



MEMORIA ANUAL | **2025**



SOBRE ESTA MEMORIA ANUAL

La presente Memoria Anual reúne los principales hitos y avances de la organización durante el año 2025, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y el aporte de la industria de cruceros a la economía del país.

Con una mirada integral, se destacan las actividades desarrolladas en los ámbitos nacional, internacional y corporativo, junto con información relevante sobre la gestión y el quehacer institucional.

Esta Memoria Anual, junto con el balance y los estados financieros, es aprobada por el Directorio y presentada al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, en cumplimiento de las obligaciones establecidas por la normativa vigente para las corporaciones sin fines de lucro.

La información contenida en este documento tiene por objeto proporcionar datos precisos, oportunos y relevantes, facilitando a los usuarios la identificación de los aspectos más significativos de la gestión.



REDES SOCIALES



Corporación de
Puertos del Conosur



@puertosdelconosur



@CorporacionPuertosdelConosur



Corporación de
Puertos del Conosur



@puertosconosur





ÍNDICE TEMÁTICO

01

CORPORACIÓN DE PUERTOS DEL CONOSUR

- DATOS DE LA CORPORACIÓN 5
- MENSAJE DEL PRESIDENTE 6

02

NUESTRA IDENTIDAD

- PRINCIPIOS CORPORATIVOS: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 9
- ROL ESTRATÉGICO REGIONAL 10
- EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO 11
- RED DE SOCIOS 12
- EMPRESAS SOCIAS 13
- PRESENCIA EN CHILE 14

03

LIDERAZGO Y GOBIERNO CORPORATIVO

- ELECCIÓN Y FUNCIÓN DEL DIRECTORIO 16
- INTEGRANTES DEL DIRECTORIO 17

04

PRINCIPALES HITOS 2025

- ESTRATEGIA TURISMO DE CRUCEROS 19
- CONVENIO CON MARCA CHILE 20
- SEATRADE CRUISE GLOBAL 2025 20
- TERMINAL DE PASAJEROS DE PUERTO MONTT 21
- ELECCIÓN DE DIRECTORIO 21
- REUNIÓN CON SUBTURISMO 22
- PLAN DE TRABAJO Y NUEVOS SOCIOS 22
- SESIÓN EN VALPARAÍSO Y ENLOCE 2025 23
- FORO DE CRUCEROS EN BRASIL 24
- CHILE: MEJOR DESTINO DE CRUCEROS 25
- COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA 25
- ESTUDIO DE COSTOS PORTUARIOS 26
- ESTUDIOS DE MANIOBRABILIDAD 26
- ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TURISMO DE CRUCEROS 27
- POLÍTICA LOGÍSTICA PORTUARIA, CABOTAJE Y MESA DE BUNKER FUELS 27

05

LA CORPORACIÓN EN LA AGENDA MEDIÁTICA

- PRESENCIA MEDIÁTICA Y LIDERAZGO SECTORIAL 29
- PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 30
- ALIANZAS ESTRATÉGICAS 31

06

LA INDUSTRIA DE CRUCEROS: PANORAMA Y TENDENCIAS

- LA INDUSTRIA MUNDIAL EN CIFRAS 33
- SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN 34
- TEMPORADA DE CRUCEROS 2024-2025 EN CHILE 35

07

CIFRAS CLAVE 2025

- RECALADAS TEMPORADA 2024-2025 POR PUERTO 37
- PASAJEROS TEMPORADA 2024-2025 POR PUERTO 38
- ESTADÍSTICA HISTÓRICA TEMPORADAS 2002-2003 A 2024-2025 39

08

ESTADOS FINANCIEROS

- BALANCE GENERAL 2025 VS 2024 41
- ESTADOS DE RESULTADOS 2025 VS 2024 42
- DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD 43



Corporación
de Puertos
del Conosur

Chile

01

CORPORACIÓN DE
PUERTOS DEL
CONOSUR





Corporación de Puertos del Conosur

DATOS DE LA CORPORACIÓN

Razón Social

Corporación de Puertos del Cono Sur

Rol Único Tributario

65.035.722-1

Tipo de Entidad

Corporación sin fines de lucro

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Dirección

Monjitas N° 392, Piso 12, Santiago-Chile

Página web

www.puertosdelconosur.cl

Correo electrónico

corporaciondepuertos@gmail.com



MENSAJE DEL PRESIDENTE

En 2025, el turismo de cruceros mantuvo su recuperación a nivel global, registrando un máximo histórico de 37,2 millones de pasajeros en todo el mundo, según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA).

Aunque en Chile la temporada 2024–2025 registró una leve disminución de 1,5% en el número de pasajeros respecto del período anterior, y las recaladas se mantuvieron estables, el país sigue posicionándose como un destino atractivo para el turismo internacional, generando empleo y un importante movimiento económico en las ciudades que reciben estas naves.

El año 2025 fue especialmente productivo para la Corporación, en línea con los objetivos del Plan de Trabajo 2025–2026. En el ámbito internacional, participamos en Seatrade Cruise Global 2025, la principal feria mundial del sector, realizada en Miami, instancia en la que sostuvimos una intensa agenda de reuniones con líneas de cruceros y organizaciones internacionales, con el objetivo de fortalecer la presencia de Chile en el mercado global de cara a las próximas temporadas.

Asimismo, participamos en la séptima edición del Foro CLIA Brasil, instancia en la que representamos a Chile y sostuvimos reuniones con actores relevantes del sector, entre ellos el presidente y director ejecutivo de CLIA Global, Charles “Bud” Darr.

Ese mismo año, Chile fue reconocido por primera vez como Mejor Destino

de Cruceros de Sudamérica en los World Travel Awards, lo que consolida su posicionamiento como uno de los países más atractivos de la región para esta industria.

En el ámbito nacional, firmamos un convenio con la Fundación Imagen de Chile para difundir y potenciar la actividad de cruceros, incorporando el concepto Marca Chile en los terminales de pasajeros de las empresas socias. El primer proyecto se materializó en el Terminal Internacional de Pasajeros y Centro de Vinculación Ciudad Puerto de Puerto Montt, inaugurado por el Presidente de la República, Gabriel Boric.

En el marco del trabajo colaborativo con las autoridades de turismo, sostuvimos diversas reuniones con la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, con el objetivo de avanzar en la elaboración de la Estrategia Nacional para el Turismo de Cruceros. Asimismo, participamos por primera vez con un stand en el Encuentro de Logística y Comercio Exterior (ENLOCE), con el fin de difundir nuestra labor entre los actores del sector marítimo-portuario.

Durante el año también se incorporaron dos nuevos socios, B&M Agencia Marítima SpA y Oxxean Puerto Chacabuco, con lo cual sumamos un total de 17 socios.

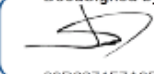
Por otra parte, la Corporación realizó diversas gestiones para impulsar la aprobación de la Ley N° 21.774, que modifica la Ley de Navegación y la Ley de Fomento a la Marina Mercante. La norma fue promulgada el 30 de octubre

de 2025 y publicada en el Diario Oficial el 19 de noviembre del mismo año, fecha en que comenzó a regir jurídicamente.

También colaboramos en instancias estratégicas como la Política Nacional Logística Portuaria y la mesa público-privada de bunker fuels, liderada por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. Asimismo, iniciamos el desarrollo de un estudio comparativo de costos de operación de cruceros en puertos sudamericanos, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y fortalecer la competitividad de Chile en este mercado.

Estos avances reflejan nuestro compromiso de seguir trabajando de manera colaborativa con los distintos actores del ecosistema portuario y turístico, para fortalecer la oferta nacional, incentivar la permanencia de los visitantes y promover los atractivos naturales y culturales de nuestras regiones, contribuyendo así a consolidar la posición de Chile en el circuito internacional de cruceros.

Finalmente, agradezco al Directorio, al equipo administrativo y a los socios de la Corporación por su permanente apoyo y compromiso con las iniciativas desarrolladas durante este año.

DocuSigned by:

 88D2371F7A9D48A...

Juan Marcos Mancilla

Presidente del Directorio
Corporación de Puertos del Conosur



Corporación
de Puertos
del Conosur



02

NUESTRA
IDENTIDAD



PRINCIPIOS CORPORATIVOS

La Corporación de Puertos del Conosur define su identidad organizacional y orienta su gestión a partir de principios estratégicos claramente establecidos. De esta manera, impulsa una gestión coherente, colaborativa y enfocada en posicionar al Conosur como un destino atractivo y eficiente dentro de las rutas de cruceros a nivel internacional.



MISIÓN

Posicionar a Chile y sus ciudades puerto como un destino atractivo, competitivo y seguro para el turismo de cruceros.



VISIÓN

Ser reconocido como un actor relevante en la industria de cruceros a nivel nacional e internacional, a través de acciones de difusión estratégica y comercial.



VALORES

La Corporación cuenta con principios que orientan su gestión, que reflejan su compromiso con el desarrollo sostenible de la industria de cruceros, la articulación público-privada, la excelencia y mejora continua y la transparencia, así como la generación de valor para los destinos y comunidades locales.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DIFUSIÓN

Promover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros puertos socios y socios adherentes.

LEYES O NORMATIVAS

Promover normativas o leyes que permitan el fortalecimiento de la industria de cruceros en Chile, como, por ejemplo, la apertura del cabotaje marítimo de pasajeros para naves extranjeras en Chile.

COLABORACIÓN

Elevar la competitividad de nuestros puertos en la industria de cruceros, generando relaciones colaborativas entre todos los miembros de la comunidad portuaria y turística, lo que permitirá también un desarrollo conjunto de productos y servicios que potencien el destino.

COMPETITIVIDAD

Posicionar a Chile como circuito atractivo y competitivo para el turismo internacional de cruceros.

SEGURIDAD

Gestionar a todo nivel la adopción de medidas orientadas a garantizar la seguridad y el libre tránsito de los turistas de cruceros.

ESTUDIOS

Realizar estudios para contar con antecedentes que permitan mejorar la competencia de Chile en el mercado de cruceros.

RELACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Consolidar una relación público-privada entre nuestra Corporación y las entidades gubernamentales, que permita el diálogo permanente y avances en materias de mutuo interés.

VINCULACIÓN

Mantener estrecha relación con las líneas de cruceros internacionales que operan y que tienen interés en nuestro país.





ROL ESTRATÉGICO REGIONAL

La Corporación de Puertos del Conosur cumple un rol estratégico regional al articular la acción público-privada para posicionar a Chile como un destino competitivo dentro de las rutas de cruceros del Cono Sur. A través de la coordinación entre puertos, autoridades, operadores y actores turísticos, impulsa una oferta integrada de destinos, promueve estándares comunes y fortalece la propuesta de valor del país frente a la industria internacional.

Asimismo, actúa como una plataforma de representación regional, promoviendo la complementariedad entre puertos, la planificación conjunta de itinerarios y el desarrollo equilibrado de la actividad a lo largo del territorio. Este trabajo contribuye a atraer recaladas, extender las estadías, incrementar el flujo de visitantes y generar mayores oportunidades económicas para las ciudades puerto y sus comunidades.

De esta manera, la Corporación se consolida como un actor clave en la articulación regional, la promoción internacional y el fortalecimiento de la competitividad del Cono Sur en la industria global de cruceros.





EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO



2007

Creación de la Corporación de Puertos del Conosur



2010

Participa por primera vez en Seatrade Cruise Miami.



2012

Se promulga el decreto que reduce los costos de faros y balizas para los cruceros en Chile.



2019

Se promulga la ley que permite hacer cabotaje a cruceros de 400 pasajeros o más.



2020

Covid-19: Suspensión mundial de recaladas de cruceros, lo que obliga al cierre anticipado de la temporada en los puertos del país.



2021

Se retoma la actividad de cruceros en Chile tras 18 meses de pausa.



2022

Sostiene reuniones con autoridades de Turismo para definir una estrategia de trabajo conjunto.

Terminal Pacifico Sur Valparaíso (TPS) se incorpora como socio adherente.



2023

Presenta propuesta sobre la apertura total del cabotaje para cruceros ante la Cámara de Diputados.

EPCO y BROOM se incorporan como socios.

Es invitada a participar en las reuniones del Comité de Facilitación del Transporte Marítimo, liderado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT).

Organiza su primer seminario de cruceros.



2024

Presenta al Senado propuesta de apertura de cabotaje para naves de menos de 400 pasajeros.

Se integra TPV S.A. como socio adherente.

Recibe la visita del presidente de CLIA Sudamérica en Chile.



2025

Suscribe convenio con Marca Chile.

Se suman como socios B&M Agencia Marítima y Oxcean Puerto Chacabuco.

Chile es elegido Mejor Destino de Cruceros de Sudamérica por World Travel Awards.

Comienza a desarrollar un estudio de costos en puertos sudamericanos.





RED DE SOCIOS

Según su estatuto, la Corporación está compuesta por socios, cuyo número puede ser ilimitado. Puede ser socio toda persona natural o jurídica, que esté directamente vinculada a la actividad turística, marítima y portuaria en los puertos del Cono Sur de América. Actualmente existen dos clases de socios: Activos y Adherentes.

Durante el 2025 la Corporación quedó compuesta por 17 socios en total: las diez empresas portuarias estatales creadas por la Ley 19.542 y siete empresas privadas con intereses en el rubro de los cruceros.



SOCIOS ACTIVOS

Los socios activos son las empresas portuarias chilenas o concesionarios portuarios de algún puerto chileno, con intereses en el desarrollo de la industria de cruceros.



SOCIOS ADHERENTES

Los socios adherentes son aquellos que están vinculados a la actividad marítimo-portuaria en la prestación de servicios turísticos u operacionales de apoyo al turismo de naves de pasajeros en los puertos del Cono Sur de América.





EMPRESAS SOCIAS



Empresa Portuaria Arica



Empresa Portuaria Iquique



Empresa Portuaria Antofagasta



Empresa Portuaria Coquimbo



Empresa Portuaria Valparaíso



Empresa Portuaria San Antonio



Empresa Portuaria Tcno.-San Vicente



Empresa Portuaria Puerto Montt



Empresa Portuaria Chacabuco



Empresa Portuaria Austral



Terminal Pacífico Sur Valparaíso



Terminal Portuario Valparaíso



OXXEAN Puerto Chacabuco



INCHCAPE Chile



Broom Group



B & M Agencia Marítima

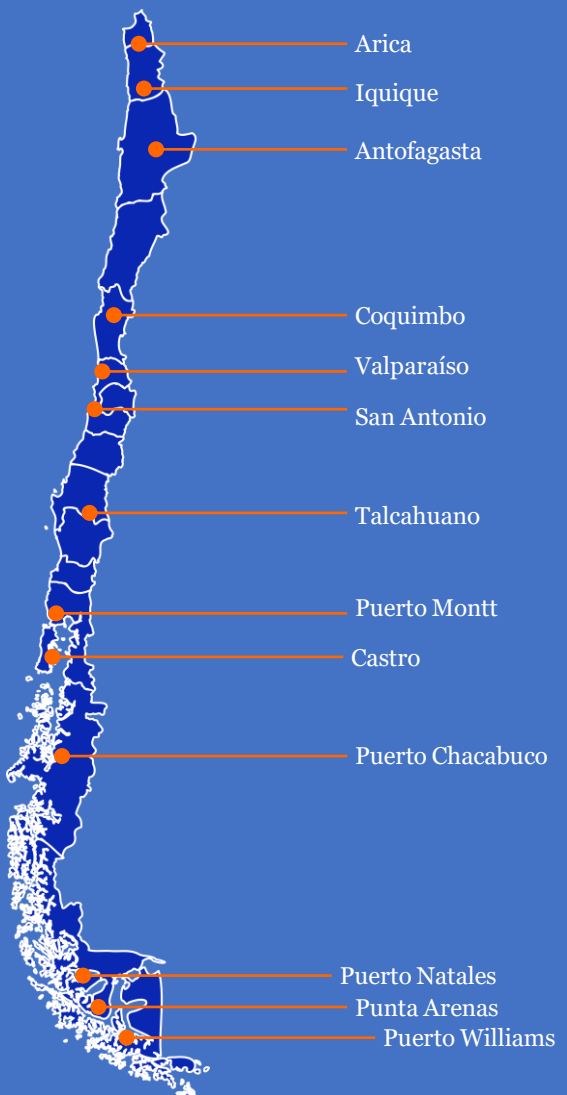


DMC Chile





PRESENCIA EN CHILE



Corporación
de Puertos
del Conosur



03

LIDERAZGO Y
GOBIERNO
CORPORATIVO





ELECCIÓN Y FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

En mayo de 2025, la Corporación eligió un nuevo Directorio para el período 2025-2026, en el marco de su asamblea anual de socios.

El Directorio está compuesto por cinco miembros: presidente, vicepresidente, segundo vicepresidente, secretario y tesorero, quienes ejercen sus funciones por un año, con posibilidad de reelección indefinida.

Entre sus principales funciones se encuentran dirigir la Corporación y velar por el cumplimiento de su estatuto y objetivos; administrar los bienes y recursos conforme a la normativa vigente y a los acuerdos de la asamblea general; y aprobar los proyectos y programas alineados con los fines institucionales.

La actual directiva está integrada por profesionales con amplia trayectoria en la gestión pública y privada, quienes aportan experiencia y visión para la implementación de los objetivos estratégicos de la Corporación.





INTEGRANTES DEL DIRECTORIO



Juan M. Mancilla Medina
PRESIDENTE

Gerente de Logística
Empresa Portuaria
Valparaíso



Jean P. Jouannet Valderrama
VICEPRESIDENTE

Gerente Ingeniería y
Desarrollo de Proyectos
Empresa Portuaria
Puerto Montt



Roberto Gamboa Aguilar
SEGUNDO
VICEPRESIDENTE

Vicepresidente
Empresa Portuaria Arica



Enrique Runin Zúñiga
SECRETARIO

Presidente
Empresa Portuaria
Chacabuco



Miguel Palma Morales
TESORERO

Gerente General
Empresa Portuaria
Austral

* Directorio vigente al 31 de diciembre de 2025



04

PRINCIPALES
HITOS 2025



ESTRATEGIA PARA EL TURISMO DE CRUCEROS



En el contexto del trabajo colaborativo que desarrolla con las autoridades de turismo, en febrero de 2025 la Corporación se reunió con la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, con el objetivo de avanzar en una estrategia conjunta para impulsar el turismo de cruceros en Chile. La entidad estuvo representada por su presidente, Mario Moya; su segundo vicepresidente, Enrique Runin; su secretario, Jean Paul Jouannet; y el secretario ejecutivo, Eric Petri.

La instancia permitió presentar a los directivos de la Corporación, exponer las principales problemáticas registradas durante la temporada de cruceros y conocer los avances que la institución ha desarrollado en la construcción de la Estrategia Nacional para el Turismo de Cruceros. Asimismo, se abordó la participación de Chile en la Convención Seatrade Cruise Global 2025, la feria más importante del sector a nivel mundial, que cada año reúne en Miami a empresas navieras, puertos, autoridades turísticas y compañías de servicios vinculadas al crucerismo.

CONVENIO CON MARCA CHILE



En el mes de febrero, en Arica, la Corporación firmó un convenio con la Fundación Imagen de Chile para difundir y potenciar la actividad de cruceros en el país. El acuerdo busca implementar el concepto Marca Chile en los terminales de pasajeros de las empresas socias, y luego extenderlo a otros espacios, mediante acciones de proyección internacional que reflejen la identidad y atractivos de los puertos chilenos.

La firma se realizó en el Centro Turístico Integral de la Empresa Portuaria Arica, con la presencia de la directora ejecutiva de la Fundación Imagen de Chile, Rossana Dresdner; el presidente de la Corporación, Mario Moya; los directores Jean Paul Jouannet y Miguel Palma; y el secretario ejecutivo de nuestra organización, Eric Petri; además del alcalde de Arica, Orlando Vargas; autoridades, ejecutivos, tour operadores, representantes de agencias navieras, comunidad logística y juntas de vecinos.



SEATRADE CRUISE GLOBAL 2025



La Corporación realizó un balance positivo de su participación en Seatrade Cruise Global 2025, la principal feria mundial de la industria, celebrada entre el 7 y el 10 de abril en Miami. El objetivo fue reforzar la presencia de Chile en el mercado internacional de cruceros de cara a las próximas temporadas turísticas.

La entidad integró la delegación chilena junto a Sernatur, autoridades, ejecutivos portuarios y representantes del sector turístico, además de los destinos Valparaíso, Biobío, Puerto Montt, Ancud y Aysén Patagonia.

Durante el evento sostuvo reuniones con líneas de cruceros y organizaciones internacionales, como Norwegian Cruise Line (NCL), Royal Caribbean, The World, Viking Cruises y Ponant. Asimismo, se reunió con entidades internacionales como la Cruise Lines International Association (CLIA), la Administración Nacional de Puertos de Uruguay (ANP) y la Agencia Nacional de Puertos y Navegación de Argentina (ANPYN). Por último, realizó una visita técnica al Puerto de Miami para conocer la operación del terminal de cruceros más activo del mundo.

INAUGURACIÓN TERMINAL DE PASAJEROS DE PUERTO MONTT



Durante el mes de mayo, la Corporación participó en la inauguración del nuevo Terminal Internacional de Pasajeros y Centro de Vinculación Ciudad Puerto de Puerto Montt. Este espacio constituye el primero de una red de siete terminales a lo largo del país que incorporarán elementos gráficos inspirados en el relato de imagen país, gracias a la alianza entre la Fundación Imagen de Chile y la Corporación.

La ceremonia fue encabezada por el Presidente de la República, Gabriel Boric, quien destacó la relevancia del proyecto, que contempló la rehabilitación y ampliación de un antiguo gimnasio para transformarlo en un terminal de pasajeros. El diseño visual del terminal incluye gigantografías con paisajes, rostros, oficios y elementos culturales que reflejan tanto la identidad nacional como la riqueza local de la Región de Los Lagos.

La Corporación estuvo representada por su secretario ejecutivo, Eric Petri, quien destacó que la nueva infraestructura no solo mejora la experiencia de los pasajeros que llegan por vía marítima, sino que también contribuye al desarrollo local.



ASAMBLEA Y ELECCIÓN DEL DIRECTORIO



La Corporación realizó su Asamblea Anual de Socios 2025 el 14 de mayo, instancia que reunió a actores del sector portuario y turístico para revisar los avances del año 2024 y elegir al directorio para el período 2025-2026, integrado por cinco representantes de las empresas portuarias públicas.

En la oportunidad, fue electo como presidente Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Puerto Valparaíso. El directorio quedó conformado además por Jean Paul Jouannet, gerente de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos de la Empresa Portuaria Puerto Montt, como vicepresidente; Roberto Gamboa, director de la Empresa Portuaria Arica, como segundo vicepresidente; Enrique Runin, presidente de la Empresa Portuaria Chacabuco, como secretario; y Miguel Palma, gerente general de la Empresa Portuaria Austral, como tesorero.

Durante la jornada se dio cuenta de la gestión realizada por la organización durante el año anterior, aprobándose el balance y la memoria anual. Asimismo, se presentó el informe sobre la participación en la feria Seatrade Cruise Global 2025.

REUNIÓN CON SUBSECRETARIA DE TURISMO



En junio, el directorio de la Corporación sostuvo una reunión con la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, en la que se abordaron temas relevantes para la industria de cruceros en Chile y se expusieron avances en materias estratégicas para el desarrollo del sector.

Durante el encuentro, la Corporación presentó el balance de su participación en Seatrade Cruise Global 2025 y dio a conocer las estadísticas de la temporada de cruceros 2024-2025 en Chile. Además, informó sobre las gestiones realizadas ante el Parlamento en el marco de la discusión del proyecto que modifica la Ley de Fomento a la Marina Mercante y la Ley de Navegación, orientado a fomentar la competencia en el mercado del cabotaje marítimo.

Asimismo, se abordaron los costos de operación de esta industria y la necesidad de avanzar en mayor competitividad para el turismo de cruceros.



PRESENTACIÓN PLAN DE TRABAJO 2025-2026



En su sesión ampliada N°137, realizada en julio, con la participación del Directorio y representantes de las empresas socias, el presidente de la Corporación, Juan Marcos Mancilla, presentó el Plan de Trabajo para el período 2025-2026, detallando las estrategias de la directiva electa para impulsar el turismo de cruceros en Chile.

La propuesta, basada en los objetivos estratégicos de la Corporación, define los principales lineamientos de trabajo, entre ellos el desarrollo del estudio comparativo de costos de operación de cruceros en puertos sudamericanos, orientado a reducir los costos marítimos y portuarios y mejorar la competitividad de este sector; el fortalecimiento del vínculo con las líneas de cruceros; la participación con propuestas en modificaciones normativas vinculadas a la marina mercante y navegación; y la promoción efectiva de los destinos turísticos.

NUEVOS SOCIOS: B&M AGENCIA MARÍTIMA Y OXXEAN PUERTO CHACABUCO



Durante el segundo semestre de 2025, la Corporación dio la bienvenida a dos nuevos miembros: B&M Agencia Marítima SpA y OXXEAN Puerto Chacabuco, que se integraron como socios adherentes. Con ello, la entidad pasó a contar con un total de diecisiete socios: diez activos y siete adherentes.

B&M Agencia Marítima SpA, fundada en 1997, cuenta con amplia experiencia en el mercado naviero local e internacional, ofreciendo servicios de agenciamiento de buques, pilotaje en canales y puertos de Magallanes y atención a armadores, a través de una red de oficinas en Chile, Perú y Argentina.

Por su parte, OXXEAN Puerto Chacabuco posee más de 50 años de trayectoria en la zona sur austral, brindando servicios portuarios y logísticos a la salmonicultura, la conectividad regional y, especialmente, a la industria marítima en la Región de Aysén.



SESIÓN AMPLIADA EN VALPARAÍSO



En agosto, la Corporación realizó su sesión ampliada N°138 en las instalaciones de Puerto Valparaíso, con el objetivo de descentralizar su gestión mediante reuniones presenciales en distintos puertos del país.

Durante el encuentro se revisaron temas como la incorporación de nuevos socios, la participación en el Foro CLIA Brasil 2025, los avances del estudio comparativo de costos de operación de cruceros y las gestiones relacionadas con la Ley de Cabotaje en la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado. Asimismo, se informó sobre la participación en el Encuentro de Logística y Comercio Exterior (ENLOCE) 2025, realizado en el Terminal de Pasajeros de Puerto Valparaíso.

PARTICIPACIÓN EN ENLOCE 2025



La Corporación tuvo una destacada participación en el décimo Encuentro de Logística y Comercio Exterior (ENLOCE), donde estuvo presente por primera vez con un stand, con el objetivo de promocionar y difundir su labor entre los distintos actores del sector marítimo-portuario.

Durante la actividad, el espacio institucional recibió la visita de ejecutivos, estudiantes y delegados del ámbito logístico y portuario, quienes pudieron conocer las iniciativas que impulsa la entidad para promover el turismo de cruceros en Chile.



FORO DE CRUCEROS EN BRASIL



En septiembre, el presidente de la Corporación, Juan Marcos Mancilla, participó en la séptima edición del Foro de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) Brasil, realizado en Brasilia, representando a Chile en este relevante encuentro de la industria en Sudamérica.

El evento reunió a autoridades, representantes del sector privado, operadores portuarios y ejecutivos de las principales líneas de cruceros, con el fin de analizar el presente y futuro de la industria, su crecimiento sostenible, el impacto económico y el desarrollo de destinos turísticos.

Durante la actividad, el presidente sostuvo reuniones con el presidente y director ejecutivo de CLIA Global, Charles “Bud” Darr, y con el presidente de CLIA Sudamérica, Marco Ferraz, a quienes presentó los ejes estratégicos de la Corporación y la necesidad de impulsar nuevos destinos en Chile y fortalecer los existentes.

CHILE: MEJOR DESTINO DE CRUCEROS



Por primera vez, Chile fue reconocido como Mejor Destino de Cruceros de Sudamérica en los World Travel Awards (WTA), considerados los “Óscar del turismo”. Este galardón posiciona al país como una puerta de entrada privilegiada para quienes exploran Sudamérica por mar, destacando su extensa costa y la diversidad de experiencias que ofrecen sus puertos.

En la 32ª versión de los premios, Chile fue reconocido además en las categorías de Mejor Destino de Turismo Aventura, Mejor Destino Romántico (Desierto de Atacama), Mejor Destino Verde y Mejor Destino de Naturaleza, marcando un nuevo hito en su proyección internacional.

El secretario ejecutivo de la Corporación, Eric Petri, destacó este logro, “ya que consolida a Chile como uno de los destinos más atractivos y diversos de Sudamérica para la industria de cruceros”.



RECUPERAR COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE CRUCEROS



La Corporación dio a conocer las acciones que está impulsando para revertir la baja proyectada para la temporada 2025-2026, con el objetivo de recuperar la competitividad y avanzar en la reactivación del sector.

Se anticipa una disminución superior al 20% en recaladas y de más del 10% en la llegada de pasajeros, situación asociada a factores globales de carácter económico y logístico. A ello se suma el cambio en las preferencias de las líneas de cruceros, que han sustituido la ruta tradicional San Antonio–Valparaíso–Buenos Aires por circuitos que incorporan destinos antárticos. Asimismo, los altos costos operativos en Chile han incidido en la disminución de recaladas.

No obstante, la Corporación manifestó su confianza en que las cifras retomen una senda de crecimiento en las próximas temporadas.

ESTUDIO DE COSTOS PORTUARIOS



Durante 2025, la Corporación impulsó el desarrollo de un estudio comparativo de los costos de operación de cruceros en puertos sudamericanos, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y definir medidas que aumenten la competitividad de Chile en este mercado.

El análisis, encargado a la consultora nacional especializada INGEACTIVA, evalúa servicios marítimos y portuarios —como tarifa de uso de puerto, tarifa de muellaje a la nave, tasa de embarque de pasajeros, agenciamiento, pilotaje, practicaje, practicaje de canales, remolcadores y faros y balizas— en países como Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil, incluyendo además una comparación específica entre Chile, Argentina y Uruguay.



ESTUDIOS DE MANIOBRABILIDAD



La Corporación realizó gestiones orientadas a reducir los costos marítimos y portuarios. En este contexto, la Empresa Portuaria Austral ha trabajado en adendas a los estudios de maniobrabilidad para mejorar la infraestructura y capacidad de atraque de los muelles Arturo Prat y José de los Santos Mardones, en Punta Arenas.

Estas iniciativas buscan adaptar los terminales para recibir cruceros de gran eslora y optimizar la seguridad operativa, reduciendo restricciones técnicas y costos operacionales. Asimismo, se evaluó la posibilidad de eximir o reducir medios de apoyo en las maniobras, considerando las capacidades de estas naves para operar de forma independiente.

Los resultados de estos análisis han permitido avanzar en mejoras físicas y operacionales, como aumentar la capacidad para recibir cruceros de mayor tamaño, validar maniobras de atraque directo a muelle en lugar de operación “a la gira”; incorporar nueva infraestructura de amarre y permitir el atraque de naves de hasta 300 metros de eslora.

ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TURISMO DE CRUCEROS



La Corporación participó en la elaboración de la Estrategia Nacional para el Turismo de Cruceros, liderada por la Subsecretaría de Turismo, aportando antecedentes y propuestas para su desarrollo, con un enfoque en el turismo de cruceros.

El documento será consultado con las regiones y definirá lineamientos para la gestión de destinos. En este contexto, las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes y de la Antártica Chilena prepararon propuestas complementarias en coordinación con autoridades regionales para fortalecer el desarrollo turístico, junto con potenciar el arribo de cruceros internacionales al sur austral de Chile.



POLÍTICA NACIONAL LOGÍSTICA PORTUARIA



Nuestra organización ha tenido una activa participación en instancias de fijación de políticas públicas. En este contexto, presentó una propuesta para que esta política incluyera un capítulo dedicado al turismo de cruceros, que reconozca la relevancia de esta industria para el desarrollo portuario del país.

Esta política, liderada por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, junto a los ministerios de Economía, Fomento y Turismo, del Trabajo y Previsión Social y de Defensa Nacional supone un instrumento estratégico diseñado para fortalecer y modernizar el sistema logístico-portuario nacional.

CABOTAJE DE PASAJEROS



La Corporación realizó diversas gestiones para impulsar la aprobación de la Ley 21.774, que modifica la Ley de Navegación y la Ley de Fomento de la Marina Mercante, con el fin de potenciar el cabotaje de pasajeros. La Ley fue promulgada el 30 de octubre de 2025 y publicada en el Diario Oficial el 19 de noviembre del mismo año, fecha en que comenzó a regir jurídicamente.

En materia de pasajeros, la iniciativa establece que naves extranjeras con capacidad inferior a 400 pasajeros podrán operar entre puertos ubicados entre las regiones de Arica y Parinacota y Los Ríos, excluyendo a las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes y de la Antártica Chilena. Las naves de crucero con capacidad igual o superior a 400 pasajeros pueden hacer cabotaje en todo el territorio nacional.

MESA DE BUNKER FUELS



Durante 2025, la Corporación participó activamente en la mesa público-privada de bunker fuels, liderada por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), donde se abordaron temas relacionados con combustibles marinos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en el transporte marítimo.

Esta instancia permite anticipar la transición energética del sector, aportar al posicionamiento de Chile como hub de abastecimiento de combustibles marinos en el sur del continente, atraer tráfico marítimo, detectar oportunidades de inversión e incidir en el desarrollo de políticas públicas vinculadas a esta materia.





05

LA CORPORACIÓN EN LA AGENDA MEDIÁTICA



PRESENCIA MEDIÁTICA Y LIDERAZGO SECTORIAL

Durante 2025, la Corporación de Puertos del Conosur fortaleció de manera significativa su presencia en la prensa, consolidándose como un actor articulador y una voz técnica experta en el desarrollo del turismo de cruceros y la actividad marítimo-portuaria del país. A través de entrevistas, notas informativas, columnas y menciones en medios de comunicación nacionales y regionales, aportó análisis y contenidos especializados sobre los principales desafíos y oportunidades de la industria.

Esta presencia sostenida en medios permitió posicionar a la Corporación como un referente técnico y un articulador entre el mundo público y privado, visibilizando su aporte al fortalecimiento de la industria y a la promoción de una agenda de desarrollo para el turismo de cruceros en Chile. De este modo, durante 2025 la Corporación continuó consolidando su rol como vocero autorizado del sector y como plataforma de coordinación para impulsar iniciativas orientadas a mejorar la competitividad del país en el mercado internacional.

UNA VOZ EXPERTA EN LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

Las publicaciones destacaron especialmente su rol en la promoción de Chile como destino competitivo en el circuito internacional de cruceros, así como las gestiones realizadas para impulsar mejoras en competitividad, coordinación público-privada y desarrollo de infraestructura. Asimismo, la Corporación fue consultada como fuente experta en materias vinculadas a la temporada de cruceros, el impacto económico de esta actividad en las ciudades puerto, el avance de iniciativas regulatorias y el trabajo conjunto con autoridades y actores del sector.





PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN

Publicaciones en medios de comunicación tradicionales o digitales de alcance nacional e internacional

TEMAS CLAVE

Difusión del quehacer de la Corporación y su aporte al desarrollo de la industria de cruceros.

LA BUENA NOTICIA



Las temporadas altas del turismo de cruceros en Chile proyectan un crecimiento. Así se ve reflejado en los pedidos de estas embarcaciones registradas en el puerto de Valparaíso. El barco "Queen Mary 2" en Valparaíso, una de las más grandes del mundo.

Según las estadísticas de la Corporación de Puertos del Conosur, que reúne a los principales puertos portuarios nacionales e internacionales, los pedidos de estas embarcaciones en los puertos nacionales, desde el inicio de la temporada turística hasta el cierre de la temporada, se proyecta un crecimiento del 13% respecto de la campaña 2023-2024 y de un 17% versus la de 2022-2023, de acuerdo con los registros que manejan en la Subsecretaría de Turismo.

La llegada de cruceros con las que cerrará la actual campaña también superará los números prepandémicos de la temporada 2019-2020, cuando se registraron 294.236 viajeros. Se trata de la segunda mayor cifra para la actualidad en Chile, tras el ciclo 2015-2016, cuando se registró un récord de 400.000 turistas en cruces, según el registro de la Corporación de Puertos del Conosur.

Los puertos chilenos recibirán más de 294 mil pasajeros en la actual temporada 2024-2025, con 414 recaladas de estas embarcaciones turísticas en terminales nacionales, según las proyecciones de la Subsecretaría de Turismo para la temporada que finalizará en abril.

La cantidad de pasajeros que visitarán el país refleja un incremento del 13% respecto de la campaña 2023-2024 y de un 17% versus la de 2022-2023, de acuerdo con los registros que manejan en la Subsecretaría de Turismo.

La llegada de cruceros con las que cerrará la actual campaña también superará los números prepandémicos de la temporada 2019-2020, cuando se registraron 294.236 viajeros. Se trata de la segunda mayor cifra para la actualidad en Chile, tras el ciclo 2015-2016, cuando se registró un récord de 400.000 turistas en cruces, según el registro de la Corporación de Puertos del Conosur.



ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EL MERCURIO

Pese a repunte en pasajeros, cobros marítimos afectarán la visita de cruceros a Chile

En la industria indican que las tarifas por los servicios de feros y balizas serían elevadas, restando competitividad.

EL BIENCOMER
El arribo de pasajeros a bordo de cruceros a Chile consolidará su recuperación, tras el fuerte impacto que dejó la pandemia sobre esta industria.

Los puertos chilenos recibirán más de 294 mil pasajeros en la actual temporada 2024-2025, con 414 recaladas de estas embarcaciones turísticas en terminales nacionales, según las proyecciones de la Subsecretaría de Turismo para la temporada que finalizará en abril.

La cantidad de pasajeros que visitarán el país refleja un incremento del 13% respecto de la campaña 2023-2024 y de un 17% versus la de 2022-2023, de acuerdo con los registros que manejan en la Subsecretaría de Turismo.

La llegada de cruceros con las que cerrará la actual campaña también superará los números prepandémicos de la temporada 2019-2020, cuando se registraron 294.236 viajeros. Se trata de la segunda mayor cifra para la actualidad en Chile, tras el ciclo 2015-2016, cuando se registró un récord de 400.000 turistas en cruces, según el registro de la Corporación de Puertos del Conosur.



Pese a las preocupaciones por la inseguridad en el país que podrían afectar el número de turistas que arriban a Chile a través de cruceros, en la industria indican que estos viajeros se ve un afectado.

“Hay una sensación de que somos un país altamente caro en costos marítimos. Ya lo he escuchado varias veces desde nuestros contrapartes, que son los navieros de cruceros. De que Chile es un país caro para venir a navegar, por los altos costos marítimos”, dijo Claudio Nást, dueño del operador turístico DMC Chile.

“Si bien se hizo una rebaja sustancial en 2016, esa rebaja está condicionada a que tienen que venir cuatro o cinco veces, el lo no aplica (...) Y pagar el costo marítimo que hoy día tienen los navieros de baliza para un barco de feros y balizas.”

“Este es un tema de preocupación, por cuanto estos valores pueden impactar la competitividad de Chile como destino para las líneas de cruceros, especialmente en un mercado global altamente competitivo, donde las compañías evalúan cuidadosamente sus rutas en función de los costos operativos y los servicios ofrecidos”, dijo Mario Moya, presidente de la entidad.

Claudio Aguilari, economista y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, indicó que las tarifas de feros y balizas que se cobran en Chile son hasta un 40 más caras en comparación o

294.401 turistas llegaron a bordo de las 414 recaladas de cruceros proyectadas para la actual temporada 2024-2025. Se trata de la segunda mayor cifra en términos de recepción de pasajeros de esta actividad en Chile, según cifras de la Subsecretaría de Turismo.

US\$ 100 sería el gasto promedio que esperan los viajeros que arriban en cruceros a Chile, visitando destinos como Valparaíso, Puerto Montt y Punta Arenas, entre otros.

06 LA ESTRELLA DE ARIKA LUNES 17 DE FEBRERO 2025

Buscan potenciar imagen de Chile para cruceros

Con firma de convenio entre Fundación Image Chile y Corporación de Puertos de Conosur se da un paso más para potenciar la imagen país.



Alberto Uribe MI La Estrella de Arika

SeatradeCruiseNews

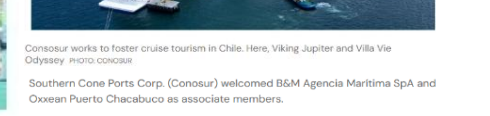
ca sea parte de este campo. Como municipio, esta-

Chile's Conosur welcomes new associate members
Adding private-sector stakeholders is a goal so that everyone can work together to promote cruise tourism and increase its economic benefits.



Mancilla preside mesa de Corp. Puertos del Conosur

Gerente de Logística de Puerto Valparaíso destaca desarrollo de la industria de cruceros.



Conosur works to foster cruise tourism in Chile. Here, Viking Jupiter and Villa Vie Odyssey photo: CONOSUR

Southern Core Ports Corp. (Conosur) welcomed B&M Agency Maritima SpA and Oxavien Puerto Chacabuco as associate members.

This brings Conosur's membership to 17, 10 acting members and 10 associates.

Founded in 1997, B&M Agency Maritima has extensive local and international experience in providing ship agency services, pilotage in the Strait of Magellan and ports, and services to shipowners through an extensive network of offices in Chile, Peru and Argentina.

Oxavien Puerto Chacabuco has more than 50 years of experience in port and logistics services for the maritime industry and salmon farming in the Aysén region.

INQUIETUD
En el sector de cruceros indican que las líneas pueden optar por cambiar sus rutas si no se reviven los cobros marítimos.

“Si bien sabemos que la percepción de inseguridad en la ciudadanía es bastante alta, debido a la delincuencia que puede existir en el país, esta no se condice necesariamente con la realidad, ya que seguimos siendo un destino seguro y ordenado”, comentó un portavoz de la entidad.

“Si bien sabemos que la percepción de inseguridad en la ciudadanía es bastante alta, debido a la delincuencia que puede existir en el país, esta no se condice necesariamente con la realidad, ya que seguimos siendo un destino seguro y ordenado”, comentó un portavoz de la entidad.

PortalPortuario
Todos los puertos en un solo sitio

Corporación de Puertos del Conosur participa en foro de cruceros en Brasil

El presidente de la Corporación de Puertos del Conosur, Juan Marcos Mancilla, participó en la séptima edición del Foro de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (Cila) Brasil, desarrollado en Brasilia, representando a Chile en este encuentro de la industria crucerista en Sudamérica, el 3 de Septiembre, 2025.

El evento reunió a autoridades, representantes del sector privado, operadores portuarios, expertos y ejecutivos de las principales líneas de cruceros, con el fin de discutir el presente y futuro de esta industria, su crecimiento sostenible, el impacto económico y el desarrollo de destinos turísticos, consolidándose como un espacio de diálogo clave para analizar el crecimiento de esta actividad en el país.

La edición contó con la presencia del presidente y director ejecutivo de Cila Global, Charles "Bud" Darr, quien dio inicio al foro. Además, participaron representantes de los socios del Chilean Cruise Line, como Dario Russo, de Costa Cruises; Adriano Ferraz, de MSC Cruises; Estela Farina, de Norwegian Cruise Line; André Pousada, de Royal Caribbean Group; Admar Urrut, de MSC Cruises; y representantes de la industria local, como el presidente de la Asociación de Operadores de Cruceros, Andrés Sotomayor, y representantes de la industria local, como el presidente de la Asociación de Operadores de Cruceros, Andrés Sotomayor.

INQUIETUD
En el sector de cruceros indican que las líneas pueden optar por cambiar sus rutas si no se reviven los cobros marítimos.

“Si bien sabemos que la percepción de inseguridad en la ciudadanía es bastante alta, debido a la delincuencia que puede existir en el país, esta no se condice necesariamente con la realidad, ya que seguimos siendo un destino seguro y ordenado”, comentó un portavoz de la entidad.

“Si bien sabemos que la percepción de inseguridad en la ciudadanía es bastante alta, debido a la delincuencia que puede existir en el país, esta no se condice necesariamente con la realidad, ya que seguimos siendo un destino seguro y ordenado”, comentó un portavoz de la entidad.

PortalPortuario
Todos los puertos en un solo sitio

Corporación de Puertos del Conosur participa en foro de cruceros en Brasil

El presidente de la Corporación de Puertos del Conosur, Juan Marcos Mancilla, participó en la séptima edición del Foro de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (Cila) Brasil, desarrollado en Brasilia, representando a Chile en este encuentro de la industria crucerista en Sudamérica, el 3 de Septiembre, 2025.

El evento reunió a autoridades, representantes del sector privado, operadores portuarios, expertos y ejecutivos de las principales líneas de cruceros, con el fin de discutir el presente y futuro de esta industria, su crecimiento sostenible, el impacto económico y el desarrollo de destinos turísticos, consolidándose como un espacio de diálogo clave para analizar el crecimiento de esta actividad en el país.

La edición contó con la presencia del presidente y director ejecutivo de Cila Global, Charles "Bud" Darr, quien dio inicio al foro. Además, participaron representantes de los socios del Chilean Cruise Line, como Dario Russo, de Costa Cruises; Adriano Ferraz, de MSC Cruises; Estela Farina, de Norwegian Cruise Line; André Pousada, de Royal Caribbean Group; Admar Urrut, de MSC Cruises; y representantes de la industria local, como el presidente de la Asociación de Operadores de Cruceros, Andrés Sotomayor, y representantes de la industria local, como el presidente de la Asociación de Operadores de Cruceros, Andrés Sotomayor.



El presidente de la Corporación de Puertos del Conosur, Juan Marcos Mancilla, participó en la séptima edición del Foro de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (Cila) Brasil, desarrollado en Brasilia, representando a Chile en este encuentro de la industria crucerista en Sudamérica, el 3 de Septiembre, 2025.

El evento reunió a autoridades, representantes del sector privado, operadores portuarios, expertos y ejecutivos de las principales líneas de cruceros, con el fin de discutir el presente y futuro de esta industria, su crecimiento sostenible, el impacto económico y el desarrollo de destinos turísticos, consolidándose como un espacio de diálogo clave para analizar el crecimiento de esta actividad en el país.

La edición contó con la presencia del presidente y director ejecutivo de Cila Global, Charles "Bud" Darr, quien dio inicio al foro. Además, participaron representantes de los socios del Chilean Cruise Line, como Dario Russo, de Costa Cruises; Adriano Ferraz, de MSC Cruises; Estela Farina, de Norwegian Cruise Line; André Pousada, de Royal Caribbean Group; Admar Urrut, de MSC Cruises; y representantes de la industria local, como el presidente de la Asociación de Operadores de Cruceros, Andrés Sotomayor, y representantes de la industria local, como el presidente de la Asociación de Operadores de Cruceros, Andrés Sotomayor.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



La Corporación de Puertos del Conosur y la Fundación Imagen de Chile mantienen un convenio de colaboración con el objetivo de fortalecer la promoción internacional de la actividad de cruceros y potenciar la imagen de los puertos chilenos. La firma de este convenio se llevó a cabo en el mes de febrero en la ciudad de Arica.

Esta alianza estratégica contempla implementar el concepto Marca Chile en los terminales de pasajeros de las empresas socias, junto con desarrollar acciones conjuntas de difusión, promoción y posicionamiento, que destaquen la identidad, los atributos y la oferta turística de los destinos portuarios del país.

El acuerdo busca reforzar el trabajo coordinado entre ambas instituciones, unificando la imagen de los puertos de Chile en el exterior y contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria de cruceros mediante iniciativas de marketing, redes sociales y promoción internacional.

La Fundación Imagen de Chile es una persona jurídica de derecho privado, que tiene por objeto impulsar, desarrollar, patrocinar, financiar, coordinar, promover y ejecutar la difusión de la imagen de Chile en el exterior.



06

INDUSTRIA DE CRUCEROS: PANORAMA Y TENDENCIAS





LA INDUSTRIA MUNDIAL EN CIFRAS EN 2025



37,2

Millones de pasajeros
+ 7% vs 2024



US\$198.000

Millones



1,8

**Millones de
empleos**



+ 90%

**Intención de
repetir viaje**

Fuente: Cruise Lines International Association (CLIA)





SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

En 2025, la industria global de cruceros continuó avanzando en su agenda de sostenibilidad mediante inversiones en tecnologías de reducción de emisiones, combustibles alternativos y digitalización portuaria. Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), las navieras están incorporando motores dual-fuel, biocombustibles y sistemas de eficiencia energética, junto con soluciones como lubricación por aire, tratamiento avanzado de aguas y optimización del consumo energético a bordo.

La reducción de emisiones también se ha acelerado mediante el uso de shore power o conexión eléctrica en puerto, lo que permite apagar los motores auxiliares y disminuir la contaminación local. Actualmente, cerca del 61 % de la capacidad global de cruceros está preparada para conectarse a energía en tierra, reflejando el avance hacia operaciones portuarias más limpias y el desarrollo de infraestructura en destinos clave.

En paralelo, los puertos verdes han cobrado protagonismo mediante inversiones en electrificación de muelles, gestión energética, abastecimiento de combustibles alternativos y optimización logística. Estas iniciativas se complementan con la implementación de Smart Ports, que integran sistemas digitales, analítica de datos y plataformas de gestión energética.

Estos avances, junto con la expansión de infraestructura portuaria sostenible, consolidan a la industria de cruceros como uno de los sectores del turismo que más está invirtiendo en descarbonización, eficiencia operativa y transformación digital hacia 2030 y 2050.



Reducción de emisiones

Meta industria: Net Zero 2050
50% nueva capacidad con
combustibles alternativos

Energía en puerto (Shore Power)

61% flota preparada
para conexión eléctrica

Innovación de la flota

310 barcos en operación
+ 80 nuevos buques sostenibles

Fuente: Cruise Lines International Association (CLIA)





TEMPORADA DE CRUCEROS 2024-2025 EN CHILE

La temporada de cruceros 2024-2025 registró una leve baja de 1,5% en la cantidad de pasajeros respecto al periodo anterior, mientras que las recaladas se mantuvieron en 407. Entre septiembre de 2024 y abril de 2025, Chile recibió 256.393 pasajeros, cifra inferior a los 260.356 de la temporada 2023-2024.

El puerto que concentró el mayor número de pasajeros en Chile fue Empresa Portuaria Austral (Epaustral), seguida por Empresa Portuaria Puerto Montt (Empormontt), y en tercer lugar, Puerto San Antonio.

PRINCIPALES CIFRAS

256.393

Pasajeros

**-1,5% vs temporada
2023-2024**

407

Recaladas

**Igual que la temporada
2023-2024**

Fuente: Corporación de Puertos del Conosur

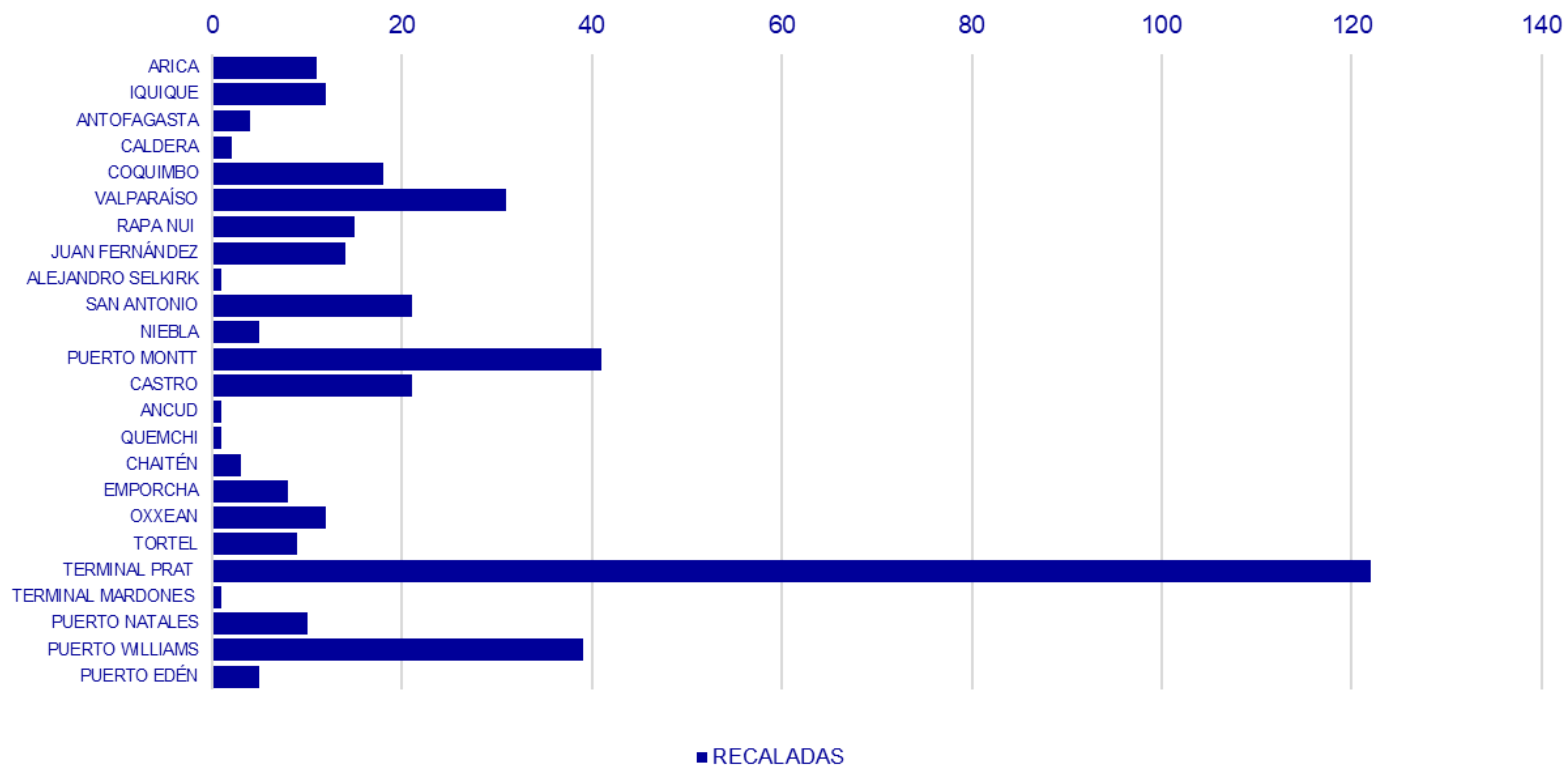


07

CIFRAS CLAVE
TEMPORADA
2024-2025



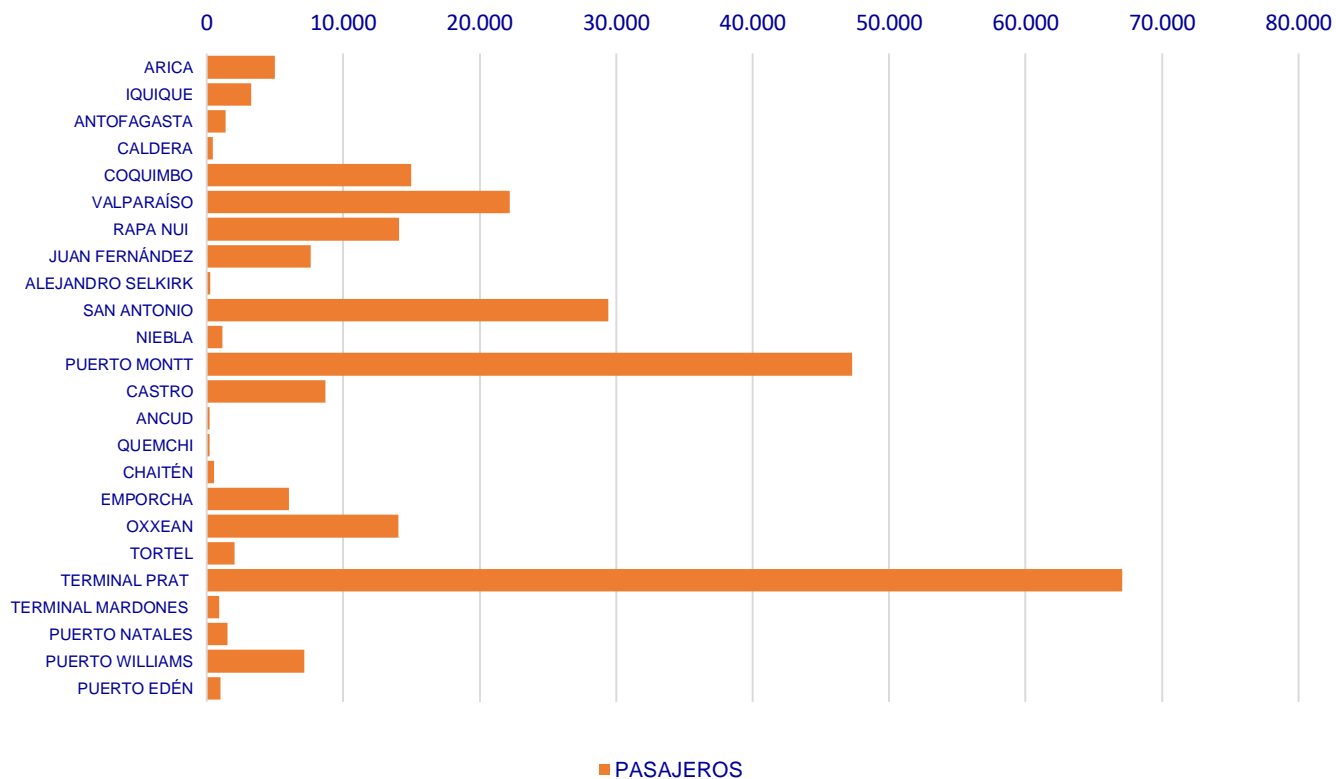
RECALADAS TEMPORADA DE CRUCEROS 2024-2025 POR PUERTO



Fuente: Corporación de Puertos del Conosur



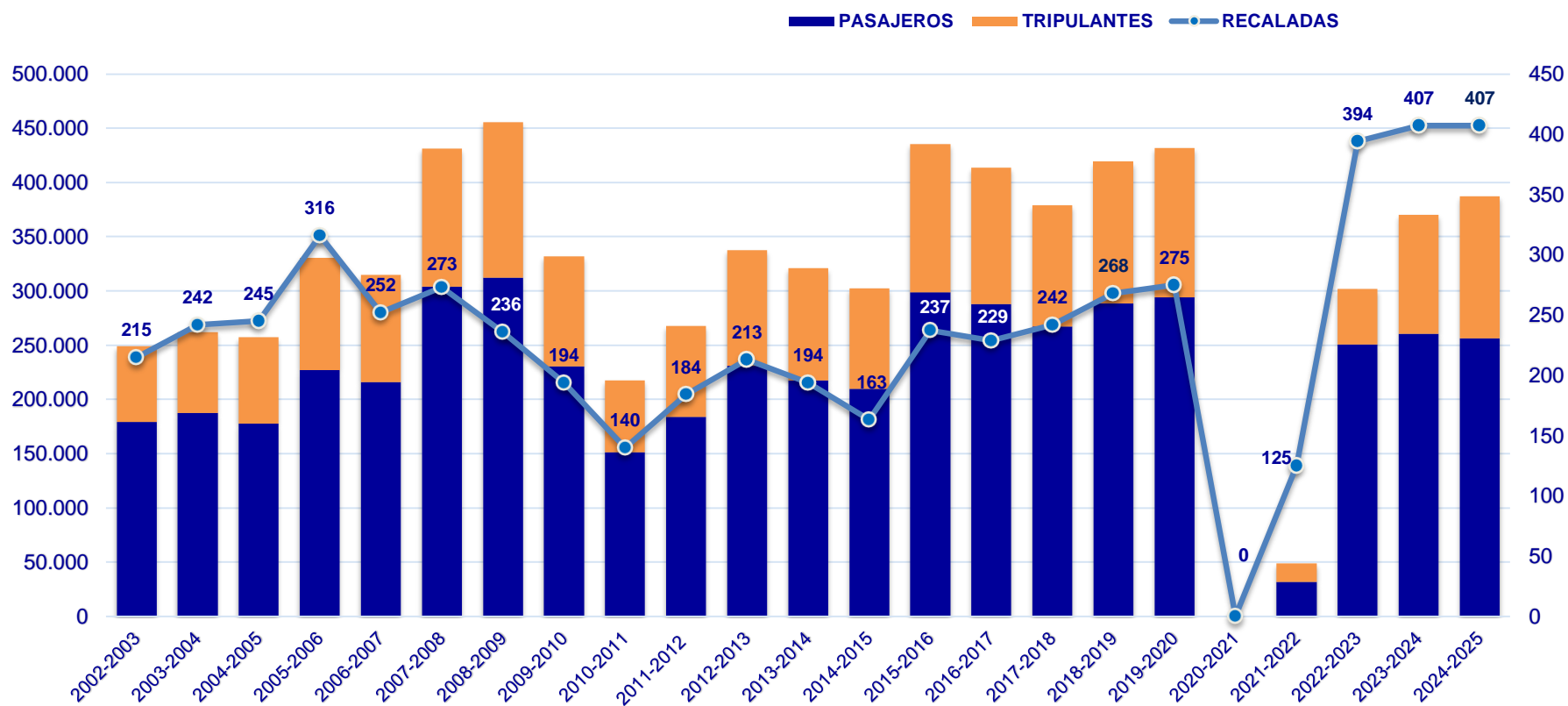
PASAJEROS TEMPORADA DE CRUCEROS 2024-2025 POR PUERTO



Fuente: Corporación de Puertos del Conosur



ESTADÍSTICA HISTÓRICA TEMPORADAS 2002-2003 A 2024-2025



Fuente: Corporación de Puertos del Conosur



08

ESTADOS
FINANCIEROS



BALANCE GENERAL

AÑO 2025 vs 2024

BALANCE GENERAL CLASIFICADO AL MES DE DICIEMBRE 2025-2024 EN \$

ACTIVOS			PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
Corrientes	Año 2025	Año 2024	Corrientes	Año 2025	Año 2024
Banco Santander	25.365.241	38.356.371	Provisión Cuentas por pagar	37.670	0
Ingresos por percibir	5.079.601	0	Provisión Impuestos por pagar	613.179	1.135.454
Total Activos Corrientes	30.444.842	38.356.371	Total Pasivos Corrientes	650.849	1.135.454
No Corrientes			No Corrientes		
Activo Fijo	0	0	Obligaciones con Bancos	0	0
Total Activos no Corrientes	0	0	Total Pasivos Corrientes	0	0
			Patrimonio Neto		
			Resultado acumulado al inicio período	37.220.917	29.279.058
			Utilidad (Pérdida-Ganancia) del Ejercicio	(7.426.924)	7.941.859
Total Activos no Corrientes	0	0	Total Patrimonio Neto	29.793.993	37.220.917
TOTAL ACTIVOS	30.444.842	38.356.371	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	30.444.842	38.356.371



ESTADO DE RESULTADOS

AÑO 2025 vs 2024


ESTADO DE RESULTADOS AL MES DE DICIEMBRE 2025 Y 2024 EN \$

	Año 2025	Año 2024	Variación
INGRESOS	82.207.967	80.062.950	2.145.017
Cuotas Sociales	82.207.967	80.062.950	2.145.017
GASTOS	(89.634.891)	(72.121.091)	(17.513.800)
Honorarios Asesoría Administrativa	(27.902.916)	(26.884.128)	(1.018.788)
Honorarios Periodista	(11.742.240)	(11.215.140)	(527.100)
Honorarios Servicios Contables	(2.899.512)	(2.924.940)	25.428
Honorarios Mantención Web	(843.012)	(850.404)	7.392
Impuestos (Formulario 29)	(8.084.212)	(6.721.592)	(1.362.620)
Elaboración Memoria	(684.000)	(646.079)	(37.921)
Gastos Generales	(3.836.250)	(1.515.303)	(2.320.947)
Reembolso Gastos Feria Seatrade EP	(2.272.733)	(2.441.353)	168.620
Pago Seatrade Cruise Anual	(18.000.000)	(18.422.152)	422.152
Estudio costos Op Cruceros 50%	(12.775.155)	0	(12.775.155)
Participación Feria Enloce 2025	(594.861)	0	(594.861)
Pago cuota anual FCCA	0	(500.000)	500.000
RESULTADO DEL EJERCICIO	(7.426.924)	7.941.859	(15.368.783)



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

La presente Memoria Anual es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del directorio de la Corporación de Puertos del Conosur, Rut:65.035.722-1, quienes se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información contenida en ella.

DocuSigned by:

 88D2371F7A9D48A...

JUAN MARCOS MANCILLA MEDINA

Cargo: **Presidente Directorio**

RUT: 13.426.935-9

Jean Paul
Jouannet
Valderrama

Firmado digitalmente
por Jean Paul
Jouannet Valderrama
Fecha: 2026.01.21
17:01:03 -03'00'

JEAN PAUL JOUANNET VALDERRAMA

Cargo: **Vicepresidente**

RUT: 11.354.436-8

Roberto
Gamboa
Aguilar

Firmado
digitalmente por
Roberto Gamboa
Aguilar
Fecha: 2026.01.21
17:36:47 -03'00'

ROBERTO GAMBOA AGUILAR

Cargo: **Segundo vicepresidente**

RUT: 13.862.716-0

LUIS
ENRIQUE
RUNIN
ZUÑIGA

Firmado
digitalmente por
LUIS ENRIQUE
RUNIN ZUÑIGA
Fecha:
2025.01.13
16:24:01 -03'00'

ENRIQUE RUNIN ZUÑIGA

Cargo: **Secretario**

RUT: 7.666.426-9

Miguel
Palma

Digitally signed by Miguel Alberto
Palma Morales
DN: c=CL, st=R-Metropolitana,
l=Santiago, o=e-Digital, ou=e-Digital,
cn=Miguel Alberto Palma Morales,
email=palmamig@gmail.com
Reason: Sign CEDULA:10691275-0 -
c559f3d6906
Location: e-Digital Abo

MIGUEL PALMA MORALES

Cargo: **Tesorero**

RUT: 10.691.275-0



MEMORIA
ANUAL

2025

Corporación
de Puertos
del Conosur

