

# Memoria Anual 2021

# Contenidos

## 01

### Nuestra Corporación

---

Antecedentes Generales  
Nuestra Misión y Visión  
Nuestros Objetivos Estratégicos  
Nuestra Historia  
Nuestros Asociados

## 02

### Gobierno Corporativo

---

Nuestro Directorio  
Miembros del Directorio

## 03

### Temporada de Cruceros

---

La Industria de Cruceros en 2021  
Temporada 2020-2021

## 04

### Hitos Corporación 2021

---

Actividades Internacionales  
Actividades Nacionales  
Actividades Internas

## 05

### Corporación en la Prensa

---

Posicionamiento en  
Medios de Comunicación

## 06

### Estadísticas Cruceros

---

Cuadro Información Histórica  
Gráfico Información Histórica

## 07

### Estados Financieros

---

Balance General  
Estados de Resultados

## 08

### Declaración de Responsabilidad

---

Suscripción de la Memoria

# Carta del Presidente del Directorio



**Carlos Mondaca Matzner**  
Presidente del Directorio

Desde el inicio de la pandemia del Covid-19, la industria de cruceros ha soportado cancelaciones de operaciones, grandes deudas y hasta quiebras, vendiendo y hasta desguazando sus naves más antiguas y menos eficientes mientras un gran número de embarcaciones nuevas esperan ingresar al servicio por primera vez.

Sin embargo, tras una extensa pausa, a fines de 2020 algunas compañías retomaron sus actividades en las islas Canarias, Italia, Singapur y Taiwán y mantuvieron sus operaciones sin grandes alteraciones hasta ahora. El reinicio de la actividad comenzó a tener un impulso gradual en mayo de 2021, donde vimos la apertura de Grecia; en junio tocó el turno del Reino Unido, España, Islandia, Alaska y algunas islas en el Caribe. En el mes de julio más líneas de cruceros anunciaron el inicio de sus operaciones y la apertura de más regiones.

Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), la industria de cruceros ya ha recuperado más del 75% de su capacidad tras la crisis del Covid-19. Por su parte, las navieras socias de CLIA han recibido a más de seis millones de pasajeros desde que se reanudaron las operaciones. El sector, que se encontraba en pleno auge antes de la pandemia, ha recuperado la actividad poco a poco, pero con más intensidad desde la segunda mitad de 2021.

Los cruceros han ido retornando paulatinamente, pero bajo una nueva realidad, de la mano de rigurosos protocolos para garantizar las medidas sanitarias. Antes de abordar se requiere un comprobante de vacunación y testeo, además de horarios fijos de embarque, distanciamiento social y desinfección de equipaje, entre otros requisitos. Una vez a bordo, la distancia social se mantiene junto con otras medidas como uso de mascarilla y el apoyo de tecnología que promueve procesos de check-in y guías de navegación o turísticas sin contacto, además de nuevos protocolos para el servicio de alimentos y bebidas y hasta 'burbujas sanitarias' para las salidas turísticas en terreno.

Con todas estas medidas, la industria de cruceros es uno de los modelos turísticos más seguros, donde los pasajeros ya están reservando sus próximos viajes. Sin duda, el sector tiene planes de crecer una vez superada la emergencia sanitaria. La reactivación de la actividad de cruceros a nivel mundial supone la recuperación de empleos y la revitalización de las economías locales y nacionales. Es por ello que las navieras ya observan una fuerte demanda de reservas para 2022 y 2023.

Si bien durante la temporada 2020-2021 no arribaron cruceros a nuestro país, a fines de 2021 ya han comenzado a recalar las primeras naves en algunos puertos nacionales. Aunque todavía estamos muy lejos de las cifras prepandemia, se ha retomado la actividad, lo que es una buena noticia para el turismo y la economía local.

Durante todo este tiempo, la Corporación ha continuado trabajando para el desarrollo de este sector. Desde el comienzo de la pandemia, nos comprometimos con hacer las cosas bien y priorizar la salud de las personas. Producto de un trabajo colaborativo con autoridades de Turismo y Salud sacamos adelante un completo protocolo para los cruceros, para así poder reanudar su llegada a nuestras costas, pero con altos estándares sanitarios.

También sostuvimos reuniones virtuales en tres oportunidades con autoridades portuarias de Argentina, Uruguay y CLIA Brasil. En estos encuentros, los ejecutivos de los países vecinos, junto a los representantes de la Corporación, acordaron trabajar en conjunto para implementar estrategias que permitan potenciar esta industria en la región sudamericana.

Por otro lado, participamos en conferencias digitales organizadas por prestigiosas entidades internacionales, lo cual nos permitió reflexionar sobre los desafíos del sector en el escenario de pandemia y compartir experiencias de destacados referentes de la industria. En este ámbito, también podemos destacar la renovación por quinto año consecutivo de nuestra membresía en la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), entidad de la cual somos miembro asociado desde el año 2016.

En el ámbito nacional, sostuvimos varias reuniones con la subsecretaría de Turismo y Sernatur, con el fin de compartir el escenario actual de la industria de cruceros y las proyecciones para Chile, en el contexto de pandemia y reactivación de la industria post Covid.

Por último, debemos destacar la incorporación como socio adherente de Terminal Pacífico Sur (TPS), concesionario de Puerto Valparaíso, lo cual demuestra nuestro constante esfuerzo por fortalecer nuestra membresía, integrando nuevos miembros que estén relacionados con la industria de cruceros y sean un aporte para la organización.

Si bien durante el año 2021 vivimos una situación inédita en Chile para el turismo de cruceros, que desafió a los puertos y ciudades a adecuarse a las normativas y protocolos impuestos por la autoridad sanitaria, estamos seguros de que este sector tiene un gran potencial de crecimiento en nuestro país, por lo que seguiremos trabajado para recibir a las líneas de cruceros con un servicio de calidad y excelencia, con el fin de enfrentar de buena forma la temporada 2022-2023, que, según las proyecciones de la industria, estará marcada por la reactivación del sector a nivel nacional y mundial.

**CARLOS MONDACA MATZNER**  
**Presidente del Directorio**



# NUESTRA CORPORACIÓN

# Antecedentes Generales

## Razón Social

Corporación de Puertos del Cono Sur

## Rol Único Tributario

65.035.722-1

## Tipo de Entidad

Corporación sin fines de lucro

## Domicilio

Monjitas N ° 392, Piso 12, Santiago

## Sitio web

[www.puertosdelconosur.cl](http://www.puertosdelconosur.cl)

## Facebook

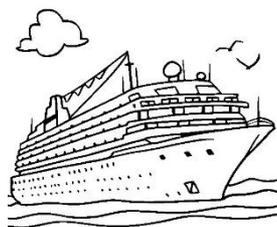
Corporación de Puertos del Conosur

## Twitter

@puertos\_conosur



# Nuestra Misión y Visión



## Misión

---

Posicionar a Chile y sus ciudades puerto como un destino preferente en Sudamérica para el mercado de cruceros.



## Visión

---

Ser reconocido como un actor relevante en la industria de cruceros a nivel nacional e internacional, a través de acciones de difusión estratégica y comercial.

# Nuestros Objetivos Estratégicos

## 01

---

Promover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros socios.

## 02

---

Posicionar a Chile como un circuito atractivo y competitivo para el turismo internacional de cruceros.

## 03

---

Consolidar una relación público-privada entre nuestra Corporación y las entidades gubernamentales, que permita el diálogo permanente y avances en materias de mutuo interés.

## 04

---

Promover normativas o leyes que permitan el fortalecimiento de la industria de cruceros en Chile, como por ejemplo, la apertura del cabotaje marítimo de pasajeros para naves extranjeras en Chile.

## 05

---

Gestionar a todo nivel la adopción de medidas orientadas a garantizar la seguridad y el libre tránsito de los turistas de cruceros.

## 06

---

Mantener estrecha relación con las líneas de cruceros internacionales que operan y que tienen interés en nuestro país.

## 07

---

Elevar la competitividad de nuestros puertos en la industria de cruceros, generando relaciones colaborativas entre todos los miembros de la comunidad portuaria y turística, lo que permitirá también un desarrollo conjunto de productos y servicios que potencien el destino.

# Nuestra Historia

Se lleva a cabo la asamblea constitutiva y se aprueba el estatuto de nuestra entidad.

## 2007

Participa por primera vez en Seatrade Miami, la mayor feria de cruceros del mundo.

## 2010

Se promulga el decreto que permite la reducción de los costos de faros y balizas para las naves de pasajeros.

## 2012

Se promulga la ley que permite hacer cabotaje de pasajeros en Chile.

## 2019

## 2009

Se realiza la escritura complementaria, con el fin de subsanar los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado a los estatutos de la Corporación.

El Ministerio de Justicia, bajo el Decreto Exento N° 2877, le concede personalidad jurídica y aprueba sus estatutos.

## 2011

Chile aprueba la ley que permite a casinos de cruceros operar en aguas territoriales chilenas.

## 2016

Se asocia a la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), agrupación que reúne a las principales líneas de cruceros mundiales y destinos de América y el Caribe.

## 2020

Es nombrada socia honoraria del Consejo Empresarial Asesor de la Delegación Latinoamericana de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias (AAPA).

# Nuestros Asociados

**“Nuestra entidad está integrada por socios que están directamente vinculados a la actividad turística, marítima y portuaria en los puertos del Cono Sur de América”.**

La Corporación está formada por dos tipos de socios: los socios activos y los adherentes, los cuales tienen derechos y obligaciones en la organización.

Los socios activos son las empresas portuarias chilenas o concesionarios portuarios de algún puerto chileno, con intereses en el desarrollo de la industria de cruceros.

Los socios adherentes son aquellos que están vinculados a la actividad marítimo-portuaria en la prestación de servicios turísticos u operacionales de apoyo al turismo de naves de pasajeros en los puertos del Cono Sur de América.

Al 31 de diciembre de 2021 nuestra organización está compuesta por nueve socios activos y tres socios adherentes.



## Socios activos



## Socios adherentes





# GOBIERNO CORPORATIVO

# Nuestro Directorio

“Nuestro directorio está compuesto actualmente por cinco ejecutivos de empresas portuarias públicas. Todos sus miembros fueron elegidos en la Asamblea Ordinaria Anual realizada el 02 de junio del año 2021”.

Este organismo es responsable de administrar los bienes sociales de la Corporación e invertir sus recursos de acuerdo a los Estatutos, a la legislación vigente aplicable y a lo acordado por la Asamblea General.

También tiene a su cargo la aprobación de los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación; además de velar para que se cumplan los reglamentos necesarios para el regular y eficiente funcionamiento de ella, entre otras obligaciones.

Es dirigido por un presidente, un vicepresidente, un segundo vicepresidente, un secretario y un tesorero, los cuales ejercen sus funciones por un año, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida.



# Miembros del Directorio



**CARLOS MONDACA**

Presidente del Directorio  
Gerente de Asuntos Públicos  
Empresa Portuaria San Antonio



**ALEX WINKLER**

Vicepresidente  
Gerente General  
Empresa Portuaria Puerto Montt



**JUAN MARCOS  
MANCILLA**

Segundo Vicepresidente  
Gerente de Logística  
Empresa Portuaria Valparaíso



**RODRIGO POMMIEZ**

Tesorero  
Gerente General  
Empresa Portuaria Austral



**RODRIGO PINTO**

Secretario  
Gerente General  
Empresa Portuaria Arica



# TEMPORADA DE CRUCEROS

# La Industria de Cruceros en 2021

Desde el 2009 el mercado global de los cruceros creció exponencialmente. En 10 años este tipo de viajes llegó a casi 30 millones de pasajeros en todo el mundo, convirtiéndose en una de las formas más demandadas de vacaciones.

Sin embargo, el Covid-19 tuvo un fuerte impacto en el sector, los barcos de cruceros de todas las compañías tuvieron que parar su actividad debido a las fuertes restricciones de movilidad impuestas por la situación sanitaria. Como consecuencia, agencias de viajes, destinos, tripulación y navieras sufrieron un fuerte impacto económico.

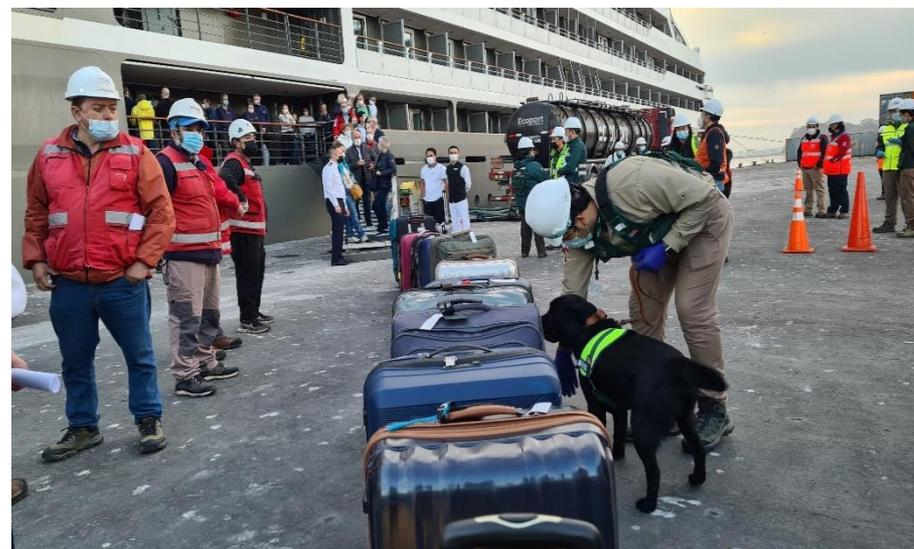
Tras una larga pausa, a fines de 2020 algunas compañías retomaron sus actividades en las islas Canarias, Italia, Singapur y Taiwán y mantuvieron sus operaciones sin grandes alteraciones hasta ahora. El reinicio de la actividad comenzó a tener un impulso gradual en mayo de 2021, donde vimos la apertura de Grecia; mientras que en junio tocó el turno del Reino Unido, España, Islandia, Alaska y algunas islas en el Caribe. En el mes de julio más líneas de cruceros anunciaron el inicio de sus operaciones y la apertura de más regiones.

Las compañías de cruceros establecieron fuertes protocolos que demostraron su eficacia en 2021, pues apenas se registraron contagios en los barcos y si apareció algún brote resultó de muy bajo impacto. Los cruceros han ido retornando paulatinamente, pero bajo una nueva realidad, respetando los protocolos a bordo y en los terminales para garantizar las medidas sanitarias. Esto se sumó al gran avance que tuvieron los procesos de vacunación a nivel mundial.

Luego del impacto de la pandemia del Covid-19 en el turismo, especialistas consideran hoy que el sector de los viajes de cruceros empieza a retomar las buenas cifras, y aspira a una clara recuperación durante 2022.

Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), la industria ha continuado su reactivación "de forma responsable" de la mano de protocolos verificados, que impulsan la aportación de la industria de cruceros a las economías locales y nacionales alrededor del mundo.

Las navieras socias de CLIA han recibido a más de seis millones de pasajeros desde que se reanudaron las operaciones en julio de 2020. Por lo tanto, la vuelta a la navegación ahora es una realidad y la confianza en la seguridad de viajar en barco generará un aumento de la demanda en el primer trimestre de 2022, asegura el organismo internacional.



# Temporada de Cruceros 2020-2021 en Chile

Debido a la pandemia del Covid-19, las recaladas de cruceros en Chile fueron suspendidas desde el 15 de marzo de 2020, lo que obligó al cierre anticipado de la temporada de cruceros 2019-2020 en los puertos del país.

Durante el 2021 la pandemia se encontraba en plena evolución en el mundo entero, por lo cual, la medida que restringía el arribo de transatlánticos a nuestro país fue prolongada hasta el 30 de septiembre. Como consecuencia, no hubo temporada de cruceros en nuestro país, ya que en el periodo que va desde octubre de 2020 hasta abril de 2021 no llegaron naves turísticas a nuestras costas.

En el periodo anterior (2019-2020) se registraron 275 recaladas y un total de 432 mil pasajeros y tripulantes, cifras se redujeron a cero durante esta temporada.

Sin embargo, en septiembre de 2021 partió la temporada antártica de cruceros en la Región de Magallanes, luego que las autoridades sanitarias autorizaran la operación de cruceros de expedición antárticos bajo un régimen especial de burbuja sanitaria, donde no habría posibilidad de interactuar con los pasajeros.

Se espera que un gran número de cruceros recalén en Punta Arenas, Puerto Natales y Puerto Williams para viajar al continente blanco. Además, se proyecta que el movimiento de naves antárticas crezca durante las próximas temporadas, considerando el importante crecimiento que ha tenido este tipo de turismo en los últimos años.





# HITOS 2021: INTERNACIONALES



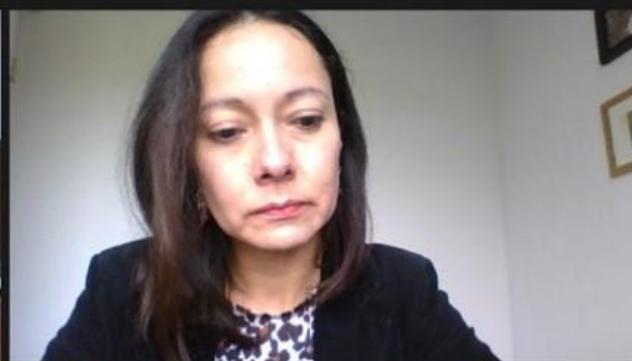
## Reuniones Trinacionales

En el mes de junio la Corporación sostuvo un encuentro virtual con sus pares de Argentina y Uruguay, con el fin de abordar el escenario actual de la industria de cruceros en Sudamérica y evaluar las perspectivas de la región, considerando especialmente la necesidad de retomar el movimiento de estas naves durante la temporada 2021-2022.

Durante esta reunión trinacional se concluyó que es fundamental trabajar de forma conjunta para la implementación de protocolos de salud y la aplicación de estrategias en común que permitan potenciar los puertos y atractivos de los tres países y así atraer más cruceros a la región sudamericana en el futuro.

Por parte de Uruguay participaron el vicepresidente de la Administración Nacional de Puertos (ANP) de ese país, capitán de navío (r) Daniel Loureiro; la gerente comercial, Ana Rey; y Verónica Ramos, técnica de dicha entidad. Mientras que Argentina estuvo representada por José Beni, interventor del Puerto de Buenos Aires; y Ricardo Ferreyra, gerente de Operaciones, Seguridad y Ambiente de la Administración General de Puertos de Argentina. También participó el gerente de Comunicación y Asuntos Institucionales del Puerto de Buenos Aires, Ariel Deán.

Además, por parte de Chile asistieron el segundo vicepresidente de la Corporación y gerente de Logística de Puerto Valparaíso, Juan Marcos Mancilla; el vicepresidente de la Corporación y gerente general de Empresa Portuaria Puerto Montt, Alex Winkler; y el director ejecutivo de esta entidad, Sebastián Montero.



En el mes de julio la Corporación volvió a reunirse con representantes portuarios de Argentina y Uruguay, con el fin de analizar la evolución de la pandemia en los distintos países y el desarrollo de la próxima temporada de cruceros en Sudamérica.

En este último encuentro participaron por parte de la Corporación Rodrigo Pommiez, director de la Corporación y gerente general de Epaustral; el director ejecutivo de la Corporación, Sebastián Montero; y la periodista de la Corporación, Andrea Cisternas.

Argentina estuvo representada por autoridades de todos los terminales portuarios que reciben cruceros en dicho país, encabezados por José Beni, interventor de la Administración General de Puertos de Argentina; además de representantes de los puertos de Ushuaia y Puerto Madryn. A su vez, Uruguay estuvo presente a través del vicepresidente de la Administración Nacional de Puertos (ANP), capitán de navío (r) Daniel Loureiro.

Por último, en el mes de agosto se realizó un nuevo encuentro con representantes portuarios de Argentina y CLIA Brasil. En esta instancia participaron por parte de la Corporación Rodrigo Pommiez, director de la Corporación y gerente general de Epaustral; el director ejecutivo de la Corporación, Sebastián Montero; y la periodista de la Corporación, Andrea Cisternas.

Argentina estuvo representada por autoridades de la Administración General de Puertos de Argentina; además de representantes de los puertos de Ushuaia y Puerto Madryn. En esta oportunidad también participó Marco Ferraz, presidente de CLIA Brasil.



## Participación en Webinars Internacionales

La Corporación participó en varias conferencias digitales relacionadas a la industria de cruceros, con el objetivo de reflexionar sobre lo que le interesa al sector y sus desafíos en el escenario de pandemia, analizar tendencias y compartir experiencias de destacados referentes de esta industria.

El 11 de agosto, el presidente de la Corporación, Carlos Mondaca, participó en una nueva edición del webinar Charlas de Puerto, organizado por la Asociación Americana de Autoridades Portuarias (AAPA Latino) y la AIVP (Association Internationale Villes et Ports), para abordar la relación entre los puertos y las ciudades, desde sus perspectivas logística, urbanística, medioambiental, cultural y de gobernanza.

En este encuentro, el presidente de la Corporación, junto a representantes portuarios de Argentina, Ecuador y Brasil, conversaron sobre los desafíos a los que se enfrentan sus puertos a la hora de establecer relaciones sostenibles y mutuamente provechosas con las ciudades y su entorno.



En el mes de noviembre, el presidente de la Corporación también participó de manera telemática en un encuentro organizado por la Asociación Mundial de Ciudades Puerto (AIVP), que se realizó en Bruselas, Bélgica. Carlos Mondaca, quien también es vicepresidente latinoamericano de la AIVP, expuso en el panel Cruceros y Turismo en Ciudades Portuarias Post-Covid.

En su presentación, se refirió al inicio de la temporada de cruceros 2021-2022 en Chile con naves que van hacia la Antártica desde los puertos de Punta Arenas, Puerto Williams y Puerto Natales; destacó la relevancia que tiene esta actividad para el turismo nacional; y los desafíos para las ciudades puerto que reciben cruceros en un contexto de Covid-19.

Por su parte, el director ejecutivo de la Corporación, Sebastián Montero, participó en seminarios virtuales de la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), en los que expusieron ejecutivos de las principales líneas de cruceros a nivel mundial, como Royal Caribbean, Carnival y Norwegian Cruise Line.

## Membresía en la FCCA



En el 2021 la Corporación continuó estrechando lazos con organizaciones internacionales relacionadas a la industria de cruceros, al renovar su membresía anual en la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), una de las entidades más importantes que agrupa a las líneas de cruceros a nivel mundial y de la cual es miembro asociado desde el año 2016.

La FCCA es una organización que reúne a las principales líneas de cruceros mundiales y destinos de América y el Caribe; y cuyo objetivo es proporcionar un foro de discusión sobre el desarrollo del turismo, los puertos, seguridad y otros temas de la industria de cruceros.

Al ser socio, la Corporación puede participar en la Conferencia Anual de Cruceros de la FCCA, acceder a estudios estadísticos sobre la industria; ser parte del perfil comercial en el Directorio de Empresas de la FCCA, el cual se distribuye a todos los miembros de la institución y a las 19 líneas de cruceros que representa; y puede usar el logo de la FCCA en sus publicaciones y documentos institucionales, entre otros beneficios.



# HITOS 2021: NACIONALES

# Reuniones con Autoridades de Turismo

En el 2021 la Corporación sostuvo varias reuniones virtuales con las autoridades de Turismo, con el fin de analizar los principales temas que preocupan al sector y, de esta forma, impulsar el crecimiento de la industria de cruceros y la actividad turística nacional.

Fue así como en el mes de abril tuvo un encuentro virtual con el subsecretario de Turismo, José Luis Uriarte; y la directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter. El objetivo de esta instancia fue compartir el escenario actual de la industria de cruceros y las proyecciones de la próxima temporada en Chile, en el contexto de pandemia y reactivación de la industria post Covid.

Según lo señalado en estas reuniones, existe un interés particular por el turismo relacionado a la Antártica y a los circuitos de exploración, lo cual permitiría la llegada de cruceros antárticos durante la temporada 2021-2022 a la zona austral de Chile.

Las naves operarían según el sistema de burbuja, es decir, trabajarían con un operador exclusivo que cumpla todas las normas de seguridad. Además, esta industria siempre ha manejado estrictos protocolos sanitarios y últimamente ha instalado sistemas de sanitización de última generación a bordo. También se exigirían protocolos para las navieras y las empresas que prestan servicio en tierra.

Por otra parte, las autoridades comentaron que el país espera estar en condiciones de abrirse al turismo receptivo gradualmente desde fines de junio en adelante. En el segundo semestre se deberían ir flexibilizando las normas para la entrada de turistas.





## Gestiones con Autoridades para Reactivación de la Industria

Desde el comienzo de la pandemia, la Corporación se ha preocupado en gran medida de la reactivación de la industria post Covid. Producto de un trabajo colaborativo con autoridades de Turismo y Salud logró sacar adelante un completo protocolo para los cruceros, para así poder reanudar su llegada a nuestras costas, pero con altos estándares sanitarios.

A demás, sostuvo numerosas reuniones y mantuvo un contacto constante con las autoridades sanitarias y de turismo, con el fin de promover la reactivación de la actividad de cruceros en nuestro país, dadas las condiciones actuales de la pandemia. De esta forma, expuso a las autoridades la necesidad de revisar y flexibilizar algunas medidas, a fin de posibilitar la llegada de este tipo de turismo receptivo al país, generando be-

neficios a las ciudades puertos, sobre todo considerando que la recuperación de este sector es fundamental para la reactivación del turismo en nuestro país.

En el mes de septiembre envió una minuta a distintos organismos gubernamentales relacionados a Economía y Turismo con la solicitud de acciones urgentes para la reactivación de la industria de cruceros tras la pausa de operaciones generada por la pandemia, detallando las recaladas que se perderían para la temporada 2021-2022 si no se flexibilizan las actuales medidas dictadas por la autoridad sanitaria y el impacto económico que esto significa para el turismo.

El documento tuvo como objetivo dar a conocer la postura de la Corporación sobre este tema, con el fin de proponer soluciones que permitan reactivar la industria de cruceros en el país resguardando la seguridad sanitaria. Además, fue enviado a la subsecretaría de Turismo, Sernatur, Sistema de Empresas (SEP), Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) y Ministerio de Salud.



# HITOS 2021: CORPORATIVOS

## TPS: Nuevo Socio Adherente

En mayo de 2021 se integró como socio adherente de la Corporación Terminal Pacífico Sur (TPS), concesionario de Puerto Valparaíso, lo cual demuestra el objetivo de nuestra entidad de fortalecer su membresía, integrando nuevos miembros relacionados a la industria de cruceros.

Terminal Pacífico Sur Valparaíso es una empresa que forma parte del grupo chileno Ultramar, dedicada a la explotación y administración del frente de atraque N°1 del puerto de Valparaíso. Inició sus actividades en el año 2000 como un terminal diseñado para recibir naves portacontenedores y multipropósito, manteniendo la concesión de este recinto portuario hasta diciembre de 2029.

Durante los últimos años, TPS ha recibido un número importante de cruceros y pasajeros, convirtiéndose en el principal punto de recaladas de este tipo de naves en Valparaíso. De esta forma, el concesionario ha entregado las garantías y seguridades a la industria de cruceros para que sus buques operen en este terminal.





## Asamblea Anual y Elección Directorio 2021-2022

En una sesión virtual realizada el 2 de junio de 2021, la Corporación realizó su Asamblea Ordinaria Anual, en la que participaron representantes de todas las empresas socias. En la oportunidad, se presentó el balance y la memoria del ejercicio anterior, se fijó la cuota anual y se realizaron las elecciones del nuevo directorio para el periodo 2021-2022.

En la ocasión, resultó reelecto como presidente el gerente de Asuntos Públicos de la Empresa Portuaria San Antonio, Carlos Mondaca, quien de esta manera liderará la entidad por tercer periodo.

La directiva quedó integrada además por Alex Winkler, gerente general de Empresa Portuaria Puerto Montt, como vicepresidente; Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso, como segundo vicepresidente; Rodrigo Pommiez, gerente general de Empresa Portuaria Austral, como tesorero; y Rodrigo Pinto, gerente general de Empresa Portuaria Arica, como secretario.

Tras su nombramiento, Carlos Mondaca, agradeció la reelección y manifestó su disposición de continuar trabajando por la Corporación para promover la industria de cruceros en Chile.



# CORPORACIÓN EN LA PRENSA





# ESTADÍSTICAS

# Cruceros Internacionales

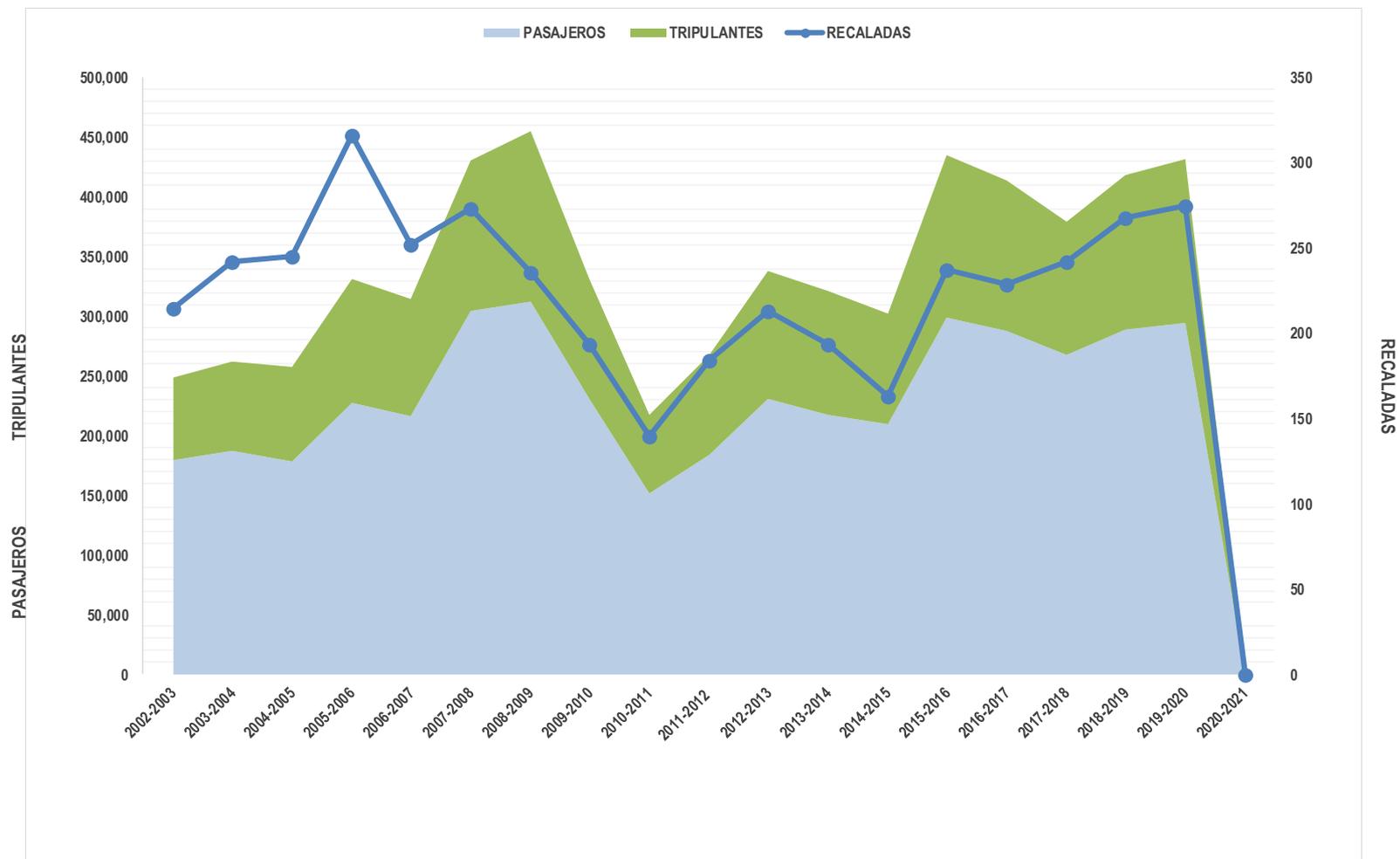
## Información Histórica

TEMPORADA	RECALADAS	PASAJEROS	TRIPULANTES	TOTAL (PAS+TRIP)
2002-2003	215	179,146	69,969	249,115
2003-2004	242	187,452	74,640	262,092
2004-2005	245	177,804	79,748	257,552
2005-2006	316	227,220	103,806	331,026
2006-2007	252	215,771	98,769	314,540
2007-2008	273	303,950	127,135	431,085
2008-2009	236	312,311	143,276	455,587
2009-2010	194	230,597	101,041	331,638
2010-2011	140	151,458	66,205	217,663
2011-2012	184	183,699	83,751	267,450
2012-2013	213	231,206	106,527	337,733
2013-2014	194	217,679	103,117	320,796
2014-2015	163	209,779	92,390	302,169
2015-2016	237	298,713	136,892	435,605
2016-2017	229	287,719	126,145	413,864
2017-2018	242	267,333	111,508	378,841
2018-2019	268	288,391	130,512	418,903
2019-2020	275	294,236	137,377	431,613
2020-2021	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>4,118</b>	<b>4,264,464</b>	<b>1,892,808</b>	<b>6,157,272</b>

Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur

# Gráfico Cruceros

## Información Histórica



Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur



# ESTADOS FINANCIEROS

# Balance General 2021 vs 2020

## BALANCE GENERAL CLASIFICADO AL MES DE DICIEMBRE 2021 Y 2020 EN \$

### ACTIVOS

Corrientes	Año 2021	Año 2020
Banco Santander	23.237.577	45.710.850
Banco BCI	0	10.200.000
Cuentas por cobrar	0	2.973.119
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>23.237.577</b>	<b>58.883.969</b>
No corrientes		
Activo fijo	0	0
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Total Activos no Corrientes** 0 0

**TOTAL ACTIVOS** 23.237.577 58.883.969

### PASIVOS Y PATRIMONIO NETO

Corrientes	Año 2021	Año 2020
Provisión Cuentas por pagar	443.700	0
Provisión Impuestos por pagar	559.276	0
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.002.976</b>	<b>0</b>
No corrientes		
Obligaciones con bancos largo plazo	0	0
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Patrimonio Neto

Resultado acumulado al inicio período	58.883.969	90.816.836
Utilidad (Pérdida del ejercicio)	(36.649.368)	(31.932.867)

**Total Patrimonio Neto** 22.234.601 58.883.969

**TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO** 23.237.577 58.883.969

# Estado de Resultados

## 2021 vs 2020

### ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2021 VS 2020 EN \$

	AÑO 2021	AÑO 2020
<b>INGRESOS</b>	<b>54.400.632</b>	<b>67.589.754</b>
Cuotas sociales	42.373.751	53.553.431
Provisión y Reversa Provisión Cuenta por Cobrar	(2.973.119)	2.973.119
BCI	15.000.000	10.200.000
Devolución saldos fondos por rendir	0	275.269
Reintegro Empresa Portuaria Puerto Montt (Stand Seatrade)	0	200.943
Reintegro Empresa Portuaria Austral (Stand Seatrade)	0	200.943
Intereses inversiones (DAP)	0	186.049
<b>GASTOS</b>	<b>(91.050.000)</b>	<b>(99.522.621)</b>
Honorarios Asesoría Administrativa	(42.250.000)	(35.750.000)
Honorarios Periodista	(9.100.000)	(7.700.000)
Honorarios Servicios Contables	(2.600.000)	(2.200.000)
Honorarios Mantenición Sitio Web	(648.000)	(756.000)
Honorarios Éxito 2020	(3.980.000)	(3.980.000)
Aguinaldos	(180.000)	(185.000)
Impuestos (Formulario 29)	(7.307.557)	(6.682.450)
Pago Feria Seatrade Miami (US\$12.397)	0	(9.960.990)
Pago Cuota Anual FCCA (US\$510)	(366.690)	(401.750)
Stand Seatrade Virtual (US\$808,84)	0	(652.734)
Elaboración Memoria años 2020 y 2021	(516.500)	(514.000)
Gastos generales	(818.767)	(1.475.588)
Devolución Cuotas Sociales (por rebaja de cuota)	(7.279.510)	(19.064.109)
Transferencias Nueva Cuenta Banco BCI Conosur	(15.000.000)	(10.200.000)
Provisión Pago Impuestos mes diciembre 2021	(559.276)	0
Provisión pago Cuota Anual FCCA (US\$510 año 2022)	(443.700)	0
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (Pérdida)</b>	<b>(36.649.368)</b>	<b>(31.932.867)</b>



# DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

# Suscripción de la Memoria

Los abajo firmantes en calidad de Directores de la Corporación de Puertos del Cono Sur, Rut 65.035.722-1, declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la Memoria Anual de esta organización, correspondiente al ejercicio 2021.



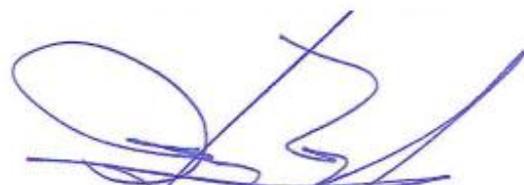
**CARLOS MONDACA MATZNER**  
PRESIDENTE



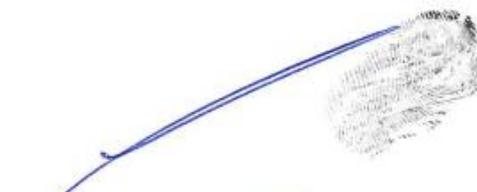
**ALEX WINKLER RIETZSCH**  
VICEPRESIDENTE



**JUAN MARCOS MANCILLA MEDINA**  
SEGUNDO VICEPRESIDENTE



**RODRIGO POMMIEZ ARAVENA**  
TESORERO



**RODRIGO PINTO ASTUDILLO**  
SECRETARIO

# Memoria Anual 2021

Elaboración de textos y diseño:  
Andrea Cisternas  
Imágenes:

Archivo fotográfico Corporación de Puertos del Cono Sur