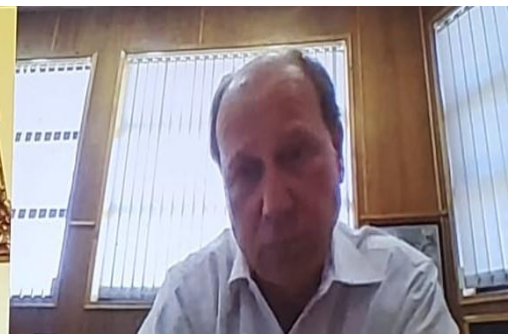
PRIMERA SESIÓN VIRTUAL

Frente a la contingencia mundial generada por la pandemia, en el mes de abril el directorio en pleno de la Corporación de Puertos del Cono Sur sesionó a distancia mediante el sistema de videoconferencia.

La entidad recurrió por primera vez a esta tecnología para realizar su reunión de directorio N°81, apoyando de esta manera el plan de contingencia nacional y la recomendación del Gobierno para que las personas se queden en sus casas o trabajen a distancia con el fin de prevenir el contagio de este virus.

En el encuentro participaron vía remota el presidente de la Corporación, Carlos Mondaca; los directores Rodrigo Monsalve, gerente general de Puerto Talcahuano-San Vicente; Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Puerto Valparaíso; y Alex Winkler, gerente general de Empresa Portuaria Puerto Montt. También asistieron Víctor Oelckers, gerente general de Inchcape Chile; Rodrigo Pommiez, gerente general de Puerto Austral; Ignacio Melús, asesor gerencia general de Puerto Arica; y el director ejecutivo, Sebastián Montero.

En la sesión se discutieron temas relativos al funcionamiento de la Corporación, la participación en Seatrade Cruise Global 2021 y los efectos del coronavirus en la industria de cruceros a nivel mundial.



REUNIÓN CON SUBSECRETARIO DE TURISMO

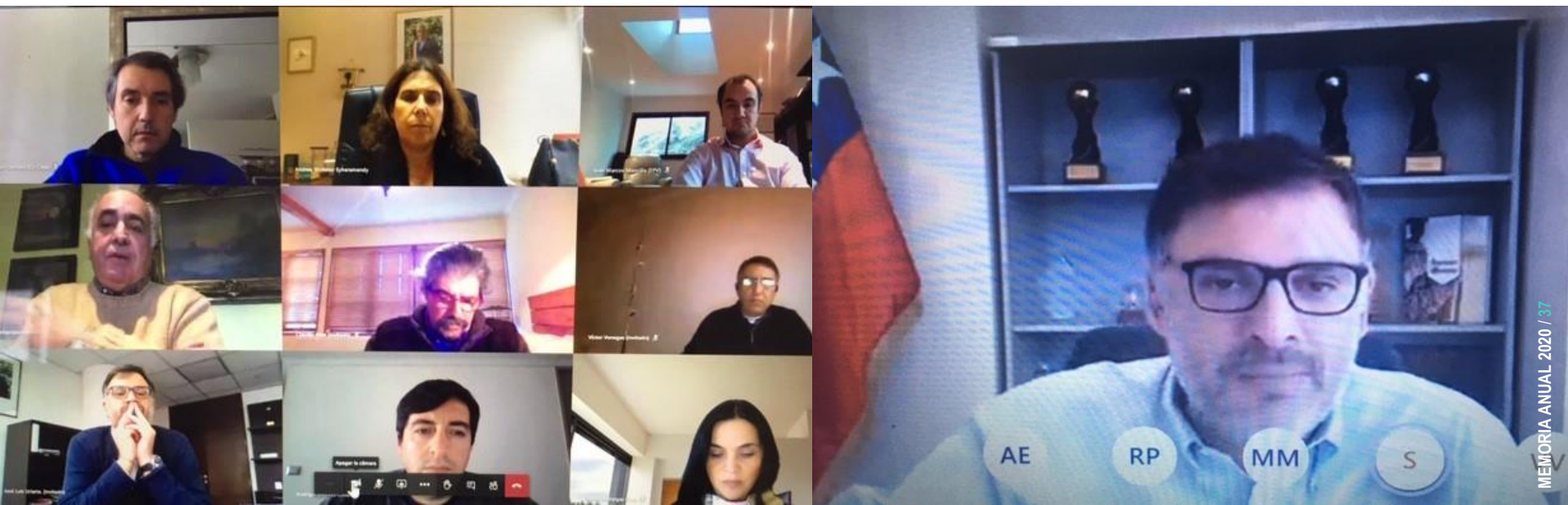
En una sesión virtual donde participaron sus directores y socios, la Corporación se reunió en el mes de junio con el nuevo subsecretario de Turismo, José Luis Uriarte; y la directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter.

La reunión de carácter informativo y coordinación tuvo como objetivo dar la bienvenida y mostrar el quehacer de la Corporación al nuevo subsecretario de Turismo, además de analizar la situación actual de la industria de cruceros en el mundo, centrándose especialmente en la próxima temporada de cruceros en nuestro país.

En la ocasión, Víctor Oelckers, gerente general de Inchcape Chile, hizo una breve exposición sobre el escenario que enfrentan hoy las líneas de cruceros a nivel mundial, debido al cese de operaciones como consecuencia

del coronavirus y sus planes de reactivación tras la pandemia. Además, se refirió específicamente a la próxima temporada de transatlánticos en Chile.

Por su parte, el subsecretario de Turismo, José Luis Uriarte; y la directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter, expusieron la situación que la industria turística está viviendo a raíz de la pandemia. También concordaron en que el trabajo colaborativo, coordinado y articulado será vital para sobreponer a este sector, que aporta de manera fundamental al desarrollo económico y social del país.



ENCUENTRO VIRTUAL CON COQUIMBO

La relación con los municipios de las ciudades-puerto y las autoridades locales también fue uno de los focos de la Corporación durante el 2020, especialmente considerando la situación del Covid-19 en el país y sus efectos en el turismo de cruceros.

En el mes de junio el presidente de la Corporación, Carlos Mondaca, tuvo una reunión por videoconferencia con autoridades de la Región de Coquimbo, donde expuso los lineamientos para una futura temporada de cruceros en el país, tomando en cuenta los efectos de la pandemia.

En el encuentro participó la gerente de la Corporación de Turismo de Coquimbo, Antonieta Neira; representantes del municipio de dicha ciudad; el secretario ejecutivo de la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile, Alonso Gallardo; el gerente general de Puerto Coquimbo, Aldo Signorelli y los concejales Juan Alcayaga, Mario Burlé y Alejandro Campusano.

Durante la reunión digital se analizaron los escenarios actuales en materia de recaladas junto con las medidas sanitarias que se han tomado en los puertos. El objetivo fue aclarar lo que pueda pasar en territorio nacional, las complejidades, logística y ver la forma de reactivar la llegada de cruceristas.





REUNIÓN CON ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES TURÍSTICAS

El presidente de la Corporación también sostuvo en el mes de agosto un encuentro virtual con la Comisión de Cruceros Ciudad Puerto de la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile para analizar el escenario actual de este sector.

En la videoconferencia participaron el secretario ejecutivo de la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile, Alonso Gallardo; el presidente de la Comisión de Cruceros y alcalde de Iquique, Mauricio Soria, y el director de Turismo de esa municipalidad, Germán Gampuy.

En la reunión los participantes se refirieron a la necesidad de tener una buena coordinación con los principales actores de la cadena logística y turística para la futura reactivación de la industria de cruceros.



Salto del Petrohué y Volcán Osorno, Región de Los Lagos.

HITOS 2020

ACTIVIDADES INTERNAS

DIRECTORIO 2020-2021

En el marco de su Asamblea Anual de socios realizada en junio a través de una sesión virtual, la Corporación de Puertos del Cono Sur renovó su directorio para el periodo 2020-2021, resultando reelecto como presidente el gerente de Asuntos Públicos de la Empresa Portuaria San Antonio, Carlos Mondaca.

Como vicepresidente fue nombrado nuevamente el gerente general de Empresa Portuaria Arica, Rodrigo Pinto; mientras que como segundo vicepresidente resultó electo el gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso, Juan Marcos Mancilla, quien anteriormente se desempeñaba como secretario.

El directorio de la entidad también quedó integrado por Alex Winkler, gerente general de Empresa Portuaria Puerto Montt, como tesorero; y por Carlos Escobar, gerente general de Empresa Portuaria Antofagasta, quien asume como secretario. Este último puerto por primera vez forma parte del directorio de la organización.

Tras su nombramiento, Carlos Mondaca, agradeció la confianza entregada por la entidad y dijo que este directorio tendrá el gran desafío de reposicionar a Chile en el contexto cruceño internacional, con el fin de volver a traer cruceros a nuestras costas de manera segura.





PROTOCOLO DE SALUD Y SEGURIDAD COVID-19

Una de las principales acciones que llevó a cabo la Corporación para enfrentar la futura reapertura de la industria de cruceros tras la pandemia fue la elaboración, en conjunto con Sernatur, de un protocolo específico para el sector, que se construyó en base a las medidas que se están aplicando en otros puertos del mundo.

Para trabajar en este tema se acordó crear una comisión integrada por Puerto Arica, Puerto Valparaíso y Puerto Montt, los cuales elaboraron un documento denominado “Plan de Contingencia para la Prevención y Control del Covid-19 Temporada de Cruceros”.

Este protocolo reúne las mejores prácticas aplicadas en los puertos para la prevención y control de este virus en temporadas de cruceros.



Palafitos de Chiloé, Región de Los Lagos.

CORPORACIÓN EN LA PRENSA



CORPORACIÓN EN LA PRENSA

En los últimos años la Corporación se ha posicionado como un actor reconocido de la industria de cruceros, lo cual se ha visto reflejado en los medios de comunicación nacionales y extranjeros.

Si bien durante el 2020 la agenda noticiosa estuvo marcada por el Covid-19 y especialmente por el impacto que ha tenido la pandemia en el sector, nuestra organización tuvo diversas apariciones en la prensa especializada, así como en medios nacionales e internacionales, convirtiéndose en una fuente de información y consulta sobre temas relacionados con esta industria.

La participación de la Corporación en eventos de alcance mundial como Seatrade Cruise Virtual y la reunión trinacional con autoridades portuarias de Argentina y Uruguay fueron algunas noticias ampliamente difundidas en diversos medios.

De hecho, el director ejecutivo de nuestra entidad fue entrevistado por Seatrade Cruise News, el principal medio especializado de la industria de cruceros, en el marco de su participación en el panel “Around the World in 80 Minutes” en Seatrade Cruise Virtual. Tiempo después, este mismo medio publicó una entrevista especial al ejecutivo en la cual éste da a conocer el estado de la industria de cruceros en Sudamérica.

Por otro lado, algunas actividades que realizó la Corporación en el país, como la reunión que sostuvo el directorio en Puerto Valparaíso a principios de año y los encuentros con autoridades de turismo, así como la renovación del directorio 2020-2021, también tuvieron gran eco en la prensa.



Cruising's status around South America/Antarctica — An expert briefing

TAGS: ENVIRONMENTAL & HEALTH AMERICAS & CARIBBEAN CORONAVIRUS BRAZIL ARGENTINA URUGUAY CHILE ANTARCTICA GALÁPAGOS



PHOTO: ANNE KALOSH

According to Sebastián Montero, Brazil awaits approval from health authorities for a possible cruise restart while the Southern Cone countries don't expect

Cruises are not currently operating in South America but it's possible that could change in one region in the coming weeks.

Anne Kalosh | Oct 30, 2020

Sebastián Montero, executive director, Southern Cone Ports Corp., divides the massive continent into four main ocean cruising regions: Colombia, part of Caribbean itineraries; Brazil for cabotage cruises and sailings that also visit Uruguay and Argentina; the Southern Cone, comprised of Uruguay, Argentina and Chile; and the Galápagos.



Plus, Antarctica voyages are dependent on South American homeports, mainly Ushuaia, Argentina, and to a lesser extent, Punta Arenas, Chile.

Brazil

Montero said Brazil has the potential to resume short cabotage cruises and awaits the national health agency's green light. These itineraries are targeted at Brazil's huge domestic market, however the country's borders are open to all travelers.

Four MSC Cruises ships are standing by. As [previously reported](#), Costa Cruises for the first time in 72 years will not be in South America this season. The line had planned to deploy three ships and now looks to return with a big splash next season, featuring the [new flagship Costa Toscana](#).

COVID-19 is not under control in Brazil, which has had [one of the highest infection rates globally](#), but Montero said trends are improving.

Cruises need approval from ANVISA, the national health agency. Should that happen, Montero expects a pair of the MSC ships to undertake domestic sailings. He added that Marco Ferraz, executive president, CLIA ABREMAR Brasil, reports there is demand. Brazilians are keen to cruise.

It is hoped the two other MSC ships could sail to Argentina and Uruguay, but that will be more challenging. Uruguay

NOVEDADES

La Corporación de Puertos del Cono Sur estuvo presente en Seatrade Cruise Virtual

by Florencia Pestrana • 9 octubre, 2020

Sebastián Montero, director ejecutivo de la Corporación de Puertos del Cono Sur, afirmó “fue un honor para la Corporación participar en este panel representando a la industria de cruceros de Sudamérica.”



El cono sur de América estuvo representado por Sebastián Montero en la Seatrade Cruise Virtual

Seatrade Cruise Virtual

Esta semana, entre el 5 y el 8 de octubre, se llevó a cabo la versión virtual de [Seatrade Cruise Global](#), la mayor convención de cruceros del mundo. Tradicionalmente se desarrollaba en Miami pero este año, en el marco de la pandemia del Covid-19, se realizó por primera vez de manera online. Anualmente reúne a los operadores del sector, puertos y proveedores de servicios de todo el mundo.

Corporación de Puertos del Cono Sur

La [Corporación de Puertos del Cono Sur](#) participó en de este evento tan importante. Contó con una delegación integrada por el director [Alex Winkler](#), gerente general de [Empresa Portuaria Puerto Montt](#); los socios [Rodrigo Pomniez](#), gerente general de [Puerto Austral](#); [Claudio Nast](#) y [Víctor Venegas](#) de DMC Chile; y su director ejecutivo, [Sebastián Montero](#).

“Around the World in 80 Minutes”

Durante el evento, Sebastián Montero representó a Sudamérica en el panel *“Around the World in 80 Minutes”*, que se desarrolló el jueves 8 de octubre. Montero expuso junto a notables ejecutivos del sector a nivel mundial, como el presidente de [MedCruise](#), [Airam Diaz Pastor](#); el Capitán [Michael McCarthy](#), Chairman Cruise

Corporacion de Puertos del Cono Sur se reúne con autoridades portuarias de Argentina y Uruguay

19 Octubre, 2020

¿Encontraste un error? Avisanos

Por Redacción PortalPortuario.cl

@PortalPortuario

La Corporación de Puertos del Cono Sur se reunió con autoridades portuarias de Argentina, Uruguay y Chile, con el fin de analizar estrategias en común para potenciar los puertos y atractivos de los tres países y así atraer más cruceros a la región sudamericana en el futuro.

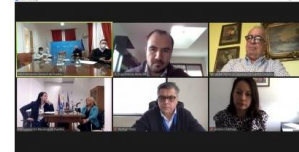
En el encuentro se analizó la situación de la industria de cruceros en el mundo, que ha sido golpeada por la pandemia del Covid-19, centrándose especialmente en las próximas temporadas de cruceros en Sudamérica.

Los representantes de los tres países coincidieron en que más allá de la temporada actual, existen buenas perspectivas para la región a futuro, por lo que es importante mantener el diálogo de los destinos y los puertos. También se destacó la importancia del trabajo en conjunto de la región y la implementación coordinada de protocolos de salud para enfrentar la crisis sanitaria.

El vicepresidente de la Corporación de Puertos del Cono Sur, [Rodrigo Pinto](#), destacó la relación que existe entre los puertos de Argentina, Uruguay y Chile, con el fin de promocionar y mostrar como destino atractivo a la región. “Nos parece lógico, más aún en el actual escenario de pandemia, que coordinemos acciones para favorecer esta industria. Estamos convencidos de que no somos competencia, sino complementarios, por lo tanto, debemos generar acciones coordinadas que signifiquen beneficios y ganancias para los tres países”, indicó Pinto.

“Si bien la próxima temporada de cruceros en Chile y el resto de los países es incierta debido a la pandemia que estamos atravesando, consideramos que es una buena oportunidad para continuar el diálogo sobre el estado de la industria, las operaciones de cruceros y la implementación de protocolos y acciones para enfrentar el Covid-19”, agregó el vicepresidente de Puertos del Cono Sur.

Por su parte, el [segundo vicepresidente de la Corporación, Juan Marcos Mancilla](#), afirmó que “esta reunión confirma que Chile con sus vecinos de Argentina y Uruguay continuará manteniendo una agenda de trabajo para lograr que lleguen más cruceros a Sudamérica. Por ende, los protocolos sanitarios que hoy se están implementando en los tres países deben aplicarse de forma coordinada en los puertos que se encuentran en el circuito sudamericano. Si bien hoy los cruceros en Chile están prohibidos hasta el 1 de diciembre, dada la situación sanitaria actual, esta medida podría extenderse por más tiempo”.



11 de Junio de 2020

Puerto Antofagasta ingresa al directorio de la Corporación de Puertos del Cono Sur

El gerente general de la empresa, Carlos Escobar, asume como secretario

Enviar a un Colega Enviar un Mensaje al Editor Imprimir

Compartir en redes sociales

La Empresa Portuaria Antofagasta (EPA), ingresó por primera vez a la Corporación de Puertos del Cono Sur. En el marco de la Asamblea Anual de socios, la Corporación de Puertos del Cono Sur renovó su directorio para el periodo 2020-2021, designando al gerente general de EPA, Carlos Escobar, como secretario.

“Para Puerto Antofagasta es una gran satisfacción integrarse al directorio de la Corporación de Puertos del Cono Sur, ya que de esta forma reforzamos nuestro compromiso con continuar generando las condiciones para hacer de Chile un destino atractivo en la industria de cruceros y apoyar el turismo regional. Tarea que hoy, en medio de esta crisis sanitaria, se requiere reforzar para reducir los impactos en dicho sector, que genera gran número de empleos”, sostuvo Escobar.

En la instancia, también resultó reelecto como presidente el gerente de Asuntos Públicos de la Empresa Portuaria San Antonio (EPSA), Carlos Mondaca. Como vicepresidente fue nombrado nuevamente el gerente general de Empresa Portuaria Arica (EPA), Rodrigo Pinto, mientras que como segundo vicepresidente resultó electo el gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso (EPV), Juan Marcos Mancilla, quien anteriormente se desempeñaba como secretario.

El directorio de la entidad también quedó integrado por Alex Winkler, gerente general de Empresa Portuaria Puerto Montt (Empormontt), como tesoro.



Laguna San Rafael, Región de Aysén.

ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL 2020

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2020

ACTIVOS	31-12-2020	31-12-2019
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Banco Santander	45.710.850	90.816.836
Banco BCI	10.200.000	
Total Activo Circulante	55.910.850	90.816.836

ACTIVO FIJO		
Instalaciones	-	-
Maquinarias y Equipos	-	-
Otros Activos Fijos	-	-
Menos	-	-
Depreciaciones Acumuladas	-	-
Total Activo Fijo	-	-

Total Activos	55.910.850	90.816.836
----------------------	-------------------	-------------------

PASIVOS	31-12-2020	31-12-2019
PASIVOS		
PASIVO CIRCULANTE		
Cuentas por pagar	-	-
Honorarios por pagar	-	-
Total Pasivo Circulante	-	-

PATRIMONIO		
Resultado acumulado al inicio periodo	90.816.836	74.327.041
Utilidad (Perdida) del Ejercicio	-34.905.986	16.489.795
Total Patrimonio	55.910.850	90.816.836

Total Pasivo	55.910.850	90.816.836
---------------------	-------------------	-------------------

ESTADO DE RESULTADO 2020

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE 2020

INGRESOS	31-12-2020	31-12-2019
Cuotas sociales año 2020	64.028.700	72.158.070
Devolución Empresa Portuaria Puerto Montt (Stand Seatrade)	200.943	
Devolución Empresa Portuaria Punta Arenas (Stand Seatrade)	200.943	
Intereses Inversiones (DAP)	186.049	1.106.000
TOTAL INGRESOS	64.616.635	73.264.070

GASTOS	31-12-2020	31-12-2019
Honorarios Asesoría Administrativa	39.000.000	32.249.991
Honorarios Periodista	8.400.000	6.785.000
Honorarios Servicios Contables	2.200.000	2.080.000
Honorarios Mantención Sitio Web	756.000	594.000
Formularios 29	6.682.450	4.215.237
Pago Feria Seatrade Miami (US\$12.397)	9.960.990	6.055.902
Pago Cuota Anual FCCA (US\$500)	401.750	
Pago Seatrade Virtual (US\$808,84)	652.734	
Memoria año 2020	514.000	500.000
Gastos generales	1.690.588	4.294.146
Devolución Cuotas Sociales (por rebaje de cuota)	19.064.109	
Transferencias Nueva Cuenta Banco BCI Conosur	10.200.000	
TOTAL GASTOS	99.522.621	56.774.276

RESULTADO DEL EJERCICIO	-34.905.986	16.489.794
--------------------------------	--------------------	-------------------



Torres del Paine, Octava Maravilla del Mundo, Región de Magallanes.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes en calidad de Directores de la Corporación de Puertos del Cono Sur, Rut 65.035.722-1 declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la Memoria Anual de nuestra organización, correspondiente al ejercicio 2020.



Carlos Mondaca Matzner
Presidente

Rut: 10.296.776-3



Rodrigo Pinto Astudillo
Vicepresidente

Rut: 9.978.957-3



JUAN MARCOS MANCILLA MEDINA
SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Rut: 13.426.935-9



ALEX WINKLER RIETZSCH
TESORERO

Rut: 7.031.354-5



CARLOS ESCOBAR OLGUÍN
SECRETARIO

Rut: 8.976.767-9

Memoria ANUAL 2020

Corporación de Puertos del Cono Sur

Santiago, junio de 2021