



Corporación  
de Puertos  
del Conosur

2024

MEMORIA ANUAL





# ÍNDICE

## CAPÍTULO 01

### PRESENTACIÓN

- 04 SOBRE ESTA MEMORIA
- 05 CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

## CAPÍTULO 02

### SOBRE LA CORPORACIÓN

- 08 INFORMACIÓN CORPORATIVA
- 09 ACERCA DE LA CORPORACIÓN: MISIÓN Y VISIÓN
- 10 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- 11 HISTORIA
- 13 SOCIOS: ACTIVOS Y ADHERENTES
- 14 LOGOS SOCIOS
- 15 PRESENCIA NACIONAL

## CAPÍTULO 03

### GOBIERNO CORPORATIVO

- 17 MARCO DE GOBERNANZA
- 18 DIRECTORIO

## CAPÍTULO 04

### HITOS 2024

- 20 PRINCIPALES HITOS 2024

## CAPÍTULO 05

### CORPORACIÓN EN LA PRENSA

- 42 PRENSA DESTACADA 2024

## CAPÍTULO 06

### INDUSTRIA DE CRUCEROS

- 44 PANORAMA GLOBAL
- 45 EN BUSCA DE LA SUSTENTABILIDAD
- 46 TEMPORADA DE CRUCEROS 2023-2024 EN CHILE

## CAPÍTULO 07

### ESTADÍSTICA NACIONAL

- 48 RECALADAS 2023-2024 POR PUERTO
- 49 PASAJEROS 2023-2024 POR PUERTO
- 50 RECALADAS POR REGIÓN Y EMPRESA PORTUARIA
- 51 CRUCEROS EN CHILE 2002-2003 A 2023-2024

## CAPÍTULO 08

### ESTADOS FINANCIEROS

- 53 BALANCE GENERAL 2024
- 54 ESTADO DE RESULTADOS 2024 VS 2023

## CAPÍTULO 09

### DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

- 56 DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



# CAPÍTULO 01

# PRESENTACIÓN







# SOBRE ESTA MEMORIA

La presente Memoria Anual de la Corporación de Puertos del Conosur es una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos, logros y aprendizajes que han marcado nuestro año.

En este documento reunimos los principales hitos y avances de nuestra gestión, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y el desarrollo de la industria de cruceros como motor de progreso para la comunidad y el país.

A través de una mirada integral, destacamos nuestras acciones en materia nacional, internacional y corporativa. Además, compartimos información relevante sobre los objetivos de la organización, sus asociados, la composición de su directorio, la estadística de la temporada de cruceros y el desempeño económico de la entidad durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

El directorio cumple el rol de aprobar la memoria y el balance de la organización, para luego presentarla al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, lo cual es una obligación legal que se debe realizar una vez al año.

La información contenida en este documento pretende asegurar la provisión de datos precisos, oportunos y relevantes, evitando redundancias o generalidades. Además, se ha trabajado en la presentación clara de la información, facilitando a los usuarios la identificación de los elementos decisivos.



# CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

El turismo de cruceros ha continuado recuperándose a toda máquina, tras el duro revés que sufrió durante los años de la pandemia. En total, cerca de 35 millones de pasajeros realizaron un crucero por el mar durante el 2024, según estimaciones de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA).

El futuro parece prometedor, pero el sector también se enfrenta a nuevos retos para continuar innovando, con el fin de equilibrar el crecimiento, la sostenibilidad y el impacto positivo en las comunidades locales. Además, las inversiones en sostenibilidad y conectividad tecnológica están transformando la experiencia de los pasajeros, alineándose con las demandas medioambientales y de comodidad.

Durante la temporada de cruceros 2023-2024 se registraron cifras positivas en Chile, ya que nuestro país recibió 410 recaladas de estas naves, 260.356 pasajeros y 109.918 tripulantes, lo que significó un incremento de 4% en el número de pasajeros y recaladas respecto al periodo anterior.

Esto reafirma que Chile es un destino internacional atractivo para muchos turistas. La industria de cruceros cada año aporta con más de 300 mil visitantes al país, generando gran cantidad de empleo, pues esta actividad fomenta el desarrollo de muchas pymes y emprendedores, lo que genera un movimiento económico importante en las ciudades que visitan estas naves.

El 2024 también fue un año positivo para la

Corporación. Desarrollamos una intensa agenda de trabajo en Seatrade Cruise Global, en la cual integramos la delegación chilena encabezada por SERNATUR; y sostuvimos reuniones con diversas compañías, como Royal Caribbean, Silversea, Compagnie du Ponant, Fred Olsen, Norwegian Cruise Lines y Carnival UK, entre otras. Además, tuvimos encuentros con organizaciones como la Cruise Lines International Association (CLIA); la Administración Nacional de Puertos (ANP) de Uruguay y la delegación de Argentina.

Por otro lado, en el mes de julio coordinamos la visita a Chile del presidente de CLIA Sudamérica, Marco Ferraz, la cual incluyó reuniones con autoridades y visitas a los puertos de San Antonio, Valparaíso, Puerto Montt, Punta Arenas y Puerto Williams, donde recorrió las instalaciones portuarias y terminales de pasajeros de esas ciudades.

En el ámbito internacional, tuvimos una destacada presencia en el X Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial, que se desarrolló entre los días 1 y 2 de agosto en Punta del Este, Uruguay.

Una de las misiones que se propuso la Corporación fue potenciar el negocio de los cruceros turísticos a través de la apertura completa del cabotaje de cruceros en Chile, en el contexto de la discusión del proyecto que busca modificar la Ley de Fomento a la Marina Mercante y la Ley de Navegación, para fomentar la competencia en el mercado del cabotaje marítimo.



**EDUARDO ARANCIBIA ROMO**  
Presidente del Directorio





La iniciativa del Gobierno fue aprobada en la cámara baja y siguió su discusión en el Senado, donde nuestra entidad presentó su propuesta a la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones. Nuestra Corporación busca eliminar la restricción de capacidad mínima de 400 turistas que establece nuestra legislación, para que todos los cruceros extranjeros puedan efectuar cabotaje en Chile.

A su vez, continuamos desarrollando un trabajo colaborativo con la Subsecretaría de Turismo y Sernatur. En el contexto de la elaboración de la primera Estrategia Nacional de Turismo Sostenible para Chile impulsada por el Gobierno, apoyamos a esta cartera en la redacción de una política pública asociada a una estrategia de turismo de cruceros.

Nuestra organización también ha tenido una activa participación en instancias de fijación de políticas y de iniciativas que lleva adelante el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

Este ministerio está trabajando en la redacción de la Política Nacional Logístico-Portuaria, que incluirá un capítulo específico sobre cruceros, desde la perspectiva de la autoridad de transporte. En este sentido, cabe destacar que la Corporación presentó a dicho ministerio una propuesta al respecto.

Durante el año 2024 iniciamos un trabajo colaborativo con la Fundación Imagen de Chile (Marca Chile), que busca potenciar la promoción de la imagen de Chile en los terminales de pasajeros del país.

Nuestro objetivo es suscribir prontamente un convenio con esta fundación, con el fin de que diversos recintos portuarios integren elementos gráficos inspirados en el relato de imagen país, para que quienes nos visitan comiencen a conocer y experimentar Chile desde el primer paso que dan en nuestros puertos.

Por último, participamos en diversos seminarios y encuentros nacionales; e integramos a un nuevo socio adherente a nuestra organización, sumando actualmente un total de 15 empresas socias.

Como Corporación estamos comprometidos con seguir impulsando esta industria, que genera gran cantidad de empleo y da oportunidad a muchos emprendedores nacionales. Por lo tanto, debemos seguir trabajando con mucha fuerza desde distintos frentes, en conjunto con todos los actores públicos y privados, para posicionar a Chile como un destino líder en Sudamérica y en el mundo para la industria de cruceros.

Finalmente, agradezco al directorio, al equipo administrativo y a los socios que integran esta entidad por su constante apoyo y compromiso en cada una de las iniciativas que desarrollamos durante este año para continuar promoviendo la llegada de estas naves turísticas a los distintos puertos y ciudades de nuestro país.

Me despido de ustedes y de la Corporación de Puertos del Conosur con mucho afecto.

Muchas gracias a todos.



# CAPÍTULO 02

## SOBRE LA CORPORACIÓN

Corporación  
de Puertos  
del Conosur







**Corporación  
de Puertos  
del Conosur**

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

**Dirección:** Monjitas N° 392, Piso 12, Santiago

**Sitio web:** [www.puertosdelconosur.cl](http://www.puertosdelconosur.cl)

**Correo electrónico:** [corporaciondepuertos@gmail.com](mailto:corporaciondepuertos@gmail.com)

**Facebook:** Corporación de Puertos del Conosur

**Twitter:** @puertosconosur

**Instagram:** puertosdelconosur

**LinkedIn:** Corporación de Puertos del Conosur

## IDENTIFICACIÓN DE LA CORPORACIÓN

**Razón Social:** Corporación de Puertos del Cono Sur

**Rol Único Tributario:** 65.035.722-1

**Tipo de Entidad:** Corporación sin fines de lucro

## DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

La Corporación fue creada el 12 de junio del año 2007, fecha en que se efectuó su asamblea constitutiva y de aprobación de su estatuto.

El 29 de julio del año 2009 el Ministerio de Justicia de Chile, bajo el Decreto Exento N° 2877, le concedió personalidad jurídica y aprobó el estatuto por el cual se debía regir la entidad.



# ACERCA DE LA CORPORACIÓN



## MISIÓN

Posicionar a Chile y sus ciudades puerto como un destino atractivo, competitivo y seguro para el turismo de cruceros.



## VISIÓN

Ser reconocido como un actor relevante en la industria de cruceros a nivel nacional e internacional, a través de acciones de difusión estratégica y comercial.







# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## DIFUSIÓN

Promover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros puertos socios y socios adherentes.

## LEYES O NORMATIVAS

Promover normativas o leyes que permitan el fortalecimiento de la industria de cruceros en Chile, como, por ejemplo, la apertura del cabotaje marítimo de pasajeros para naves extranjeras en Chile.

## COLABORACIÓN

Elevar la competitividad de nuestros puertos en la industria de cruceros, generando relaciones colaborativas entre todos los miembros de la comunidad portuaria y turística, lo que permitirá también un desarrollo conjunto de productos y servicios que potencien el destino.

## COMPETITIVIDAD

Posicionar a Chile como circuito atractivo y competitivo para el turismo internacional de cruceros.

## SEGURIDAD

Gestionar a todo nivel la adopción de medidas orientadas a garantizar la seguridad y el libre tránsito de los turistas de cruceros.

## ESTUDIOS

Realizar estudios para contar con antecedentes que permitan mejorar la competencia de Chile en el mercado de cruceros.

## RELACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Consolidar una relación público-privada entre nuestra Corporación y las entidades gubernamentales, que permita el diálogo permanente y avances en materias de mutuo interés.

## VINCULACIÓN

Mantener estrecha relación con las líneas de cruceros internacionales que operan y que tienen interés en nuestro país.





# NUESTRA HISTORIA



2007

- Se lleva a cabo la asamblea constitutiva y se aprueba el estatuto de la entidad.



2009

- El Ministerio de Justicia, bajo el Decreto Exento N° 2877, le concede personalidad jurídica y aprueba su estatuto.



2010

- Participa por primera vez en Seatrade Cruise Miami, la mayor feria de cruceros del mundo.



2011

- Chile aprueba la ley que permite a los casinos de los cruceros operar en aguas territoriales chilenas.



2012

- Se promulga el decreto que permite la reducción de los costos de faros y balizas para las naves de pasajeros.



2016

- Se asocia a la FCCA, agrupación que reúne a las principales líneas de cruceros mundiales y destinos de América y el Caribe.





# NUESTRA HISTORIA



2019

- Se promulga la ley que permite hacer cabotaje a naves de pasajeros extranjeras con capacidad superior o igual a 400 pasajeros.



2020

- Las recaladas de cruceros son suspendidas a nivel mundial debido a la pandemia, lo que obliga al cierre anticipado de la temporada de cruceros en los puertos del país.



2021

- Durante la temporada 2021-2022 se retoma la actividad de cruceros en Chile tras 18 meses de pausa, con casi 130 recaladas de estas naves en el país.



2022

- Participa en Seatrade Cruise Global 2022.
- Sostiene reuniones con autoridades de Turismo para definir una estrategia de trabajo conjunto.
- TPS se incorpora como socio adherente.



2023

- Participa en Seatrade 2023 y en Encuentro de Cruceros de Uruguay.
- Presenta propuesta sobre la apertura total del cabotaje para cruceros turísticos ante la Cámara de Diputados.
- Se incorporan 2 nuevos socios: EPCO y BROOM.
- Organiza su 1º Seminario de cruceros.



2024

- Presenta al Senado propuesta de apertura de cabotaje para naves de menos de 400 pasajeros.
- Participa en Seatrade 2024.
- Se incorpora TPV como socio adherente.
- Recibe la visita del presidente de CLIA Sudamérica en Chile.



# SOCIOS

Según su estatuto, la Corporación está compuesta por socios, cuyo número puede ser ilimitado. Puede ser socio toda persona natural o jurídica, que esté directamente vinculada a la actividad turística, marítima y portuaria en los puertos del Cono Sur de América. Actualmente existen dos clases de socios: Activos y Adherentes.



## ACTIVOS

Los socios activos son las empresas portuarias chilenas o concesionarios portuarios de algún puerto chileno, con intereses en el desarrollo de la industria de cruceros.



## ADHERENTES

Los socios adherentes son aquellos que están vinculados a la actividad marítimo-portuaria en la prestación de servicios turísticos u operacionales de apoyo al turismo de naves de pasajeros en los puertos del Cono Sur de América.



# SOCIOS

Durante el 2024 la Corporación estuvo compuesta por 15 socios: las 10 empresas portuarias estatales creadas por la ley 19.542 y 5 empresas privadas con intereses en el rubro de los cruceros.



Empresa Portuaria Arica



Empresa Portuaria Iquique



Empresa Portuaria Antofagasta



Empresa Portuaria Coquimbo



Empresa Portuaria Valparaíso



Empresa Portuaria San Antonio



Empresa Portuaria Talcahuano-San Vicente



Empresa Portuaria Puerto Montt



Empresa Portuaria Chacabuco



Empresa Portuaria Austral



Terminal Pacífico Sur Valparaíso



Terminal Portuario Valparaíso



Inchcape Chile



DMC Chile

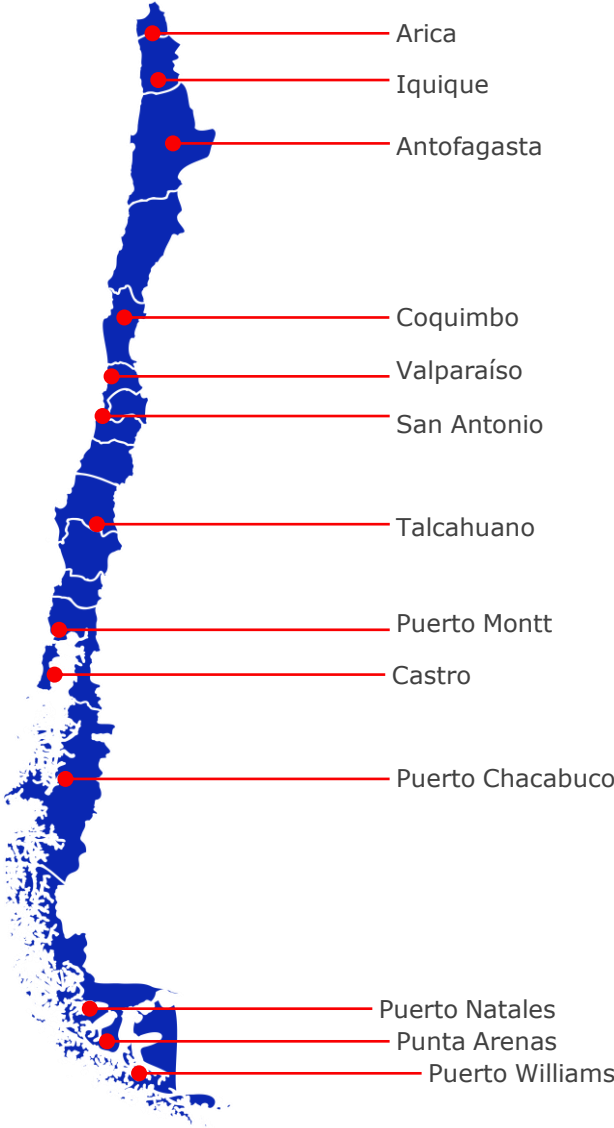


Broom Group





# PRESENCIA NACIONAL





# CAPÍTULO 03

## GOBIERNO CORPORATIVO





# MARCO DE GOBERNANZA

En mayo de 2024 la Corporación eligió a un nuevo directorio para el periodo 2024-2025, en el marco de su asamblea anual de socios.

El directorio está formado por cinco miembros: un presidente, un vicepresidente, un segundo vicepresidente, un secretario y un tesorero, los cuales ejercen sus funciones por un año, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida.

Su función principal consiste en dirigir la Corporación y velar porque se cumpla su estatuto y las finalidades perseguidas por ella; administrar los bienes sociales e invertir sus recursos de acuerdo a su estatuto, a la legislación vigente aplicable y a lo acordado por la asamblea general; y aprobar los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la entidad, entre otras facultades.

Este directorio se reúne en forma mensual para evaluar y orientar el desarrollo de la Corporación en los aspectos estratégicos, entregando además lineamientos en diversas materias relacionadas con su funcionamiento.

La actual directiva está integrada por profesionales con vasta trayectoria en la gestión de empresas públicas y privadas, aportando su experiencia y visión en la implementación de los objetivos estratégicos de la Corporación.





# DIRECTORIO



**PRESIDENTE**  
**Eduardo Arancibia Romo**

Vicepresidente  
Empresa Portuaria  
Puerto Montt.



**VICEPRESIDENTE**  
**Mario Moya Montenegro**

Presidente  
Empresa Portuaria  
Arica



**2DO VICEPRESIDENTE**  
**Juan M. Mancilla Medina**

Gerente de Logística  
Empresa Portuaria  
Valparaíso



**SECRETARIO**  
**Enrique Runin Zúñiga**

Presidente  
Empresa Portuaria  
Chacabuco



**TESORERO**  
**Miguel Palma Morales**

Gerente General  
Empresa Portuaria  
Austral

\* Eduardo Arancibia Romo fue presidente entre los meses de mayo y diciembre de 2024. Tras su renuncia a la Corporación, fue reemplazado por el vicepresidente, Mario Moya Montenegro.



# CAPÍTULO 04

## HITOS 2024



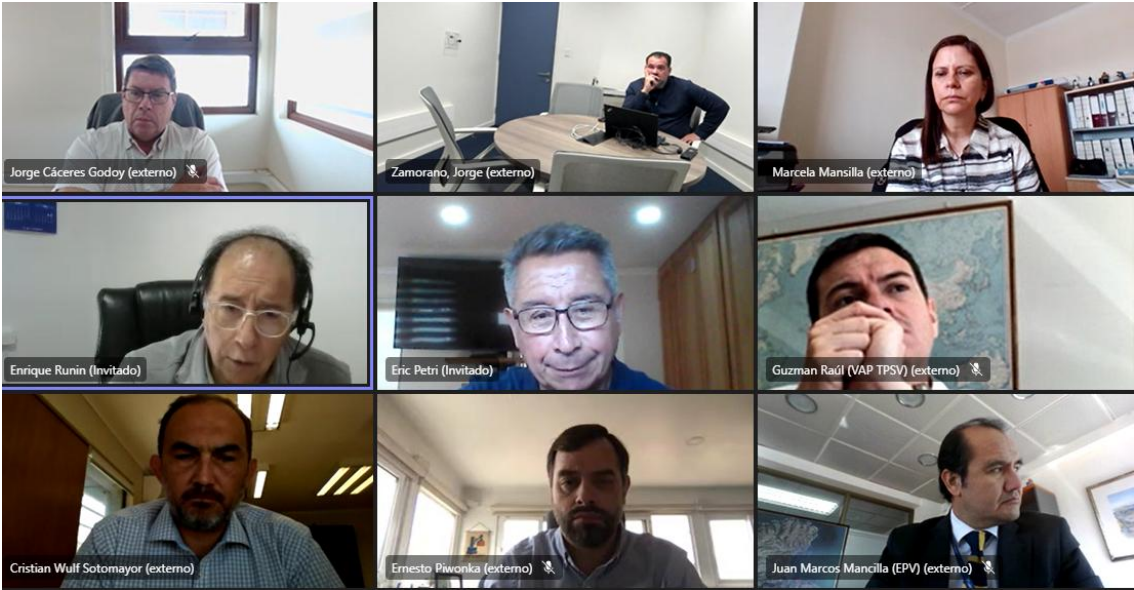


# Directorio sostiene primera reunión ampliada de 2024

Con una gran participación, en el mes de enero se desarrolló la primera sesión de directorio de 2024, la cual además se realizó en forma ampliada; es decir, con participación no solo de sus directores, sino también, de sus distintos socios activos y adherentes.

Los principales focos de la sesión fueron la promoción internacional de los puertos chilenos; los avances en la propuesta de apertura de cabotaje de pasajeros; el trabajo con autoridades y un nuevo sistema estadístico de la actividad.

La cita permitió realizar un recuento financiero del año 2023 y además revisar y aprobar el presupuesto y el plan de trabajo del 2024, el cual contempló diversas actividades para la promoción de la industria de cruceros en nuestro país.



# Secretario ejecutivo participa en charla de cruceros en la Región del Biobío



Con el fin de fortalecer la promoción de la región del Biobío como destino turístico y en el marco del Comité Regional de Cruceros, Puertos de Talcahuano organizó una charla en la que participó el secretario ejecutivo de la Corporación, Eric Petri, quien presentó la ponencia "Estrategia nacional de promoción de cruceros y oportunidades para la Región del Biobío".

Al evento asistieron el Directorio de Puertos de Talcahuano, representantes del Gobierno Regional del Biobío, Municipalidad de Talcahuano, Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), dirigentes vecinales, Esquerré Tour Operador, Autoridad Marítima y los concesionarios Talcahuano Terminal Portuario y San Vicente Terminal Internacional, entre otros actores.

En su charla, Petri resaltó que Sudamérica representa apenas el 2% de la industria mundial de cruceros y que, de esa porción, Chile ocupa solo el 6%. Al respecto, subrayó la importancia de liberalizar el cabotaje marítimo.

Además, destacó que Talcahuano tiene un aeropuerto internacional a 15 minutos, lo que permite conectar al turista europeo con Santiago de forma directa, y ahora también con Buenos Aires. A ello se suman servicios de alta calidad profesional para el reacondicionamiento y avituallamiento de las naves, lo que es clave en esta industria.



# Corporación propone apertura de cabotaje para naves de menos de 400 pasajeros

Una de las misiones que se propuso la Corporación el 2024 fue potenciar el negocio de los cruceros turísticos a través de la apertura completa del cabotaje de pasajeros en Chile, en el contexto de la discusión en el Parlamento de la iniciativa que busca modificar la Ley de Fomento a la Marina Mercante y la Ley de Navegación, para fomentar la competencia en el mercado de cabotaje marítimo.

En el año 2019 fue aprobada la Ley que permite a los cruceros extranjeros de más de 400 pasajeros de capacidad hacer cabotaje en Chile. Sin embargo, actualmente existe una restricción para que las naves con menor capacidad de pasajeros puedan tomar y dejar personas entre dos puertos del país.

Por lo tanto, la Corporación ha propuesto eliminar la restricción de capacidad mínima de 400 turistas que establece nuestra legislación, para que todos los cruceros extranjeros puedan efectuar cabotaje en Chile y así permitir que estas naves participen del traslado de pasajeros entre puntos del territorio nacional.

Esta medida permitiría crear nuevas rutas y promover el turismo, sin perjudicar a los operadores locales. A su vez, generaría una demanda inexistente en nuestro país, que no competiría con la actual oferta por servicios turísticos de los operadores locales, entre otras ventajas.

Nuestra entidad defendió esta iniciativa en la Cámara de Diputados, y en el año 2024, en el Senado. Además, ha sostenido reuniones con representantes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; y el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, para abordar esta materia.



# Corporación asiste a Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado

En el mes de marzo el presidente de la Corporación, Enrique Runin; junto al segundo vicepresidente, Juan Marcos Mancilla; y al secretario ejecutivo, Eric Petri, asistieron a la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado, en donde se discutía la iniciativa que busca modificar la Ley de Fomento a la Marina Mercante y la Ley de Navegación, para fomentar la competencia en el mercado del cabotaje marítimo en Chile.

Nuestra entidad defendió ante la Comisión su propuesta que busca eliminar la restricción de capacidad mínima de 400 turistas que establece nuestra legislación, para que todos los cruceros extranjeros puedan efectuar cabotaje en Chile.

A esta sesión fueron invitados también el presidente del Sindicato Interempresa de Oficiales de Marina Mercante (SI.MAR), Héctor Azua; la presidenta de la Fundación Mascarona para la Gente de Mar, Raquel Meza; y el presidente de la Federación Nacional de Gente de Mar (FENAGEMAR), Cristian Grecco.

En noviembre de 2023 el proyecto de ley presentado por el Ejecutivo fue discutido y aprobado por la Cámara de Diputados, tras lo cual pasó a ser discutido en el Senado. Luego de su discusión en la Comisión de Transporte y Telecomunicaciones; pasará a la Comisión de Intereses Marítimos, Pesca y Acuicultura; y a la del Trabajo y Previsión Social. Actualmente, el proyecto sigue avanzando en el Congreso.





# Exitosa participación en Seatrade 2024



Una intensa agenda de trabajo desarrolló la Corporación en la principal feria de cruceros del mundo, Seatrade Cruise Global 2024, que se realizó entre el 8 y 11 de abril en el Centro de Convenciones de Miami Beach, con el objetivo de promover a Chile como un destino imperdible para las líneas navieras de todo el mundo.

Nuestra entidad formó parte de la delegación chilena, encabezada por el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), donde también participaron la Municipalidad de Valparaíso, la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso, la Región del Biobío, la Municipalidad de Puerto Montt y Aysén-Patagonia, además de otras empresas del sector turístico.

Durante el encuentro, la comitiva nacional sostuvo reuniones con diferentes líneas de cruceros para difundir la oferta de nuestro país, como Holland America Line, Seabourn, Royal Caribbean, Silversea, Compagnie du Ponant, Fred Olsen, Norwegian Cruise Lines y Carnival UK, entre otras.



# Exitosa participación en Seatrade 2024

Por otra parte, se reunió con organizaciones internacionales como la Cruise Lines International Association (CLIA); y a nivel regional, con la Administración Nacional de Puertos (ANP) de Uruguay y la delegación de Argentina.

En la inauguración del stand de Chile participaron el cónsul de Chile en Miami, Daniel Ortiz; los alcaldes de Iquique y Valparaíso, Mauricio Soria y Jorge Sharp; y el presidente de la Corporación, Enrique Runin.

En su versión 2024, Seatrade Cruise Global, feria que reúne todos los años a los principales actores de la industria de cruceros, navieras, operadores portuarios y proveedores de servicios, contó con la participación de más de 11 mil asistentes, 600 expositores y más de 80 navieras de cruceros, representando a más de 120 países de todo el mundo.





# Asamblea anual y elección directorio 2024-2025



En el mes de mayo la Corporación realizó su Asamblea Anual de socios y eligió a su nuevo directorio para el periodo 2024-2025, resultando electo como presidente Eduardo Arancibia, vicepresidente del directorio de Empormontt.

La directiva quedó conformada también por Mario Moya, presidente de Empresa Portuaria Arica, como vicepresidente; Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso, como segundo vicepresidente; Enrique Runin, presidente de Empresa Portuaria Chacabuco, como secretario; y Miguel Palma, gerente general de Empresa Portuaria Austral, como tesorero.

Tras su elección como presidente, Eduardo Arancibia se refirió a los desafíos del nuevo directorio para este periodo: “Continuaremos el trabajo del directorio saliente, del cual fui vicepresidente, promoviendo la importancia de generar una estrategia de Estado para impulsar la industria de cruceros, que nos permita posicionar a Chile como un destino atractivo y competitivo, en conjunto con todos los actores públicos y privados”.

Por otro lado, indicó que “seguiremos buscando liberar el cabotaje de pasajeros para naves de menos de 400 pasajeros, cambio que agregará una demanda actualmente inexistente sin afectar a los operadores nacionales y creando oportunidades para nuevas localidades y rutas nacionales. Otro aspecto central es sentar las bases para el desarrollo de nuevas rutas en conjunto con otros países del Pacífico Sur como Perú, Ecuador y Colombia, que en la actualidad no existen de manera regular”.



# TPV se incorpora como socio adherente

Otro hecho que marcó la actividad de la Corporación en mayo fue la incorporación de Terminal Portuario de Valparaíso S.A. (TPV), concesionario de Puerto Valparaíso, como socio adherente.

Con esto, nuestra entidad cuenta actualmente con 15 empresas socias-10 activas y 5 adherentes-, lo cual fortalece a la organización y, al mismo tiempo, diversifica la oferta de la industria de cruceros en Chile.

Terminal Portuario de Valparaíso S.A. (TPV) empresa del grupo AGUNSA, inició sus operaciones en marzo de 2022, haciéndose responsable de la operación del Frente de Atraque N°2 (T2) del Puerto de Valparaíso.





# Reunión con subsecretaria de Turismo

La Corporación ha desarrollado una estrecha relación con las entidades relacionadas al Turismo en Chile, como la Subsecretaría de Turismo y Sernatur. En el contexto de este trabajo colaborativo, se reunió en el mes de julio con la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo.

En la instancia participó el presidente de la Corporación, Eduardo Arancibia; el segundo vicepresidente, Juan Marcos Mancilla; y el secretario ejecutivo, Eric Petri. Además, se conectaron por videoconferencia el primer vicepresidente, Mario Moya; el secretario, Enrique Runin; y el tesorero, Miguel Palma.

La Corporación presentó a su nuevo directorio electo en el mes de mayo y revisó junto a la subsecretaría las estrategias para potenciar el “destino país Chile” en la industria de cruceros, incluyendo temas como la promoción conjunta con nuestros países vecinos y la importancia del trabajo con las comunidades y municipios locales.

Por otro lado, informó las gestiones realizadas ante el Senado y la Cámara de Diputados en el marco de la tramitación del proyecto de Ley que busca flexibilizar el cabotaje marítimo en Chile y expuso su propuesta de eliminar la restricción de la capacidad mínima de 400 turistas que establece nuestra legislación para que todos los cruceros extranjeros puedan realizar cabotaje en Chile.





# Presidente de CLIA Sudamérica visita Chile

Con el objetivo de promover y difundir el desarrollo de la industria de cruceros en la subregión, el presidente de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) Sudamérica, Marco Ferraz, viajó a Chile entre el 8 y el 13 de julio, donde realizó actividades con diversos actores relacionados al turismo de cruceros de nuestro país.

La visita del ejecutivo, que fue coordinada por la Corporación, incluyó una reunión con el director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez; el jefe de la División de Fomento e Inversión de la Subsecretaría de Turismo, Leonardo Latorre; el presidente de la Corporación, Eduardo Arancibia; y el secretario ejecutivo, Eric Petri.

Tras su paso por Santiago, el representante del organismo internacional visitó los puertos de San Antonio, Valparaíso, Puerto Montt, Punta Arenas y Puerto Williams, oportunidad en la que recorrió las instalaciones portuarias y terminales de pasajeros de dichas ciudades.





# Presidente de CLIA Sudamérica visita Chile



## Puerto San Antonio

Como parte de su visita a Chile, el presidente de CLIA Sudamérica, Marco Ferraz, visitó el Puerto de San Antonio, oportunidad en la que recorrió el terminal de pasajeros junto a ejecutivos de la empresa portuaria y DP World San Antonio.

En la ocasión se reunió con Álvaro Fernández, jefe de Concesiones; y Jorge Zamorano, ejecutivo de Concesiones de la Empresa Portuaria San Antonio; además de Matías Laso y Stephanie Dewulf, gerente general (i) y gerente comercial de DP World San Antonio, respectivamente.



## Puerto Valparaíso

Tras su paso por San Antonio, el directivo visitó las instalaciones de Puerto Valparaíso, destacando su infraestructura y equipamiento para la recepción de cruceros.

El encuentro comenzó en el edificio corporativo de Puerto Valparaíso, donde fue recibido por Franco Gandolfo, gerente general; y Juan Marcos Mancilla, director de la Corporación y gerente de Logística de la estatal; Oliver Weinreich, gerente general de Terminal Pacífico Sur (TPS); y Manuel Cañas, gerente general de Terminal Portuario Valparaíso (TPV).



# Presidente de CLIA Sudamérica visita Chile



## Puerto Montt

El recorrido del presidente de CLIA Sudamérica incluyó también una visita al Sur de Chile, donde junto al presidente de la Corporación, Eduardo Arancibia; y al gerente general de Empormontt, Edmundo Silva, visitó los puertos de Castro y Puerto Montt.

En la oportunidad, recorrieron las instalaciones de ambos terminales y sostuvieron una reunión con el gobernador regional de Los Lagos, Patricio Vallespín.

## Punta Arenas y Puerto Williams

Finalmente, el directivo de CLIA se dirigió a la Región de Magallanes y Antártica Chilena, donde se reunió con el Gobernador, Jorge Flies; y visitó, junto al gerente general de la Empresa Portuaria Austral, Miguel Palma, el Terminal Arturo Prat, para conocer la infraestructura habilitada para la próxima temporada de cruceros 2024-2025.

Posteriormente, viajó a Puerto Williams, donde conoció infraestructura de importancia para la llegada de los cruceros antárticos y se reunió con autoridades de esa localidad.



# Encuentro Regional de Cruceros en Uruguay

Una destacada participación tuvieron Eduardo Arancibia y Juan Marcos Mancilla, presidente y vicepresidente, respectivamente, de la Corporación, en el X Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial, que se desarrolló entre los días 1 y 2 de agosto en Punta del Este, Uruguay.

Ambos ejecutivos expusieron en el panel “Modelos de Gestión Portuaria. Puertos regionales: Visión e Inversiones en el sector de cruceros”, centrándose en los proyectos anunciados a nivel nacional, que permitirán contar con mayor infraestructura para los cruceros en Chile.

El foro, que congregó a diversos actores públicos y privados de Uruguay, Brasil, Argentina y Chile, contó con la presencia de la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, e importantes ejecutivos de la industria a nivel regional, como Marco Ferraz, presidente de la Cruise Lines International Association (CLIA) Sudamérica; Flavio González, director Comercial de Costa Cruceros; y Marisa Schwarzbock, gerente de Operaciones de MSC Cruceros.

Además, reunió a autoridades uruguayas como el ministro de Turismo, representantes del Ministerio de Transporte y Obras Públicas; y el vicepresidente de la ANP (Administración Nacional de Puertos) de ese país.





# Presidente de CLIA Sudamérica participa en sesión de la Corporación



El 27 de agosto el Presidente de CLIA Sudamérica, Marco Ferraz, participó en una sesión ampliada de la Corporación, en la que expuso a los directores y socios cifras y tendencias de la industria de cruceros a nivel global y las proyecciones de la temporada 2024-2025 en la región.

En su presentación, el ejecutivo destacó la relevancia de esta actividad, que el año 2023 registró un total de 31,7 millones de pasajeros y generó 1,2 millones de empleos en todo el mundo.

Su participación en esta reunión demuestra el trabajo colaborativo que ha desarrollado la organización internacional con nuestra entidad. De hecho, en el mes de julio el directivo realizó una visita a nuestro país en conjunto con la Corporación.

En la oportunidad, desarrolló actividades en Santiago, San Antonio, Valparaíso, Puerto Montt-Castro y Punta Arenas-Puerto Williams, donde se reunió con autoridades y visitó, junto a ejecutivos de las empresas portuarias, los distintos terminales y la infraestructura habilitada para la próxima temporada de cruceros 2024-2025 en dichos puertos.



# Proyección temporada de cruceros 2024-2025

En el mes de septiembre la Corporación dio a conocer la proyección de la temporada de cruceros 2024-2025 en Chile, que consideró el arribo de 411 naves de pasajeros, superando el total de la temporada 2023-2024.

Nuestra entidad informó también que espera un alza sobre un 10% en el número de pasajeros, buscando superar los 300 mil visitantes que recalen en todo el territorio para recorrer las distintas ciudades y sus alrededores.

Por otro lado, resaltó que, si bien la Región de Magallanes sigue liderando a nivel nacional, con 187 arribos programados a la fecha, algunos destinos emblemáticos de nuestro país tendrán un alza importante en el número de arribos. Este es el caso de Rapa Nui, que registrará 15 recaladas, versus las 8 que tuvo la temporada pasada; y Juan Fernández, que subirá de 4 a 9 recaladas esta temporada.

El ciclo turístico comenzó el 1 de agosto en el territorio insular con el arribo a Rapa Nui del crucero Coral Princess de la línea Princess Cruises. En tanto, en Chile continental la temporada se inició con la llegada del crucero nacional Ventus Australis al Terminal Prat de Punta Arenas el pasado 14 de septiembre.

Por otro lado, el primer crucero internacional en arribar al país fue el Magellan Explorer, que recaló el 19 de septiembre en la misma ciudad.



# Presidente participa en webinar sobre la industria de cruceros

WEBINAR

## PUERTOS & LOGÍSTICA

Industria de Cruceros: Desafíos para Valparaíso

EXPONE:



**Paula Rendich**  
División Fomento e Inversiones  
Subsecretaría de Turismo

MESA DE CONVERSACIÓN:



**Eduardo Arancibia**  
Presidente de la  
Corporación de Puertos  
del Cono Sur



**Marco Ferraz**  
Presidente de Cruise Lines  
International Association  
(CLIA) Latinoamérica

MODERA:



**Juan Riquelme**  
Conductor SoyTV

OCT 18

Viernes

10.30 Hrs.

ORGANIZA: EL MERCURIO

AUSPICIA: TPS Puerto Valparaíso

SIGUE LA TRANSMISIÓN EN: SOYTV

En el marco de su participación en diversos seminarios de la industria, el presidente de la Corporación, Eduardo Arancibia, participó en el webinar “Puertos & Logística. Industria de Cruceros: Desafíos para Valparaíso”, que se transmitió el 18 de octubre por Soy TV.

En la actividad expuso Paula Rendich, de la División de Fomento e Inversiones de la Subsecretaría de Turismo. El presidente de la Corporación estuvo presente en una mesa de conversación junto a Marco Ferraz, presidente de CLIA Sudamérica.

Durante su intervención, Eduardo Arancibia se refirió al impacto de la actividad de cruceros para las ciudades portuarias y destacó las inversiones que se están haciendo para contar con infraestructura que permitirá aumentar la presencia de cruceros en el país y lograr que más naves de pasajeros lleguen a Chile usando la zona central como homeport de acceso.

El foro fue organizado por el diario El Mercurio de Valparaíso y contó con el auspicio de Puerto Valparaíso, Puerto San Antonio y Terminal Pacífico Sur Valparaíso (TPS).



SOYTV

EDUARDO ARANCIBIA | CORP. PUERTOS DEL CONO SUR

MARCO FERRAZ | PRES. CLIA LATINO.

JUAN RIQUELME | CONDUCTOR SOY TV

PAULA RENDICH | SUBSECRETARIA DE...



# Nuevo presidente del directorio: Mario Moya Montenegro

Tras aceptar la renuncia de Eduardo Arancibia Romo a la presidencia de la Corporación, debido a la incompatibilidad con su nombramiento como director regional de CORFO en la Región de Los Lagos, en el mes de diciembre y conforme a sus estatutos, el directorio nombró al vicepresidente, Mario Moya Montenegro, como nuevo presidente.

Además, la directiva quedó conformada por Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso, como vicepresidente; Enrique Runin, presidente de Empresa Portuaria Chacabuco, como segundo vicepresidente; Miguel Palma, gerente general de Empresa Portuaria Austral, como tesorero; y Jean Paul Jouannet, gerente de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos de Empresa Portuaria Puerto Montt, como secretario.

El directorio de la Corporación agradeció de manera especial a Eduardo Arancibia por su gestión y logros obtenidos durante el periodo en el que lideró la organización y por su aporte a la industria de cruceros en Chile. Al mismo tiempo, le deseó éxito a Mario Moya en sus nuevas funciones.

Mario Moya es Ingeniero Mecánico de la Universidad Católica del Norte y desempeñó diversos puestos ejecutivos en la Empresa Portuaria Arica antes de convertirse en su actual presidente.



# Secretario Ejecutivo expone en seminario en Talcahuano



En el mes de diciembre, Puertos de Talcahuano, Sernatur y el Gobierno Regional organizaron el seminario “Talcahuano como homeport de cruceros en el Biobío”, con el fin de analizar cómo lograr que los cruceros vuelvan a recalar en la zona, que no recibe estas naves desde la temporada 2022-2023.

Más de 60 personas, entre autoridades, representantes del sector privado y de la comunidad, asistieron al encuentro, en el que participó como expositor el secretario ejecutivo de la Corporación, Eric Petri.

En la ocasión, destacó que en la zona hay dos puertos, Talcahuano y San Vicente, que a través de los concesionarios pueden cubrir las necesidades que requiere el turismo de cruceros. A ello se suma un aeropuerto internacional a 15 minutos y un astillero, como es Asmar, y alta conectividad con rutas troncales que enlazan con atractivos turísticos de la Región del Biobío.



# Cruceros en Estrategia Nacional de Turismo Sostenible

Nuestro país se destaca por su excepcional belleza y diversidad geográfica y cultural. Consciente de esta realidad y de la importancia de promover un desarrollo más equitativo en las regiones del país, el Gobierno asumió el reto de elaborar la primera Estrategia Nacional de Turismo Sostenible para Chile.

El objetivo de esta iniciativa es co-construir en forma participativa la hoja de ruta del turismo, la cual será construida en forma colaborativa, participativa y descentralizada, relevando las características y riqueza de la diversidad turística de nuestro país.

En ese contexto y buscando frutos del trabajo colaborativo, durante el 2024 la Corporación apoyó a esta cartera en la redacción de una política pública asociada a una estrategia de turismo de cruceros.

Este es un trabajo que la Subsecretaría de Turismo ha venido desarrollando desde hace varios meses y para lo cual solicitó la opinión y participación de la Corporación, que a través de varias reuniones de trabajo con la autoridad de Turismo, pudo efectuar sus aportes para la elaboración de esta ruta para el sector.



# Aporte a la Política Nacional de Desarrollo Logístico Portuario



Nuestra organización también ha tenido una activa participación en instancias de fijación de políticas y de iniciativas que lleva adelante el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

Este ministerio está trabajando en la redacción de la Política Nacional Logístico-Portuaria, que incluirá un capítulo específico sobre cruceros, desde la perspectiva de la autoridad de transporte.

Cabe destacar que a fines del 2023 la Corporación presentó a dicho ministerio una propuesta al respecto, con el fin de que éste evaluara su incorporación en la política logística y portuaria. Este documento fue creado por una comisión redactora integrada por empresas socias de la Corporación.

La Política Nacional de Desarrollo Logístico Portuario es una iniciativa impulsada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; y el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, y pretende ser una hoja de ruta que establecerá lineamientos concretos para la planificación de esta industria en las próximas décadas, permitiendo mejorar la eficiencia y relación de los puertos con el entorno social y ambiental, además de contribuir al desarrollo económico del país.

El proceso, que ha incluido diálogos y una consulta, aunará visiones de los diferentes actores participantes del sector, tanto públicos como privados. Además, se ha organizado en torno a 4 ejes estratégicos: institucionalidad y regulación del sector logístico-portuario; facilitación del desarrollo económico; planificación territorial y sostenibilidad integral de la actividad logístico-portuaria; y modernización laboral portuaria.



# Corporación y Fundación Imagen de Chile inician trabajo conjunto

Durante el año 2024 la Corporación inició un trabajo colaborativo con la Fundación Imagen de Chile (Marca Chile), con el fin de potenciar la labor de promoción de la imagen de Chile, a través de espacios de trabajo conjunto.

Esta alianza nos permitirá a principios del 2025, según está proyectado, suscribir un convenio, que buscará unificar la imagen del país en los terminales de cruceros, considerados puntos estratégicos de conexión con el mundo, para promover a Chile como un destino atractivo y competitivo para el turismo internacional.

Su objetivo es implementar el concepto Marca Chile en varios terminales de pasajeros a lo largo del país, a través de un trabajo de difusión y proyección que represente la identidad portuaria de Chile en el ámbito internacional y que refleje las características, valores y atractivos de los puertos y destinos chilenos.

La Fundación Imagen de Chile es una organización que tiene por objeto impulsar, desarrollar, patrocinar, financiar, coordinar, promover y ejecutar la difusión de la imagen de Chile en el exterior.





# CAPÍTULO 05

# CORPORACIÓN

# EN LA PRENSA





# PUBLICACIONES DESTACADAS 2024

Agendamarítima Revistas Nosotros

## Puertos chilenos claman por apertura del cabotaje para embarcaciones de menos de 400 pasajeros



En la imagen el crucero "Bremen", con capacidad para 355 pasajeros, al arribar el 2019 a Puerto Chacabuco. Foto: Empressa.

En marzo se retomará la discusión en la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado. Es en este periodo que la Corporación buscará jugar todas sus cartas para posibilitar la liberación del cabotaje en Chile y, ante este modo, un nuevo mercado turístico para el país.

## EL MERCURIO DE VALPARAISO

ESTADOUNIDENSE ROYAL CARIBBEAN AMPLIARÁ CAPACIDAD HOTELERA EN PUERTO WILLIAMS:

## Sector turístico ve potencial en la Antártica para aumentar visitas de cruceros a Chile

Actores del rubro aseguran que los pasajeros que desembarcan en promedio unos US\$ 15 mil a US\$ 20 mil por ticket en las embarcaciones.



El rubro ve un potencial para este nicho en Chile. "El turismo de cruceros antártico ha sido un segmento en constante crecimiento" en Chile, hemos visto un aumento significativo en la cantidad de turistas que nos eligieron como puerto de entrada para sus expediciones a la Antártica", dice la subdirectora de Turismo, Verónica Parot. Estima que en la temporada 2023-2024, de los 122 mil visitantes que llegaron a este territorio, "un 40% lo hizo desde Chile, visitando puertos clave como Punta Arenas y Puerto Williams, que son puntos de partida estratégicos para los cruceros con destino a la Antártica". Sobre el perfil de estos viajeros, Parot sostiene que son turistas "con un alto poder adquisitivo y con experiencia en turismo de alta complejidad". Manifiesta "interés en la investigación científica y la oportunidad de realizar actividades al aire libre, como el trekking en glaciares, el kayak y el voldeo en esquí, que

## PortalPortuario Todos los puertos en un solo sitio

## Solicitan ante comisión del Senado la apertura del cabotaje para cruceros con capacidad menor a 400 turistas



La Corporación de Puertos del Conosur expuso recientemente ante la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado -relativo al proyecto de Ley que busca flexibilizar el cabotaje marítimo en Chile- y solicitó la apertura del cabotaje para buques de pasajeros con capacidad menor a 400 turistas.

Cabe mencionar que el Gobierno de Chile promulgó en febrero de 2019 la modificación a la Ley 3.059 de 1979, lo que autorizó el cabotaje de personas a bordo de cruceros de bandera extranjera con capacidad de pernatación que puedan transportar a un número igual o superior a 400 pasajeros, en el marco de su paso por los puertos chilenos.

## EDIVISADERO AUTÉNTICAMENTE REGIONAL

## Exitosa participación de la Corporación de Puertos del Cono Sur en Seatrade Cruise Global: "Las proyecciones son muy optimistas"

Como positiva ha sido calificada la participación de la entidad en el evento anual líder de la industria de cruceros.



Una intensa agenda de trabajo ha desarrollado la Corporación de Puertos del Conosur en la primera edición de Seatrade Cruise Global 2024, que se realiza hoy y en el Centro de Convenciones de Miami Beach, con el objetivo de promover el turismo de cruceros en Chile y atraer inversión extranjera.

El turismo es una actividad económica muy relevante para Chile, genera gran cantidad de empleo y es una oportunidad para atraer inversión extranjera y promover el desarrollo de la industria de cruceros.

Según Eric Puel, un experto en el rubro, para atraer a los cruceros se necesitan buenas condiciones de infraestructura y servicios, como puertos de aguas profundas, hoteles, restaurantes, entretenimiento, etc.

## EL MERCURIO DE VALPARAISO



## Cruceros: confirman 22 primeras recaladas tras la FERIA SEATRADER

Según se anunció, se espera que en los próximos meses se realicen 22 primeras recaladas de cruceros en Chile.

Según se anunció, se espera que en los próximos meses se realicen 22 primeras recaladas de cruceros en Chile. Esto se debe a la gran cantidad de turistas que visitaron Chile durante la feria Seatrade Cruise Global.

## LA TERCERA NACIONAL

## El auge de los cruceros en Chile

El país se prepara para una temporada récord de cruceros, con más de 120 mil pasajeros. La Antártica posiciona al país como un punto estratégico en Sudamérica.



El turismo de cruceros es una actividad económica muy relevante para Chile, genera gran cantidad de empleo y es una oportunidad para atraer inversión extranjera y promover el desarrollo de la industria de cruceros.

## SeatradeCruiseNews

## CLIA's Marco Ferraz meets with Chile officials, tours cruise ports

CLIA Brazil Executive President Marco Ferraz is in Chile this week for cruise-related meetings and port tours in a visit organized in conjunction with the Southern Cone Ports Co. (Conosur).



Ferraz, the regional lead for Cruise Lines International Association, met with Conosur National Director Cristóbal Benítez, Leonardo Latore, who heads the development and investment division at the Undersecretary of Tourism, and Conosur President Eduardo Arancibia and Executive Secretary.

## Actualidad EL MERCURIO DE VALPARAISO

## Cruceros: recaladas en territorio insular aumentan en casi un 100%

según. La búsqueda de nuevos destinos por parte de las líneas ha tenido un impacto en Rapa Nui y Juan Fernández, donde también para aprovechar este incremento en los arribos.



El turismo de cruceros es una actividad económica muy relevante para Chile, genera gran cantidad de empleo y es una oportunidad para atraer inversión extranjera y promover el desarrollo de la industria de cruceros.

El turismo de cruceros es una actividad económica muy relevante para Chile, genera gran cantidad de empleo y es una oportunidad para atraer inversión extranjera y promover el desarrollo de la industria de cruceros.

El turismo de cruceros es una actividad económica muy relevante para Chile, genera gran cantidad de empleo y es una oportunidad para atraer inversión extranjera y promover el desarrollo de la industria de cruceros.



# CAPÍTULO 06

## LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

Corporación  
de Puertos  
del Conosur







# CRUCEROS: PANORAMA GLOBAL



## PASAJEROS:

**2027:** Se esperan 40 millones  
**2024:** 35 millones  
**2023:** 31,7 millones  
**2019:** 29,7 millones (prepandemia)



## IMPACTO ECONÓMICO:

**\$169 mil millones** de dólares en 2023



## INGRESOS:

**2024:** Principales líneas de cruceros registraron ingresos por + de **50 mil millones** de dólares

En los últimos años, la industria de cruceros ha sorteado todos los retos que han ido surgiendo a nivel global, como la pandemia, normativas, restricciones y tensiones geopolíticas. De hecho, logró cerrar el 2024 con cerca de 35 millones de pasajeros, según estimaciones de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA).

Tal es su crecimiento, que la proyección de lograr 40 millones de cruceristas en todo el mundo comienza a ser una realidad muy posible para 2027, como estima CLIA en su informe "State of the Cruise Industry Report", elaborado en mayo de 2024.

El crecimiento experimentado en los últimos años es un indicador claro de la tendencia que sigue la industria. En 2023 se registró un total de 31,7 millones de pasajeros, un aumento del 7 % con respecto a los 29,7 millones que navegaron en 2019, generando un impacto económico total de 168.600 millones de dólares a nivel mundial.

Además, este crecimiento de la actividad económica estuvo acompañado de un aumento de los empleos generados por la industria, que registró 1,6 millones de empleos adicionales en 2023.

Por otro lado, en 2024 las principales compañías, como Royal Caribbean, Carnival y Norwegian Cruise Line, reportaron ingresos combinados de más de 50.000 millones de dólares, superando por primera vez los niveles previos a la pandemia.

Este resurgimiento se atribuye a la creciente demanda de experiencias de viaje únicas, así como al aumento de la confianza de los consumidores en las medidas de seguridad implementadas a bordo. A ello se suma el mayor interés por el turismo multigeneracional y una oleada de innovación tecnológica, entre otros factores.





# EN BUSCA DE LA SOSTENIBILIDAD

El sector de los cruceros no sólo está creciendo en número de pasajeros, sino también en su compromiso con el turismo responsable y la sostenibilidad medioambiental. Muchas líneas de cruceros están adoptando tecnologías innovadoras para reducir su huella de carbono. Esto incluye tecnologías como el suministro de energía en tierra, combustibles alternativos y la optimización de la eficiencia energética.

El uso de combustibles alternativos como el GNL (Gas Natural Licuado) y la implementación de tecnologías como el suministro de energía en tierra (OPS) reducen significativamente las emisiones de carbono. De hecho, el sector se ha comprometido a reducir la cuota global de emisiones de CO2 en un 40% para 2030 y a alcanzar cero emisiones netas para 2050.

Aun así, la industria sigue implementando diversas prácticas para avanzar hacia la sostenibilidad ambiental, como la reducción de residuos, la protección de la vida marina, el tratamiento de aguas residuales, la eficiencia energética, la colaboración con organizaciones ambientales y la inversión en tecnologías innovadoras.

Varias compañías de cruceros han adoptado estrategias para minimizar su impacto ambiental. Solo por nombrar algunas MSC Cruceros se ha comprometido a tener cero emisiones netas para 2050; Holland Line America y Costa Cruceros, también han implementado sistemas de depuración de aguas residuales y se enfocan en la sostenibilidad; así como Ponant y Hurtigruten, que son pioneras en cuanto al compromiso medioambiental.







## TEMPORADA DE CRUCEROS 2023-2024 EN CHILE

La temporada de cruceros 2023-2024 registró cifras positivas en Chile, con un incremento de un 4% en el número de pasajeros y recaladas respecto al periodo anterior.

Entre septiembre de 2023 y abril de 2024 nuestro país recibió 260.356 pasajeros y 109.918 tripulantes, lo que permitió la llegada de 370.274 viajeros en total, de los cuales 6.129 llegaron a bordo de cruceros nacionales y 364.145 lo hicieron en naves turísticas internacionales.

A su vez, se atendieron 410 recaladas de estas embarcaciones en distintos puertos y destinos del territorio nacional, versus los 394 arribos y 250 mil pasajeros de la temporada 2022-2023, cifra que cada vez nos acerca más a los niveles prepandemia 2019-2020, en el cual llegaron casi 300 mil pasajeros a bordo de cruceros internacionales.

El puerto que atendió más pasajeros fue Punta Arenas, que recibió 76.537 viajeros de cruceros nacionales e internacionales.

En segundo lugar se ubicó Puerto Montt, con 38.945 pasajeros; luego San Antonio, con 28.760; y por último, Valparaíso, con 24.300 crucevistas.

En este indicador también se destacaron algunas localidades de nuestro país, como Isla de Pascua, con 7.446 pasajeros; Puerto Williams, con 6.010; Tortel, con 2.360; Juan Fernández, con 1.850; y Puerto Edén, con 1.536 turistas.



An aerial photograph of a coastal town, likely in Chile, showing a dense cluster of colorful houses built on stilts along the shoreline. In the background, a hill is covered with more houses, and a prominent church with a red roof and a steeple stands out. The sky is blue with some clouds. A large blue semi-transparent banner is overlaid on the top left, and a red curved line with three white stars is on the top right.

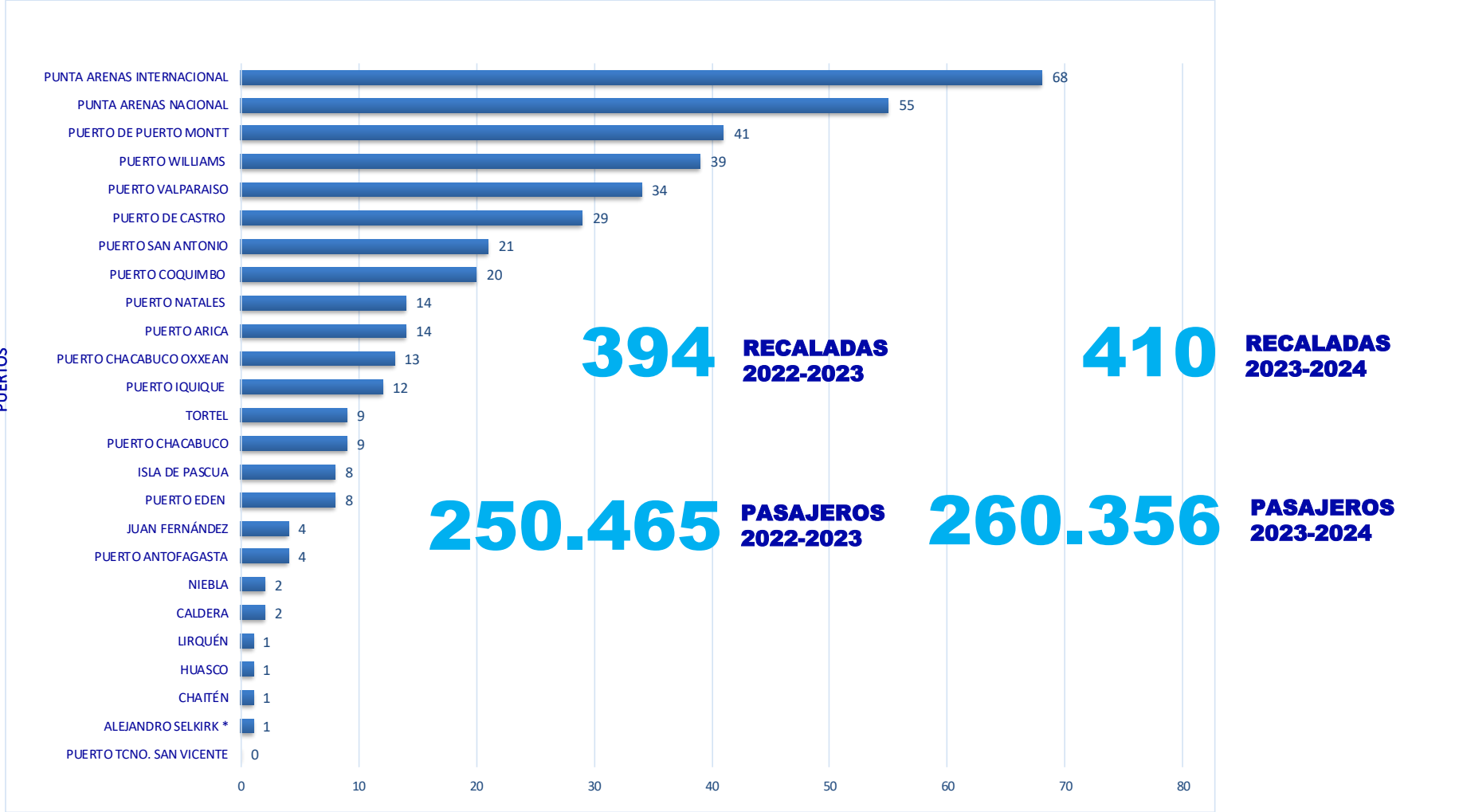
# CAPÍTULO 07 ESTADÍSTICAS

Corporación  
de Puertos  
del Conosur



# ESTADÍSTICA NACIONAL

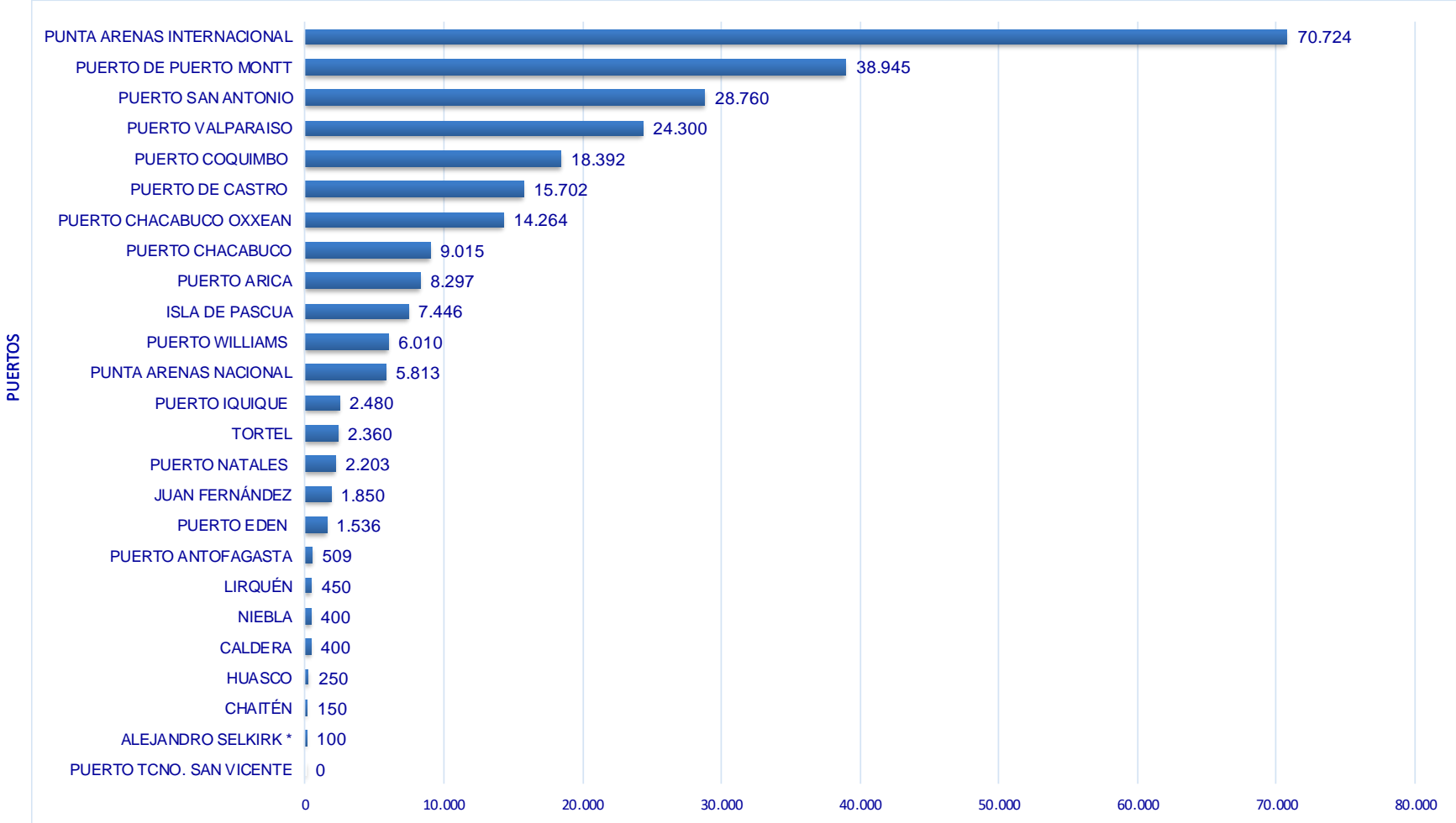
## RECALADAS 2023-2024 POR PUERTO





# ESTADÍSTICA NACIONAL

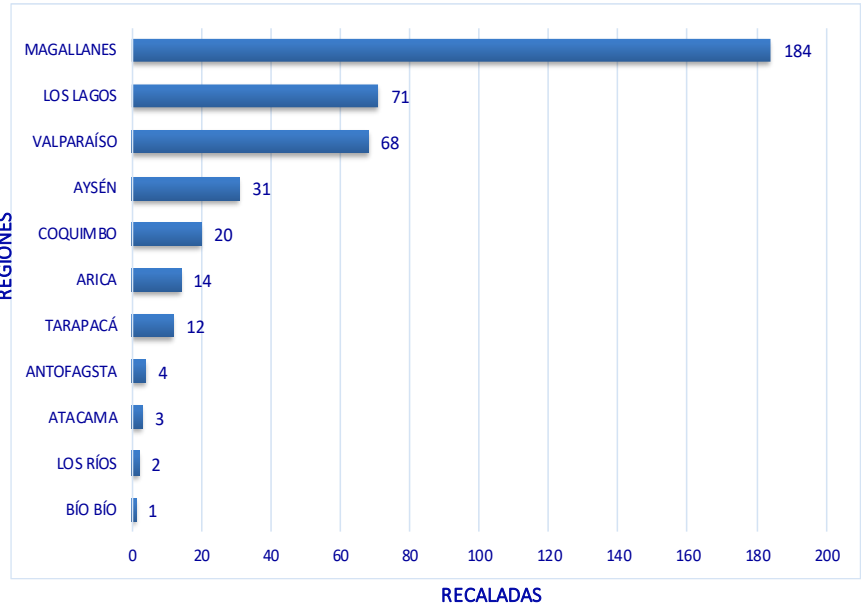
## PASAJEROS 2023-2024 POR PUERTO



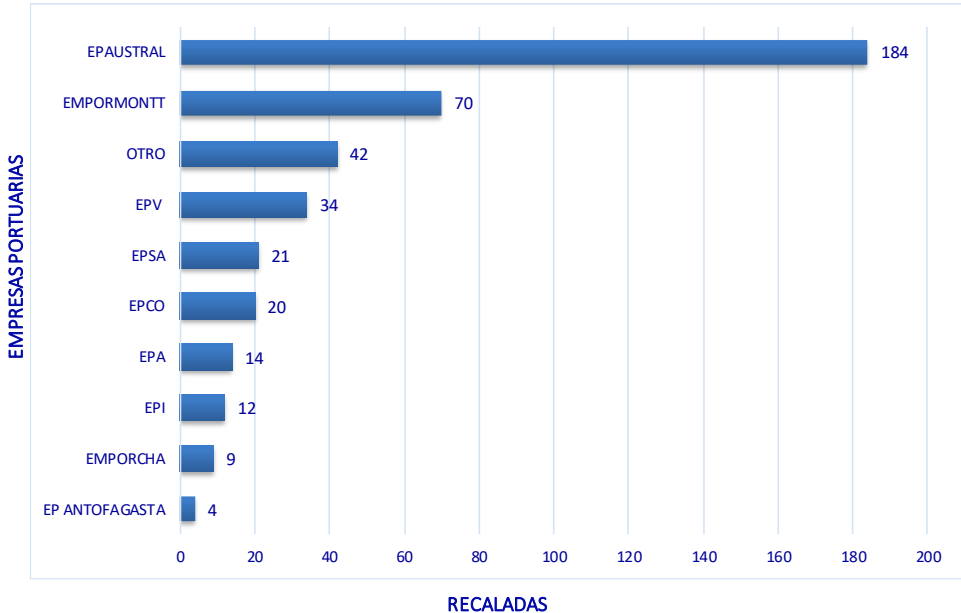


# ESTADÍSTICA NACIONAL

RECALADAS 2023-2024  
POR REGIÓN

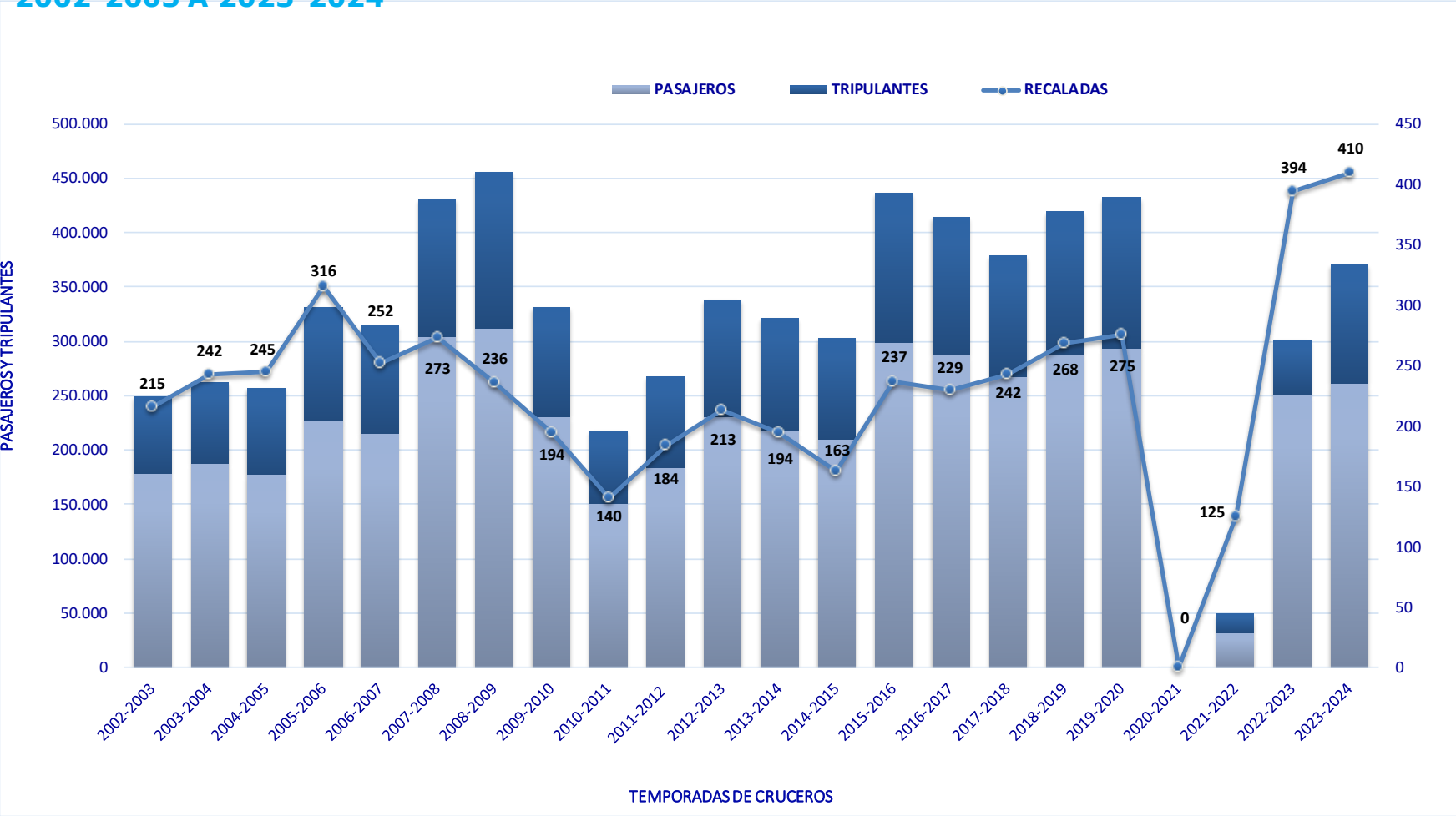


RECALADAS 2023-2024  
POR EMPRESA PORTUARIA



# ESTADÍSTICA NACIONAL

## CRUCEROS EN CHILE 2002-2003 A 2023-2024







CAPÍTULO 08

# ESTADOS FINANCIEROS

Corporación  
de Puertos  
del Conosur

# BALANCE GENERAL

## 2024 VS 2023

### BALANCE GENERAL CLASIFICADO AL MES DE DICIEMBRE 2024 - 2023 EN \$

ACTIVOS		
Corrientes	Año 2024	Año 2023
Banco Santander	38.356.371	29.371.768
Total Activos Corrientes	38.356.371	29.371.768
No corrientes		
Activo fijo	0	0
Total Activos No Corrientes	0	0
Total Activos No Corrientes	0	0
TOTAL ACTIVOS	38.356.371	29.371.768

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
Corrientes	Año 2024	Año 2023
Provisión Cuentas por pagar	0	-413.509
Provisión Impuestos por pagar	1.135.454	506.219
Total Pasivos Corrientes	1.135.454	92.710
No corrientes		
Obligaciones con bancos largo plazo	0	0
Total Pasivos Corrientes	0	0
Patrimonio Neto		
Resultado acumulado al inicio período	29.279.058	32.504.563
Utilidad (pérdida del ejercicio)	7.941.859	(3.225.505)
Total Patrimonio Neto	37.220.917	29.279.058
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	38.356.371	29.371.768



# ESTADO DE RESULTADOS

## 2024 VS 2023

ESTADO DE RESULTADOS AL MES DE DICIEMBRE 2024 Y 2023 EN \$			
	AÑO 2024	AÑO 2023	VARIACIÓN
INGRESOS	80.062.950	54.240.973	25.821.977
Cuotas sociales	80.062.950	54.240.973	25.821.977
GASTOS		(57.466.478)	(14.654.613)
Honorarios Asesoría Administrativa	(26.884.128)	(21.750.000)	(5.134.128)
Honorarios Periodista	(11.215.140)	(10.880.265)	(334.875)
Honorarios Servicios Contables	(2.924.940)	(2.839.632)	(85.308)
Honorarios Mantención Sitio Web	(850.404)	(825.600)	(24.804)
Impuestos (Formulario 29)	(6.721.592)	(5.234.535)	(1.487.057)
Elaboración Memoria	(646.079)	(627.235)	(18.844)
Gastos generales	(1.515.303)	(1.849.303)	334.000
Reembolso gastos Feria Seatrade EP	(2.441.353)	(2.182.279)	(259.074)
Pago Seatrade Cruise Global	(18.422.152)	(10.823.244)	(7.598.908)
Pago Cuota Anual FCCA	(500.000)	(454.385)	(45.615)
RESULTADO DEL EJERCICIO (Pérdida)	7.941.859	(3.225.505)	11.167.364

# CAPÍTULO 09

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD





# DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



La presente Memoria Anual es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del directorio de la Corporación de Puertos del Conosur, Rut:65.035.722-1, quienes se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información contenida en ella.

Powered by **Firma electrónica avanzada**  
**EDUARDO SAMUEL**  
**ARANCIBIA ROMO**  
2025.01.14 22:31:37 -0300

**EDUARDO ARANCIBIA ROMO**  
Presidente Directorio  
RUT: 13.906.705-3

DocuSigned by:  
  
88D2371F7A9D48A...

**JUAN MARCOS MANCILLA MEDINA**  
Segundo vicepresidente  
RUT: 13.426.935-9

  
NOMBRE: MIGUEL ALBERTO PALMA MORALES  
RUT: 10691275-0  
Firmado electrónicamente el: 31-01-2024 17:50  
ID Transacción: 1B130F23-049C9

**MIGUEL PALMA MORALES**  
Tesorero  
RUT: 10.691.275-0

**MARIO MOYA MONTENEGRO**  
Firmado digitalmente por  
MARIO MOYA MONTENEGRO  
Fecha: 2025.01.10 11:40:01  
-04'00'

**MARIO MOYA MONTENEGRO**  
Vicepresidente  
RUT: 7.398.951-5

**LUIS ENRIQUE RUNIN ZUÑIGA**  
Firmado digitalmente por  
LUIS ENRIQUE RUNIN ZUÑIGA  
Fecha: 2025.01.13  
16:24:01 -03'00'

**ENRIQUE RUNIN ZÚÑIGA**  
Secretario  
RUT: 7.666.426-9



**Mayo de 2025**  
[www.puertosdelconosur.cl](http://www.puertosdelconosur.cl)

