



MEMORIA ANUAL 2019



ÍNDICE

1 PRESENTACIÓN.

- 1.1 Mensaje Presidente del Directorio. 04
- 1.2 Identificación de la Corporación. 06

2 LA CORPORACIÓN EN LA INDUSTRIA DE CRUCEROS.

- 2.1 Origen Constitutivo. 08
- 2.2 Nuestra Historia. 09

3 NUESTRA ORGANIZACIÓN.

- 3.1 Misión, Visión y Objetivos. 11
- 3.2 Nuestros Socios. 12
- 3.3 Socios Activos y Adherentes. 13
- 3.4 Funcionamiento del Directorio. 14
- 3.5 Directorio. 15

4 ESTADÍSTICAS.

- 4.1 Temporada de Cruceros 18-19. 17
- 4.2 Cruceros 18-19 vs 17-18. 18
- 4.3 Gráfico Recaladas 18-19 vs 17-18. 19
- 4.4 Gráfico Visitantes 18-19 vs 17-18. 20
- 4.5 Cruceros - Información Histórica. 21
- 4.6 Gráfico – Información Histórica. 22

5 PRESENCIA INTERNACIONAL.

- 5.1 Reunión con Argentina y Uruguay. 24
- 5.2 Seatrade Cruise Global 2019. 25
- 5.3 Reunión con Carnival Corporation. 27
- 5.4 Visita Carnival a Chile. 28
- 5.5 Apec Tourism Workshop Singapur. 29
- 5.6 VII Encuentro de Cruceros Uruguay. 30
- 5.7 Convención Anual AAPA 2019. 31

6 GESTIÓN CORPORATIVA.

- 6.1 Apertura cabotaje de pasajeros. 33
- 6.2 Seminario Antofagasta. 34
- 6.3 Seminario Coquimbo. 35
- 6.4 Seminario Talcahuano. 35
- 6.5 Reconocimiento subsecretaría de Turismo. 36
- 6.6 Reunión con Directemar. 37
- 6.7 Nuevo directorio 18-19. 38
- 6.8 Inicio temporada 18-19. 39
- 6.9 Reincorporación de socios. 39

7 CORPORACIÓN EN LA PRENSA.

40

8 ESTADOS FINANCIEROS.

- 8.1 Balance General 2019. 44
- 8.2 Estado de Resultados 2019. 45

9 DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.

46



1. PRESENTACIÓN

1.1 MENSAJE PRESIDENTE DEL DIRECTORIO, CARLOS MONDACA MATZNER



La industria de cruceros es un mercado en constante crecimiento y desarrollo en todo el mundo. Para 2019 se estimaba que 30 millones de pasajeros recorrerían el planeta en cruceros turísticos, según estimaciones de la Cruise Lines International Association (CLIA). En este contexto, Sudamérica se visualiza como un potencial destino, con un 3,3% del mercado de pasajeros en el mundo y un crecimiento de 9,4% en 2018.

Por su parte, Chile ha logrado una posición importante en el mercado de cruceros latinoamericano y mundial. Los turistas de cruceros prefieren cada vez más las rutas que incluyen a los puertos nacionales, pues visitan nuestro país debido a sus hermosos paisajes y variados panoramas.

La industria de cruceros es muy importante para Chile y el mercado aún tiene un gran potencial de crecimiento. Las cifras del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo indican que el número de personas que nos visitan en naves de pasajeros representan aproximadamente el diez por ciento del turismo nacional. Debido a esto, la Corporación de Puertos del Cono Sur trabajó para mostrar a nuestro país como un destino atractivo y seguro para líneas navieras de esta exigente industria.

El año 2019 fue un periodo con muchos desafíos para nuestra agrupación. Los lineamientos estratégicos y la gestión realizada permitieron potenciar el desarrollo de la entidad a mediano y largo plazo.

“El año 2019 fue un periodo con muchos desafíos para nuestra agrupación. El desafío hacia adelante es trabajar con mucha fuerza para continuar promoviendo la llegada de cruceros a los distintos puertos de nuestro país”.

En el ámbito internacional, destacamos nuestra participación en diversas instancias internacionales, como la Convención de Cruceros Seatrade Cruise Global 2019, efectuada en la ciudad de Miami, EE.UU., donde nuestro director ejecutivo participó como expositor junto a importantes ejecutivos del sector. En dicho evento, participamos como corporación junto a la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, sosteniendo reuniones con ejecutivos de las principales líneas de cruceros del mundo.

La Corporación de Puertos del Cono Sur también desarrolló gestiones con representantes del turismo y de puertos de Uruguay y Argentina, con el objetivo de impulsar la industria de cruceros en el cono sur y desarrollar estrategias de cooperación y promoción conjunta. Participamos en el VII Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial, que se desarrolló en Punta del Este, Uruguay; y en el foro APEC Tourism Workshop “Impact of Cruise Tourism”, representando a Chile por encargo de la subsecretaría de Turismo en Singapur. En ambos eventos nuestro director ejecutivo participó como expositor. Además, participamos activamente en la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA), una de las más importantes organizaciones que agrupa a las líneas de cruceros y a la cual estamos asociados desde 2016.

Tras diversas reuniones y conversaciones que sostuvimos durante años anteriores con autoridades del Ministerio de Transportes y la Subsecretaría de Turismo, el 11 de febrero de 2019 fue promulgado el proyecto de Ley que autoriza el cabotaje de pasajeros a cruceros de bandera extranjera cuya capacidad de transporte sea igual o superior a 400 pasajeros.

Esta fue una aspiración que tuvimos durante mucho tiempo los puertos miembros de la Corporación, ya que abre las posibilidades de incrementar la oferta de viajes para turistas chilenos o extranjeros, posibilitando así un mayor dinamismo no sólo en los puertos, sino que también en las economías locales que son visitadas por los cruceros.

Por otro lado, mantuvimos estrecho contacto con las autoridades de Gobierno que tienen relación con la actividad del turismo de cruceros. Así, sostuvimos reuniones con autoridades del Ministerio de Economía, Hacienda, la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y la Directemar, a fin de lograr posicionar a este sector como una actividad importante que realiza aportes significativos a diferentes actores en toda la cadena turística.

En el ámbito local, buscamos profundizar nuestro rol de promotor de la industria de cruceros en Chile. Es por eso que durante 2019 participamos como expositores en seminarios sobre este tema realizados en ciudades como Antofagasta, Coquimbo y Talcahuano, pues creemos que estas instancias son una buena plataforma de discusión y análisis de la realidad chilena en materia de cruceros, así como de generación de ideas y propuestas concretas que apunten al crecimiento de la actividad.

Todo esto ha sido posible gracias al trabajo del gran equipo humano que me acompañó en el directorio, al equipo administrativo y a cada uno de los representantes de las empresas socias que forman parte de la corporación, quienes en forma comprometida han dedicado tiempo y profesionalismo a las tareas concretas que hemos llevado a cabo. El desafío hacia adelante es trabajar con mucha fuerza para continuar promoviendo la llegada de cruceros a los distintos puertos de nuestro país.

1.2 IDENTIFICACIÓN DE LA CORPORACIÓN



Razón Social: Corporación de Puertos del Cono Sur

Rol Único Tributario: 65.035.722-1

Tipo de Entidad: Corporación sin fines de lucro

Domicilio: Monjitas N ° 392, Piso 12, Santiago.

Sitio web: www.puertosdelconosur.cl

Facebook: Corporación de Puertos del Conosur

Twitter: @puertos_conosur

La Corporación de Puertos del Cono Sur es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, que agrupa a las empresas portuarias que reciben cruceros, a la agencia naviera representante de cruceros Inchcape Chile y al operador turístico DMC Chile.

Su misión es posicionar a nuestro país y sus ciudades puertos como un destino preferente en Sudamérica para el mercado de cruceros.

Al mismo tiempo, su principal objetivo es promover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros puertos socios y socios adherentes.



2. LA CORPORACIÓN EN LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

2.1 ORIGEN CONSTITUTIVO

El 12 de junio del año 2007 se llevó a cabo la asamblea constitutiva de la Corporación, fecha en la cual se aprobó el Estatuto de la entidad. En esa oportunidad, se adoptaron los acuerdos necesarios para constituir una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro, que se denominaría “Corporación de Puertos del Cono Sur”, que podría usar también el nombre de fantasía Patagonia Cruises para fines de promoción.

En esta instancia, además de aprobarse el texto del Estatuto por el cual se regiría la Corporación, se fijó el domicilio de la entidad en la ciudad de Santiago, sin perjuicio de que pudiera desarrollar sus actividades en otras ciudades o puertos del país y, también, en otras ciudades o puertos del extranjero.

Además, se estableció que la Corporación tendría por finalidad u objeto realizar actividades de promoción, desarrollo y estudios de la actividad portuaria orientada al servicio de cruceros turísticos de cualquier nacionalidad, incluidas todas las actividades conexas inherentes al ámbito portuario indispensables para la debida promoción y representación de los intereses turísticos de sus asociados.

La Corporación se rige por las normas del Título Trigésimo Tercero del Libro Primero del Código Civil, por el Reglamento sobre Concesión de Personalidad Jurídica del Ministerio de Justicia o por la disposición reglamentaria que lo reemplace y por su Estatuto.



2.2 NUESTRA HISTORIA

La Corporación nació formalmente el 12 de junio del año 2007, fecha en la que se llevó a cabo la asamblea constitutiva y en la cual se aprobó el Estatuto de la entidad.

El 13 de marzo del año 2009 se realizó la escritura complementaria de la Corporación, con el fin de subsanar los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado a los Estatutos de la Corporación.

Finalmente, el 29 de julio del año 2009, según fue publicado en el Diario Oficial N° 39.433 con fecha 10 de Agosto de 2009, el Ministerio de Justicia, bajo el Decreto Exento N° 2877, le concedió personalidad jurídica a la Corporación y aprobó los estatutos por los cuales se debía regir la entidad.

Hoy, la Corporación de Puertos del Cono Sur es una organización que agrupa a las empresas portuarias de Chile que reciben cruceros y a otras empresas relacionadas a esta actividad. Es así como ha contribuido a facilitar el desarrollo de este sector, incrementando los beneficios asociados a toda la cadena de servicios relacionada a las naves de cruceros y en especial a los miembros de la Corporación.

Por otro lado, la entidad se ha posicionado en la industria mundial de cruceros. En el año 2016 se asoció a la Florida Caribbean Cruise Association, FCCA, agrupación que reúne a las principales líneas de cruceros mundiales y destinos de América y el Caribe, a la cual pertenece hasta hoy.

Además, ha participado año tras año en los principales eventos de la industria, como Seatrade Cruise Global, la Convención AAPA, el Encuentro de Cruceros de Uruguay y Apec Workshop en Singapur, entre varios otros.

En este contexto, ha promovido la promulgación de importantes leyes, como el decreto que permitió la reducción de los costos de faros y balizas para las naves de pasajeros, la ley que autorizó la apertura de los casinos a bordo en aguas territoriales chilenas; y más recientemente, la modificación del Decreto Ley 3059 - Ley de Fomento a la Marina Mercante -, que cambió la exigencia para hacer Cabotaje en Chile.

Esto ha sido posible gracias a la fluida relación que ha mantenido a lo largo de los años con las autoridades del sector, como la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

También ha consolidado el trabajo en los puertos y destinos participando en seminarios y encuentros con diferentes actores locales, favoreciendo así la difusión de los beneficios que representa la actividad de cruceros para las comunidades, pequeños proveedores y emprendedores.



3. NUESTRA ORGANIZACIÓN

3.1 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

MISIÓN

Posicionar a Chile y sus ciudades puertos como un destino preferente en Sudamérica para el mercado de cruceros.

VISIÓN

Ser reconocido como un actor estratégico en la industria de cruceros a nivel nacional e internacional, a través de acciones de difusión estratégica y comercial.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promover la industria de cruceros en Chile, difundiendo nuestros destinos, así como el quehacer de nuestros puertos socios y socios adherentes.

Posicionar a Chile como circuito atractivo y competitivo para el turismo internacional de cruceros.

Consolidar una relación público-privada entre nuestra Corporación y las entidades gubernamentales, que permita el diálogo permanente y avances en materias de mutuo interés.

Promover normativas o leyes que permitan el fortalecimiento de la industria de cruceros en Chile, como por ejemplo, la apertura del cabotaje marítimo de pasajeros para naves extranjeras en Chile, ley que fue promulgada este año.

Gestionar a todo nivel la adopción de medidas orientadas a garantizar la seguridad y el libre tránsito de los turistas de cruceros.

Mantener estrecha relación con las líneas de cruceros internacionales que operan y que tienen interés en nuestro país.

Elevar la competitividad de nuestros puertos en la industria de cruceros, generando relaciones colaborativas entre todos los miembros de la comunidad portuaria y turística, lo que permitirá también un desarrollo conjunto de productos y servicios que potencien el destino.

Rrealizar estudios para contar con antecedentes que permitan mejorar la competencia de Chile en el mercado de cruceros.

3.2 NUESTROS SOCIOS



De acuerdo a sus estatutos, la Corporación está compuesta por socios, entendiéndose como socio: “toda persona natural o jurídica que esté directamente vinculada a la actividad turística, marítima y portuaria en los puertos del Cono Sur de América”.

La entidad está integrada por dos tipos de socios, los socios activos y los socios adherentes, los cuales tienen derechos y obligaciones dentro de la organización.

Los socios activos son las empresas portuarias chilenas o concesionarios portuarios de algún puerto chileno, con intereses en el desarrollo de la industria de cruceros.

Los socios adherentes son aquellos que están vinculados a la actividad marítimo-portuaria en la prestación de servicios turísticos u operacionales de apoyo al turismo de naves de pasajeros en los puertos del Cono Sur de América.

Al 31 de diciembre de 2019, la Corporación está compuesta por diez socios activos y dos socios adherentes. No obstante, una de sus prioridades internas es el fortalecimiento de su membresía, con el fin de mantener sus socios actuales y buscar nuevos miembros que estén relacionados con la industria de cruceros y sean un aporte para la organización.

3.3 SOCIOS ACTIVOS Y ADHERENTES

SOCIOS ACTIVOS



SOCIOS ADHERENTES



3.4 FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO

La administración de la Corporación la ejerce un directorio compuesto por cinco miembros, un presidente, un vicepresidente, un segundo vicepresidente, un secretario y un tesorero.

El directorio designado desempeña por un año sus funciones, pudiendo ser reelectos indefinidamente. Estos miembros son elegidos anualmente en la Asamblea General Ordinaria de Socios y desempeñan sus funciones ad honorem.

Entre sus deberes y atribuciones está administrar los bienes sociales e invertir sus recursos de acuerdo a los Estatutos, a la legislación vigente aplicable y a lo acordado por la Asamblea General.

Al mismo tiempo, tiene a su cargo la aprobación de los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación; además de velar para que se cumplan los reglamentos necesarios para el regular y eficiente funcionamiento de ella, entre otras obligaciones.



3.5 DIRECTORIO

El directorio de la Corporación está integrado por cinco profesionales con vasta trayectoria en la gestión de empresas públicas, aportando su experiencia para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. Todos los miembros del actual directorio fueron designados el 28 de junio del año 2019.



CARLOS MONDACA
Presidente del Directorio
Gerente de Asuntos Públicos
Empresa Portuaria San Antonio



RODRIGO PINTO
Vicepresidente del Directorio
Gerente General
Empresa Portuaria Arica



RODRIGO MONSALVE
Segundo Vicepresidente
Gerente General
Empresa Portuaria Talcahuano-
San Vicente



JUAN MARCOS MANCILLA
Secretario
Gerente de Logística
Empresa Portuaria Valparaíso



EDMUNDO SILVA
Tesorero
Gerente de Operaciones
Empresa Portuaria Puerto Montt



4. ESTADÍSTICAS

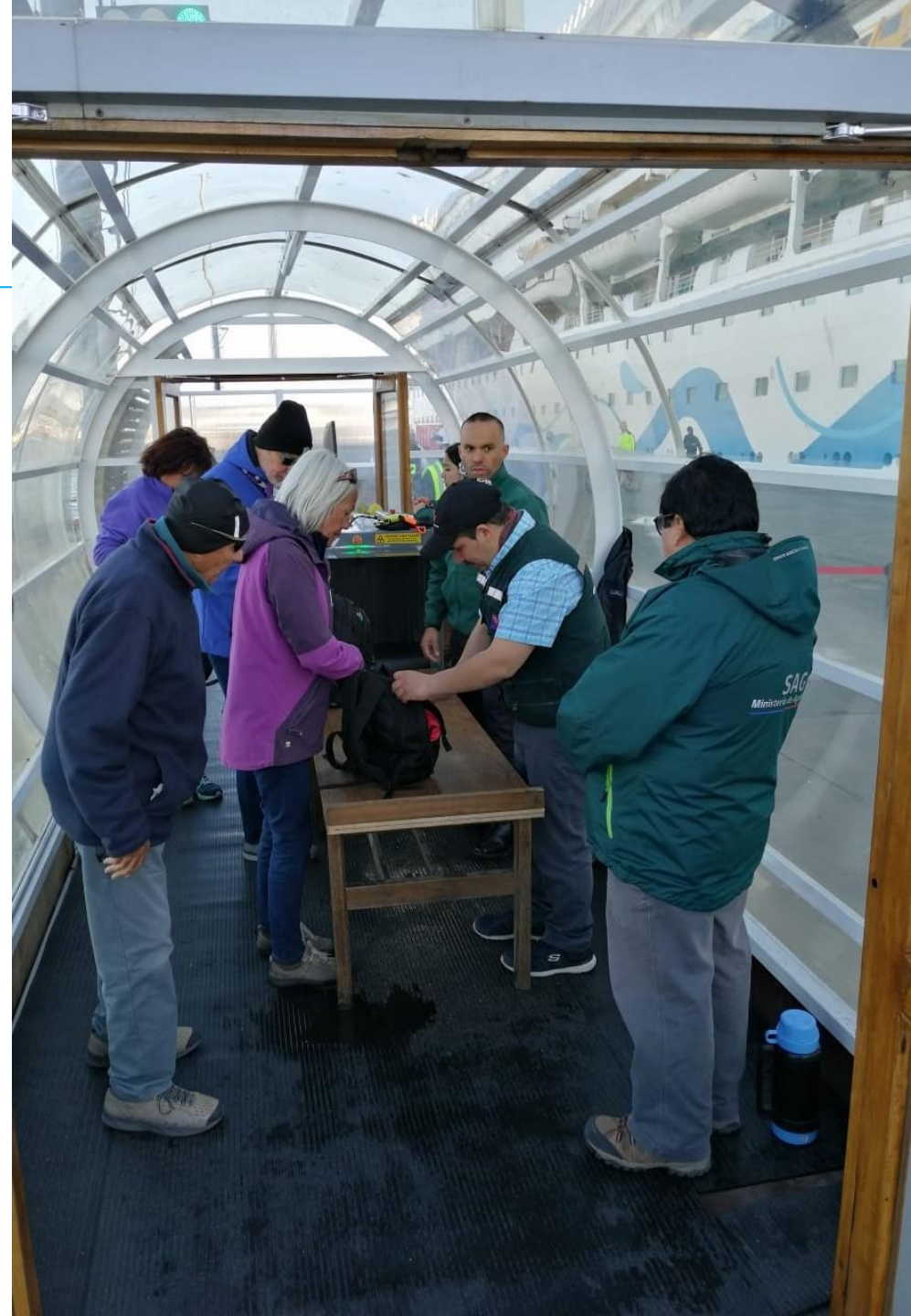
4.1 TEMPORADA DE CRUCEROS 2018-2019

La temporada de cruceros internacionales 2018-2019 en Chile tuvo un saldo positivo, tanto en el número de recaladas como en el movimiento de pasajeros y tripulantes que llegaron al país.

El ciclo turístico cerró con 270 recaladas de estas embarcaciones turísticas, lo cual significó un incremento de un 12% respecto a los 242 arribos registrados durante la temporada 2017-2018.

Por su parte, el número de pasajeros y tripulantes creció un 11%, al pasar de casi 379 mil cruceristas el año pasado a 419 mil durante este periodo.

Los puertos de Punta Arenas, Puerto Montt y San Antonio recibieron la mayor cantidad de recaladas de cruceros y turistas en el periodo 2018-2019. El primero atendió 93.600 visitantes, incluyendo los puertos de Punta Arenas, Puerto Natales y Puerto Williams; el segundo, 97 mil; y el tercero, casi 98 mil pasajeros y tripulantes.



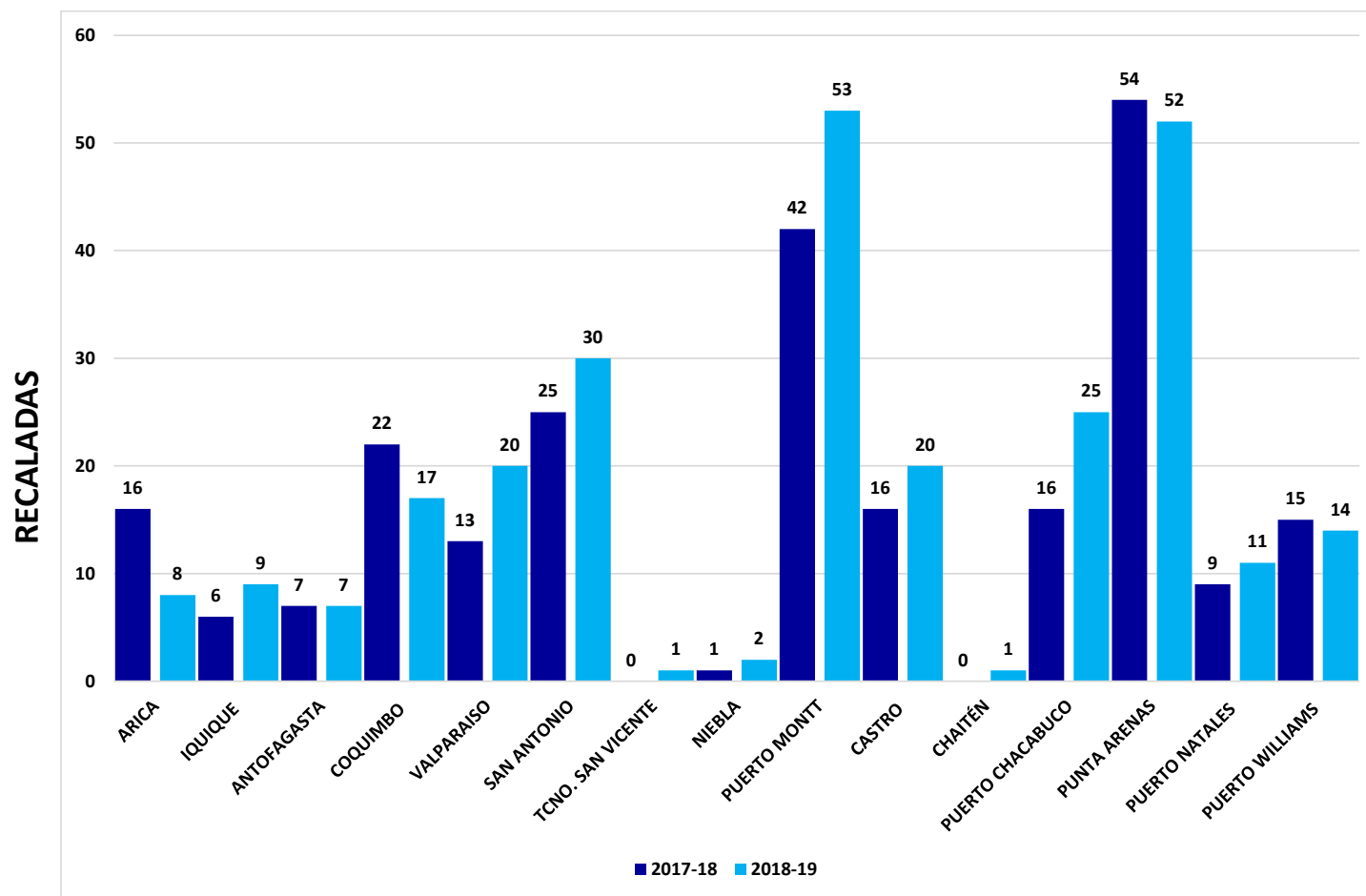
4.2 CRUCEROS INTERNACIONALES

TEMPORADAS 2018-2019 vs 2017-2018

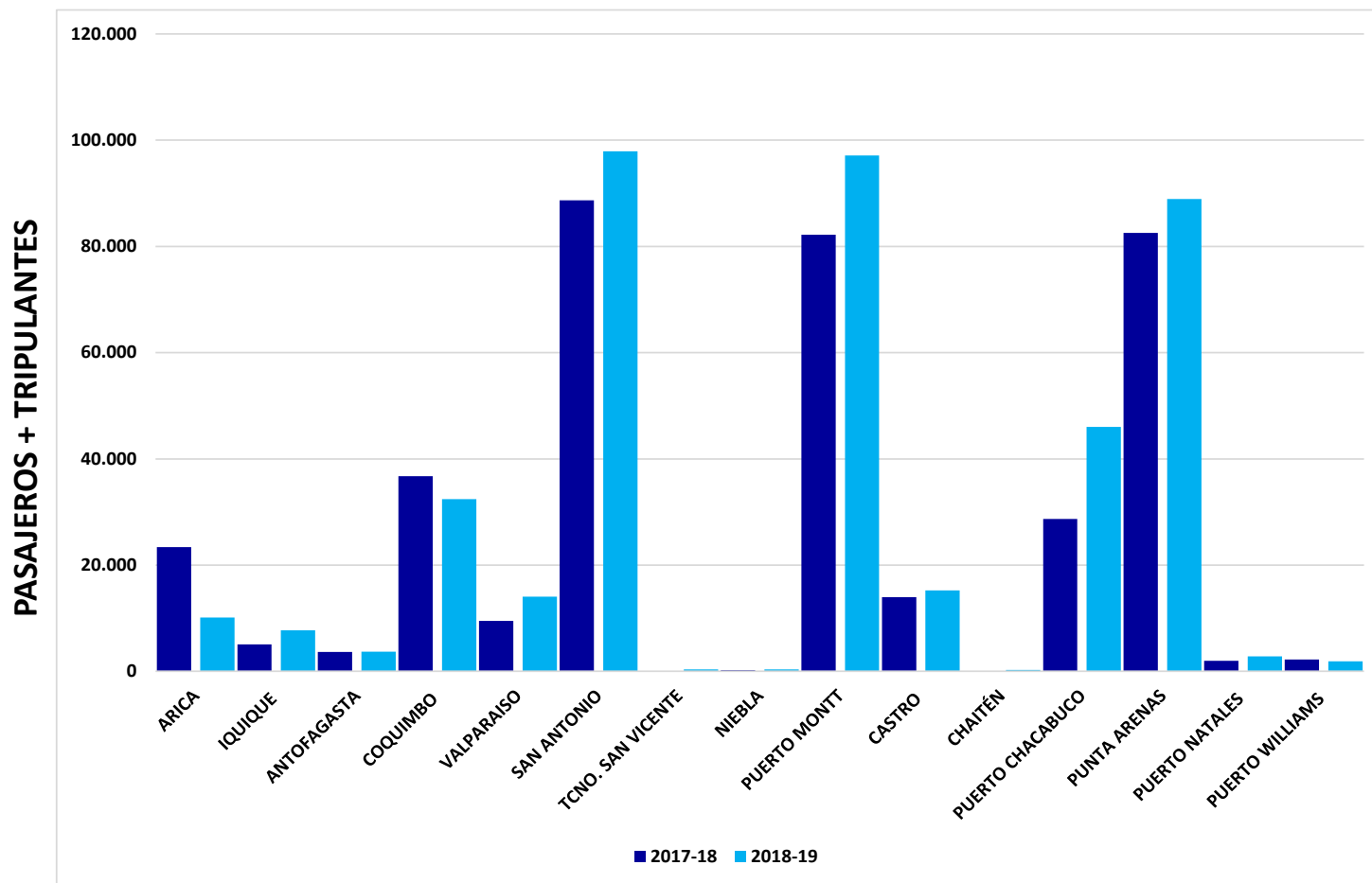
| Nº | PUERTO | RECALADAS POR PUERTO | | | PASAJEROS POR PUERTO | | | TRIPULANTES POR PUERTO | | | TOTAL (PAX+CREW) | | |
|----------------|-------------------|----------------------|------------|------------|----------------------|----------------|-----------|------------------------|----------------|------------|------------------|----------------|------------|
| | | 2017-18 | 2018-19 | VARIAC | 2017-18 | 2018-19 | VARIAC | 2017-18 | 2018-19 | VARIAC | 2017-18 | 2018-19 | VARIAC |
| 1 | ARICA | 16 | 8 | -50% | 15.616 | 6.562 | -58% | 7.771 | 3.589 | -54% | 23.387 | 10.151 | -57% |
| 2 | IQUIQUE | 6 | 9 | 50% | 3.019 | 4.602 | 52% | 2.059 | 3.113 | 51% | 5.078 | 7.715 | 52% |
| 3 | ANTOFAGASTA | 7 | 7 | 0% | 2.020 | 2.011 | 0% | 1.615 | 1.676 | 4% | 3.635 | 3.687 | 1% |
| 4 | COQUIMBO | 22 | 17 | -23% | 24.917 | 21.922 | -12% | 11.810 | 10.473 | -11% | 36.727 | 32.395 | -12% |
| 5 | VALPARAISO | 13 | 20 | 54% | 6.223 | 9.106 | 46% | 3.287 | 4.938 | 50% | 9.510 | 14.044 | 48% |
| 6 | SAN ANTONIO | 25 | 30 | 20% | 68.999 | 75.564 | 10% | 19.667 | 22.328 | 14% | 88.666 | 97.892 | 10% |
| 7 | TCNO. SAN VICENTE | 0 | 1 | 100% | 0 | 240 | 240% | 0 | 140 | 140% | 0 | 380 | 380% |
| 8 | NIEBLA | 1 | 2 | 100% | 120 | 238 | 98% | 72 | 142 | 97% | 192 | 380 | 98% |
| 9 | PUERTO MONTT | 42 | 53 | 26% | 56.650 | 65.447 | 16% | 25.557 | 31.693 | 24% | 82.207 | 97.140 | 18% |
| 10 | CASTRO | 16 | 20 | 25% | 8.876 | 9.565 | 8% | 5.099 | 5.660 | 11% | 13.975 | 15.225 | 9% |
| 11 | CHAITÉN | 0 | 1 | 100% | 0 | 142 | 142% | 0 | 104 | 104% | 0 | 246 | 246% |
| 12 | PUERTO CHACABUCO | 16 | 25 | 56% | 18.921 | 30.445 | 61% | 9.759 | 15.586 | 60% | 28.680 | 46.031 | 60% |
| 13 | PUNTA ARENAS | 54 | 52 | -4% | 58.592 | 59.607 | 2% | 23.966 | 29.298 | 22% | 82.558 | 88.905 | 8% |
| 14 | PUERTO NATALES | 9 | 11 | 22% | 1.433 | 1.780 | 24% | 556 | 1.045 | 88% | 1.989 | 2.825 | 42% |
| 15 | PUERTO WILLIAMS | 15 | 14 | -7% | 1.947 | 1.160 | -40% | 290 | 727 | 151% | 2.237 | 1.887 | -16% |
| TOTALES | | 242 | 270 | 12% | 267.333 | 288.391 | 8% | 111.508 | 130.512 | 17% | 378.841 | 418.903 | 11% |

Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur

4.3 GRÁFICO RECALADAS DE CRUCEROS TEMPORADAS 2018-2019 vs 2017-2018



4.4 GRÁFICO VISITANTES CRUCEROS TEMPORADAS 2018-2019 vs 2017-2018

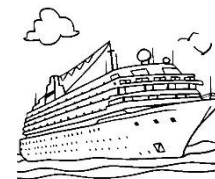


4.5 CRUCEROS INTERNACIONALES

INFORMACIÓN HISTÓRICA

| TEMPORADA | RECALADAS | PASAJEROS | TRIPULANTES | TOTAL (PAX+CREW) |
|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|
| 2002-2003 | 215 | 179.146 | 69.969 | 249.115 |
| 2003-2004 | 242 | 187.452 | 74.640 | 262.092 |
| 2004-2005 | 245 | 177.804 | 79.748 | 257.552 |
| 2005-2006 | 316 | 227.220 | 103.806 | 331.026 |
| 2006-2007 | 252 | 215.771 | 98.769 | 314.540 |
| 2007-2008 | 273 | 303.950 | 127.135 | 431.085 |
| 2008-2009 | 236 | 312.311 | 143.276 | 455.587 |
| 2009-2010 | 194 | 230.597 | 101.041 | 331.638 |
| 2010-2011 | 140 | 151.458 | 66.205 | 217.663 |
| 2011-2012 | 184 | 183.699 | 83.751 | 267.450 |
| 2012-2013 | 213 | 231.206 | 106.527 | 337.733 |
| 2013-2014 | 194 | 217.679 | 103.117 | 320.796 |
| 2014-2015 | 163 | 209.779 | 92.390 | 302.169 |
| 2015-2016 | 237 | 298.713 | 136.892 | 435.605 |
| 2016-2017 | 229 | 287.719 | 126.145 | 413.864 |
| 2017-2018 | 242 | 267.333 | 111.508 | 378.841 |
| 2018-2019 | 270 | 288.391 | 130.512 | 418.903 |
| TOTALES | 3.845 | 3.970.228 | 1.755.431 | 5.725.659 |

Fuente: Corporación de Puertos del Cono Sur



Recaladas

270

Variación 2018-2019

12%



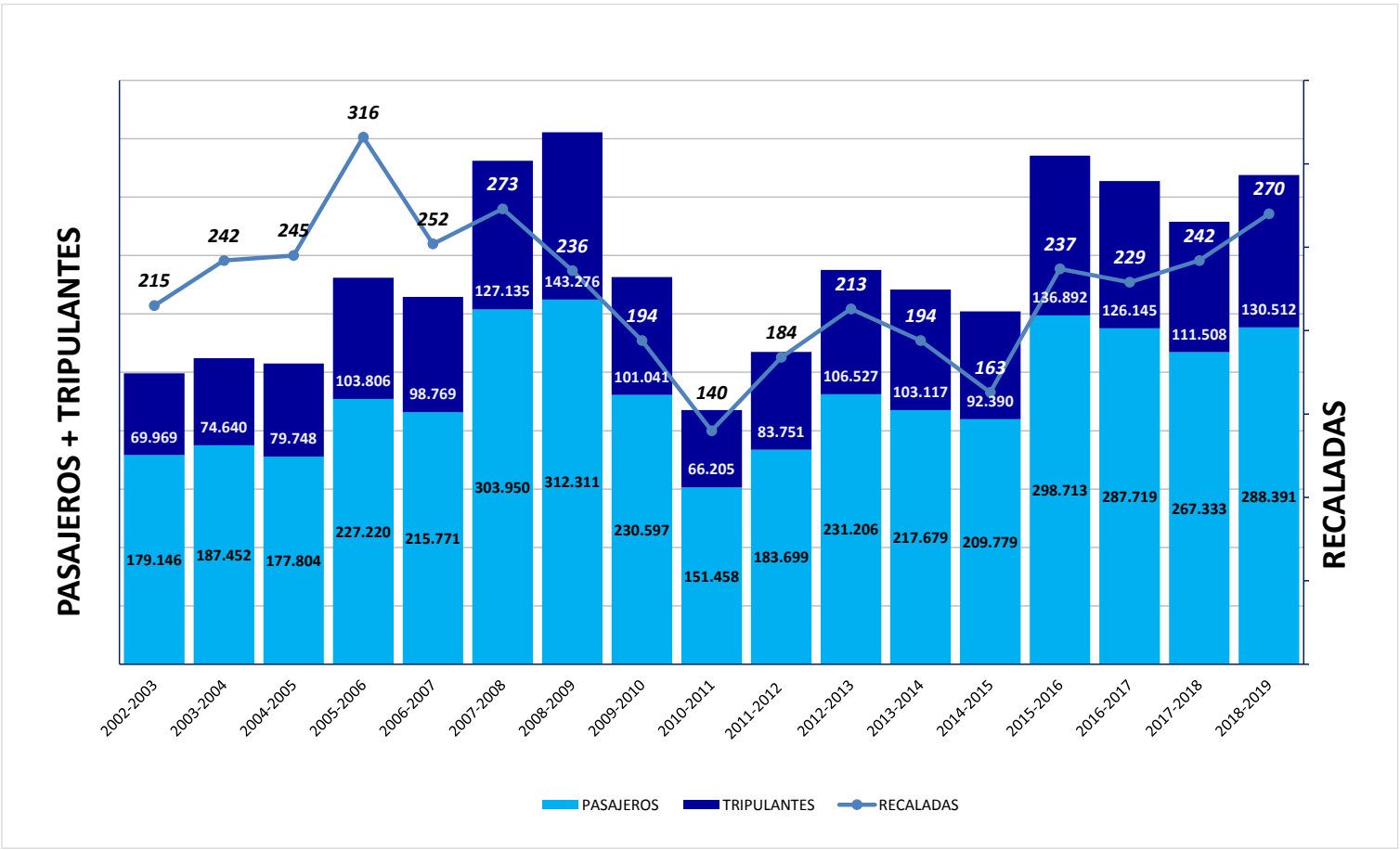
Total (Pax+Crew)

418.903

Variación 2018-2019

11%

4.6 GRÁFICO CRUCEROS INTERNACIONALES INFORMACIÓN HISTÓRICA





5. PRESENCIA INTERNACIONAL

5.1 REUNIÓN CON AUTORIDADES DE ARGENTINA Y URUGUAY

Durante el año 2019 la Corporación de Puertos del Cono Sur sostuvo diversas reuniones con autoridades relacionadas a la industria portuaria y turística, tanto de Chile como del extranjero. El presidente y el director ejecutivo se reunieron con la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, en el mes de febrero con el objetivo de coordinar la participación de Chile en la convención Seatrade Cruise Global 2019 y analizar otros temas que permitirán incrementar el flujo de cruceros en nuestro país.

Posteriormente, la subsecretaria de Turismo y el director ejecutivo de la Corporación viajaron a Montevideo para reunirse con representantes de turismo y de los puertos de Uruguay y Argentina en las oficinas de la Administración Nacional de Puertos de Uruguay, con el fin de impulsar la industria de cruceros en el Cono Sur y desarrollar estrategias de cooperación y promoción conjunta.

En la cita participó el ministro (s) de Turismo de Uruguay, Benjamín Liberoff; el presidente de la Administración Nacional de Puertos de Uruguay, Alberto Díaz; el contralor del Puerto de Buenos Aires, Gonzalo Mórtola; y el director de proyectos para el desarrollo de cruceros de Argentina, Raúl Gallo, entre otros representantes.

En este encuentro se fijaron metas como desarrollar políticas conjuntas entre autoridades portuarias y de turismo nacional, y la generación de oferta turística atractiva para la promoción de rutas de la región.



5.2 SEATRADE CRUISE GLOBAL 2019

Una numerosa delegación representó a la Corporación de Puertos del Cono Sur en Seatrade Cruise Global 2019, la mayor convención de cruceros a nivel global, que se llevó a cabo en Miami, Florida, entre el 8 y 11 de abril. La delegación chilena estuvo encabezada por la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, y la directora nacional de SERNATUR, Andrea Wolleter.

Nuestra entidad estuvo presente en el stand de Chile junto a la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, además de otras delegaciones portuarias, municipales y gubernamentales. En este espacio, se difundieron los destinos turísticos de Chile y las ventajas de los puertos nacionales para la industria de cruceros.

A la convención asistió una delegación compuesta por el presidente de la Corporación, Enrique Runín; y su director ejecutivo, Sebastián Montero, junto a representantes de las empresas portuarias de Valparaíso, San Antonio, Talcahuano-San Vicente, Puerto Montt, Chacabuco y Austral (Punta Arenas); además del agente naviero Inchcape y el operador turístico DMC Chile.



La comitiva sostuvo reuniones con altos ejecutivos de las principales líneas de cruceros del mundo, como Carnival Corporation, el Grupo Holland America, Silversea Cruises, Norwegian Cruise Line Holding y Cristal Cruises, entre otros.

En las conferencias, la Corporación tuvo una destacada participación a través de su director ejecutivo, Sebastián Montero, quien intervino en el panel “Rise of the Pacific Coast of the Americas”, que se desarrolló el miércoles 10 de abril y donde expuso junto a connotados ejecutivos del sector a nivel mundial.

Además, hubo una reunión entre los puertos y las autoridades de turismo de Argentina, Uruguay y Chile que incluyó a autoridades portuarias y turísticas de los tres países, donde se analizaron estrategias en común para potenciar nuestros puertos y atractivos, para de esta forma, atraer más cruceros a la región sudamericana.



5.3 REUNIÓN CON CARNIVAL CORPORATION

En el marco de Seatrade Cruise Global 2019 la Corporación junto a la subsecretaría de Turismo de Chile se reunieron en las oficinas del grupo Carnival Corporation con ejecutivos de la compañía, quienes mostraron su interés en establecer una posible ruta de cruceros en las costas del país, tras la modificación al cabotaje de pasajeros promulgada a fines de febrero.

En la oportunidad, sostuvieron un encuentro con Giora Israel, vicepresidente de Desarrollo de Puertos y Destinos de Carnival Corporation, donde trataron -entre otras temáticas- la posibilidad de desarrollar el cabotaje de personas a bordo de naves extranjeras que tengan capacidad igual o superior a 400 pasajeros entre puertos del territorio chileno.

Durante el encuentro, Carnival manifestó estar en conocimiento de esta modificación legal y estar desarrollando con mucha rigurosidad los análisis legales y técnicos y comerciales que permitan en el futuro, eventualmente, instalarse con rutas en Chile a partir de esta ley.



5.4 VISITA EJECUTIVOS DE CARNIVAL A CHILE

Con el objetivo de estudiar la implementación de la nueva normativa que permite el cabotaje de personas en Chile, altos ejecutivos de Carnival Corporation visitaron nuestro país el 24 y 25 de junio del 2019.

La comitiva que viajó a Chile estuvo integrada por Giora Israel, Senior Vice President Global Port and Destination Development; y Mark O'Brien, Vice President Global Tax.

En la oportunidad, los ejecutivos se reunieron con la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett; y el director ejecutivo de la Corporación, Sebastián Montero. Además, junto a ellos visitaron los ministerios de Economía y Hacienda.

Anteriormente, ambas partes habían sostenido un encuentro en el marco de Seatrade Cruise Global 2019, donde los ejecutivos de la compañía mostraron su interés en establecer una posible ruta de cruceros en las costas del país, tras la modificación al cabotaje de pasajeros promulgada a fines de febrero.



5.5 APEC TOURISM WORKSHOP SINGAPUR

En agosto del 2019 el director ejecutivo de la Corporación, Sebastián Montero, viajó hasta Singapur para participar en el foro APEC Tourism Workshop “Impact of Cruise Tourism”, que se desarrolló el 5 y 6 de agosto en el país asiático.

El ejecutivo participó en este importante encuentro en representación de la Corporación gracias a una invitación de la subsecretaría de Turismo de Chile y APEC.

En la oportunidad, expuso junto a connotados ejecutivos de la industria de cruceros a nivel mundial, como Wong Jiali, CLIA Regional Manager Asia; Joel Katz, Managing Director CLIA Australia; y Angie Stephen, Managing Director de Royal Caribbean Asia Pacific.



5.6 VII ENCUENTRO REGIONAL DE CRUCEROS URUGUAY

La Corporación estuvo presente en el VII Encuentro Regional de Cruceros y Turismo Náutico Fluvial, que se desarrolló entre el 26 y 27 de septiembre en Punta del este, Uruguay, a través de su director ejecutivo, Sebastián Montero.

El objetivo de esta edición fue trabajar de manera conjunta en propuestas que apuesten a la consolidación del Turismo de Cruceros y Náutico Fluvial de la Región, en lo que respecta al desarrollo de rutas temáticas y la promoción del negocio, entre otras.

El evento fue encabezado por la ministra de Turismo de Uruguay, Lilian Kechichian.

En la oportunidad, el ejecutivo hizo un análisis general de la industria de cruceros mundial, se refirió a la importancia de los destinos e hizo una serie de propuestas enfocadas a buscar cómo promocionar estos destinos de manera más efectiva; además de destacar la experiencia chilena y el caso específico de la Corporación de Puertos del Cono Sur.



5.7 CONVENCION ANUAL AAPA 2019

El presidente del directorio de la Corporación, Carlos Mondaca, participó de una nueva versión del Congreso Latinoamericano de Puertos de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias (AAPA), el cual se desarrolló en el Hotel Intercontinental de Miami entre el 19 y 21 de noviembre.

La actividad congregó a más de 400 ejecutivos portuarios y expertos internacionales, quienes compartieron las tendencias en el principal evento de negocios del sector, donde se abordaron los proyectos portuarios que se están desarrollando en la región y se presentaron las novedades del negocio logístico y naviero.

Durante el evento, nuestro socio Puerto San Antonio expuso sobre el proyecto de Puerto a Gran Escala (PGE) en San Antonio. Además, el presidente de la Corporación se reunió con ejecutivos de las líneas de cruceros.





6. GESTIÓN CORPORTIVA

6.1 APERTURA CABOTAJE DE PASAJEROS

El 11 de febrero de 2019 fue promulgado el proyecto de Ley que autoriza el Cabotaje de pasajeros a cruceros de bandera extranjera cuya capacidad de transporte sea igual o superior a 400 pasajeros, el cual debe desarrollarse entre puertos chilenos.

La modificación legal, publicada en el Diario Oficial el 26 de febrero de 2019, fue largamente esperada y su aprobación generó grandes expectativas en las industrias portuaria, del turismo y del comercio, ya que estas naves podrían ofrecer itinerarios dentro del país, lo que antes les estaba prohibido.

La Corporación de Puertos del Cono Sur tuvo un rol importante en el impulso de esta iniciativa, pues ha promovido la apertura del cabotaje de pasajeros, destacando que las grandes compañías internacionales han reaccionado positivamente ante el anuncio, pues este nuevo escenario permitirá que se creen itinerarios con viajes cortos, menores de 10 días, lo que ayudará a seguir aumentando el número de personas que visitan nuestro país.



6.2 SEMINARIO ANTOFAGASTA

Uno de los objetivos de la Corporación es promover la industria de cruceros, difundiendo nuestros destinos. Es por eso que durante los últimos años ha participado en varios seminarios en distintas ciudades-puertos.

En el mes de mayo participó en el seminario “Industria de los Cruceros y la Realidad de Antofagasta”, una iniciativa organizada por Empresa Portuaria Antofagasta, SERNATUR, Antofagasta Convention Bureau de la AIA y CORFO.

En el encuentro se abordaron temas como la situación y contribución económica de la industria de cruceros a nivel mundial, además de las proyecciones de este sector en nuestro país, así como los desafíos que debe enfrentar Antofagasta para atraer mayor número de este tipo de barcos.

La cita congregó a más de 100 personas, autoridades, expertos, empresarios y estudiantes, todos con el ánimo de construir un relato turístico que permita posicionar a la región como un destino importante para las mencionadas embarcaciones.

En la actividad participaron el presidente y el gerente general de Puerto Antofagasta, León Cohen y Carlos Escobar, respectivamente; el intendente regional, Marco Antonio Díaz; la directora regional de SERNATUR, Irina Salgado; y Luis Alberto Gaete, director regional de Corfo. Por parte de la Corporación estuvo presente su director ejecutivo, Sebastián Montero; y Claudio Nast, gerente general de DMC Chile.



6.3 SEMINARIO COQUIMBO

En agosto se realizó el Seminario Nacional de Turismo y Cruceros en la ciudad de Coquimbo. El encuentro, que reunió a diversos representantes de instituciones, alcaldes y diputados, lo organizó la Asociación de Municipalidades de Ciudades Puertos y Borde Costero de Chile.

En el encuentro se expusieron los principales temas relacionados a la industria. Desde el primer día se plantearon temáticas sobre los desafíos de la nueva ley de puertos, políticas nacionales vinculadas a la industria, el rol de las ciudades puertos en la materia y la experiencia misma de algunos puertos con la llegada de cruceros.

Por parte de la Corporación participó su presidente, Carlos Mondaca; y su director ejecutivo, Sebastián Montero, quienes explicaron que este fue un encuentro para conocer las distintas miradas nacionales del turismo y la industria de cruceros.



6.4 SEMINARIO TALCAHUANO

El presidente y el director ejecutivo de la Corporación viajaron en noviembre a la ciudad de Talcahuano para participar en un taller dictado por la entidad ante la Mesa de Cruceros de la Región del Bío-Bío. La instancia fue promovida por la Empresa Portuaria Talcahuano-San Vicente y tuvo como objetivo difundir las perspectivas de la industria de cruceros a nivel nacional e internacional.

En el taller, donde se tocó como tema el generar experiencias y servicios para los visitantes, especialmente en la Región del Bío-Bío, participaron Natalia Villegas Castro, Directora Regional de Sematur Bío-Bío; Henry Campos, alcalde de Talcahuano; Pablo Passeron, gerente general de Talcahuano Terminal Portuario (TTP); y Rodrigo Monsalve, director de la Corporación y gerente general de Puertos de Talcahuano; además de los representantes de la Corporación.



6.5 RECONOCIMIENTO A SUBSECRETARIA DE TURISMO

Un reconocimiento por su destacada labor para promover el turismo de cruceros en nuestro país entregó la Corporación de Puertos del Cono Sur a la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, durante una reunión que sostuvieron en julio del 2019 en las oficinas de la Subsecretaría de Turismo en Santiago.

La delegación de la Corporación que participó en este encuentro estuvo encabezada por la presidenta de la Empresa Portuaria Puerto Montt, Josefina Montenegro, además de los directores Rodrigo Monsalve, gerente general de Empresa Portuaria Talcahuano-San Vicente; Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso; y Sebastián Montero, director ejecutivo de la Corporación.

De esta forma, la entidad destacó el compromiso de la principal autoridad nacional en materia de turismo con la industria de cruceros en el país y, especialmente, con la ley aprobada en febrero de este año que permite hacer cabotaje de personas a bordo de naves extranjeras que tengan capacidad igual o superior a 400 pasajeros entre puertos chilenos.



6.6 REUNIÓN CON DIRECTEMAR



En septiembre la Corporación se reunió con autoridades de la DIRECTEMAR, con el fin de dar a conocer los objetivos de la entidad y abordar diversos temas relacionados a la industria de cruceros en Chile.

En el encuentro participó una delegación compuesta por el vicepresidente Andrés Gómez, gerente de Concesiones y Desarrollo de Empresa Portuaria Arica; además de los directores Rodrigo Monsalve, gerente general de Empresa Portuaria Talcahuano-San Vicente; Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso; Edmundo Silva, gerente de operaciones de Empormont; y el socio Víctor Oelckers, gerente general de INCHCAPE Chile.

Por su parte, la DIRECTEMAR estuvo representada por el director de Seguridad y Operaciones Marítimas, contraalmirante Eric Solar; el director de Intereses Marítimos y Medio Ambiente Acuático, contraalmirante Jorge Imhoff; y el jefe del departamento de Puerto y Marina Mercante de la DIRINMAR, capitán de fragata Javier Vásquez.

Durante la reunión también se abordaron temas técnicos, como la exigencia del uso de remolcadores para el atraque y desatraque de cruceros turísticos en puertos chilenos, tema que ha sido analizado por las líneas de cruceros.

6.7 NUEVO DIRECTORIO 2019-2020

En la Asamblea General Ordinaria de la Corporación, realizada el 28 de junio del 2019, se eligió el nuevo Directorio para el periodo 2019-2020, el cual quedó presidido por el gerente de Asuntos Públicos de la Empresa Portuaria San Antonio, Carlos Mondaca.

La vicepresidencia quedó en manos de Rodrigo Pinto, gerente general de Puerto Arica; mientras que en la segunda vicepresidencia fue nombrado Rodrigo Monsalve, gerente general de Puerto Talcahuano-San Vicente. Como secretario fue elegido Juan Marcos Mancilla, gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso; y como tesorero, Edmundo Silva de Empresa Portuaria Puerto Montt.

Luego de su nombramiento, Carlos Mondaca, quien reemplazó en la presidencia a Enrique Runin, gerente general de la Empresa Portuaria Chacabuco, agradeció la confianza entregada por el directorio y destacó el hecho de poder contribuir a esta instancia, en beneficio del mercado de cruceros en el país.



6.8 INICIO TEMPORADA DE CRUCEROS 2019-2020

Con llegada del crucero Le Soleal de la compañía francesa Ponant al puerto de Arica el 14 de octubre se inició la temporada de cruceros 2019 -2020 en Chile. Se espera que el periodo turístico se extienda hasta abril del próximo año.

Según las proyecciones de la Corporación, en este ciclo se esperan 320 recaladas de cruceros turísticos internacionales a lo largo de Chile, lo que equivale a un 20% más que en el mismo período anterior, cuando se registraron 267 arribos. Además, el número de visitantes - incluyendo pasajeros y tripulantes - también subirá un 20%, alcanzando los 500 mil turistas.

Cabe mencionar que en el periodo de octubre a diciembre de 2019 se perdieron algunas recaladas debido a condiciones climáticas y a la contingencia nacional.

6.9 REINCORPORACIÓN DE SOCIOS

Durante el año 2019, gracias a las gestiones realizadas por el directorio y la administración de la Corporación, se reincorporaron dos socios que habían dejado de pertenecer a la entidad. En el mes de abril se reintegró el Puerto de Arica como socio activo y en marzo, la empresa Destination Management Chile (DMC), operador turístico que atiende al 90% de los cruceros en nuestro país, volvió a ingresar como socio adherente.





7. CORPORACIÓN EN LA PRENSA

LA CORPORACIÓN EN LA PRENSA

En el año 2019 la Corporación de Puertos del Cono Sur tuvo una importante presencia en la prensa especializada, así como también en medios de comunicación nacionales e internacionales.

La participación de la Corporación en eventos internacionales como Seatrade Cruise Global 2019, la reunión con Carnival Corporation en Miami y el encuentro con autoridades portuarias de Argentina y Uruguay, entre otros, fueron noticias ampliamente difundidas en diversos medios de comunicación.

Por otro lado, la aprobación del cabotaje de pasajeros en Chile y el apoyo de la Corporación a esta iniciativa, la elección del directorio 2019-2020 y la participación en seminarios en ciudades-puertos también tuvieron gran eco en la prensa.

Es así como nuestra entidad se ha posicionado en los medios de comunicación como un actor reconocido de la industria de cruceros en Chile y se ha convertido en una fuente de información válida sobre temas relacionados a este sector en nuestro país.



Corporación de Puertos del Cono Sur eligió a su nuevo directorio

Archivado en: Negocios & Empresas · Empresa Portuaria San Antonio · directorio · CMF

Estrategia On line | Martes, 2 de julio de 2019, 12:01

[Compartir 0](#) [Twitter](#)

El gerente de Asuntos Públicos de la Empresa Portuaria San Antonio, Carlos Mondaca, asumió la presidencia de la Corporación de Puertos del Cono Sur, luego que el viernes pasado la entidad eligiera a los miembros de su nuevo directorio para el periodo 2019-2020. La primera vicepresidencia de la organización quedó en manos de Puerto Arica; mientras que la segunda vicepresidencia estará representada por Puerto Talcahuano-San Vicente; la tesorería por Puerto Montt y la secretaría por Puerto Valparaíso.

Tras su nombramiento, Carlos Mondaca, quien reemplaza en la presidencia a Enrique Runin, gerente general de la Empresa Portuaria Chacabuco, agradeció la confianza entregada por el directorio y destacó el hecho de poder contribuir a esta instancia, en beneficio del mercado de cruceros en el país.

"La Corporación se ha posicionado como un ente importante en el turismo de cruceros en Chile. Estamos conscientes de que los desafíos que impone el mercado son múltiples y permanentes. Es por eso que con el directorio trabajaremos para avanzar en el desarrollo y fortalecimiento de esta industria en el país, junto a cada una de las ciudades-puertos que conforman esta Corporación", afirmó.

Además, destacó que por primera vez en su historia las 10 empresas portuarias estatales forman parte de la Corporación de Puertos del Cono Sur, "lo que es muy relevante porque están representados todos los puertos de Chile, de Norte a Sur".

La Corporación de Puertos del Cono Sur es un organismo de derecho privado sin fines de lucro, que agrupa a los puertos chilenos de Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano-San Vicente, Puerto Montt y Castro, Chacabuco y Punta Arenas (incluyendo Puerto Natales y Puerto Williams), junto al agente naviero Inchcape Shipping Services y al operador turístico DMC Chile.





FEATURE

Southern Cone cooperation

Argentina, Uruguay and Chile are strategizing on cruise matters. **Anne Kalosh** reports.

The three Southern Cone countries have come together to develop and promote cruising and tackle issues that hurt the region's business in recent years. Argentina, Uruguay and Chile had a joint presence at Seatrade Cruise Global in Miami this year to amplify their message, share changes and plans with high-level cruise executives and craft a joint action strategy.



Lilliam Kechichian
Madryn and Ushuaia are also getting attention.

"The region is strong but cruising could be developed more," Uruguay Tourism Minister Lilliam Kechichian says. Uruguay also suffered when lines left Brazil, and Kechichian was concerned about Brazil's absence from Seatrade this year. At the same time, the minister says, "We value the measures the Port of Buenos Aires has undertaken and Chile's new cabotage law. Each change has an impact on other countries."

Uruguay, Argentina and Chile sent high-level delegations to Miami, led by Kechichian, Argentina Transport Minister Guillermo Dietrich and Chile Undersecretary of Tourism Mónica Zalaquett. They and their countries' respective port officials met with decision-makers including Giora Israel, syp Port & Destination Development Group, Carnival Corp. & ple: Adam Goldstein, vice chairman, Royal Caribbean Cruises Ltd., and chairman, Cruise Lines International Association; Andy Stuart, president and ceo, Norwegian Cruise Line; Gianni Onorato, ceo, MSC Cruises, as well as representatives of Holland America Group, Crystal Cruises and a number of other lines.

"Our goal is to create a region. We have all the ingredients to create a region," says Sebastián Montero, executive director of Chile's Southern Cone Ports Corp. (Cono Sur). His country has just taken a big step toward becoming a regional player in the mainstream cruise business by allowing cabotage for foreign-flag ships of 400 or more passengers.

"We know we have to work together. We know if [other countries] have a problem with the cruises in their destinations, it will affect us," says Argentina's Raul Enrique Gallo, cruise project director, General Administration of Ports SE.

Brazil's neighbours suffered when lines left, fed up with high costs, red tape and infrastructure issues. South America's largest source market for cruising and a key destination is returning to growth, with 496,800 passengers, a 15% increase, in the 2018/19 season, according to provisional figures. But that is still a long way behind the peak of 805,000 passengers in 2011/12.

The same things that hurt Brazil impacted Argentina, where business is turning around thanks to new policies. The Transport Ministry has been improving services and

28 ■ Seatrade Cruise Review

ECONOMÍA Y NEGOCIOS **»» online**

Según estimaciones de la Subsecretaría de Turismo, con información de la Corporación de Puertos del Cono Sur. Más del 60% del gasto corresponde a estadounidenses, canadienses y británicos, mercados estratégicos para Chile. Desembozo de los cruceristas es mayor que el de los extranjeros que llegan al país por otras vías.

Turistas y tripulantes de cruceros gastarán más de US\$ 26 millones en esta temporada

miércoles, 27 de febrero de 2019

Luis Musquiz
Economía y Negocios
El Mercurio

Una temporada récord está teniendo la industria de cruceros en Chile. Según estimaciones de la Subsecretaría de Turismo, sobre la base de información de la Corporación de Puertos del Cono Sur, las naves realizarán aproximadamente 274 recaladas en los puertos del país durante el período que comprende el mes de octubre del año pasado y abril próximo, lo que representa un aumento de 15,6% en comparación con la temporada anterior.



Carlos Mondaca, Nuevo Presidente de la Corporación de Puertos del Cono Sur

by Andree Ausfles • 29 junio, 2019

📍 Anuncios Google [Costa cruceros](#) [MSC cruceros](#) [Louis cruceros](#)

Por votación directa de sus afiliados, quedó confirmada la nueva comisión directiva de la cámara que agrupa a los puertos e intereses chilenos que operan prestando servicio a la industria de los cruceros.



"Chile está en la ruta que integran Uruguay y Argentina, con los que tenemos el desafío común de mostrarle al mundo que el Cono Sur es un lugar lleno de panoramas y experiencias que bien vale la pena descubrir", enfatizó el directivo.

Ayer, viernes, la [Corporación de Puertos del Cono Sur](#) eligió a **Carlos Mondaca**, Gerente de Asuntos Públicos de la [Empresa Portuaria San Antonio \(EPSA\)](#) como su Presidente.

De esta manera, Mondaca reemplazará en ese cargo a **Enrique Ruñin**, Gerente General de [Empresa Portuaria Chacabuco](#).

Seatrade Cruise News



Cono Sur, Chile tourism undersecretary strategize on cruise promotion

The leader of the Southern Cone Ports Corp. (Cono Sur) met with Chile's undersecretary of tourism to strategize about the promotion of cruises to Chile and the country's participation at Seatrade Cruise Global in Miami.

Sebastián Montero, executive director of Cono Sur, met with Undersecretary Mónica Zalaquett at her offices in Santiago.

Backing for Cono Sur efforts

"It is very important that the main national authority in tourism support our management, and we can contribute the experience we have achieved over time in the cruise industry to boost the growth of national tourism," Montero said.



Corporación de Puertos del Conosur dicta taller sobre la industria a Mesa de Cruceros del Bio Bio

7 Noviembre 13, 2019

¿Encontraste un error? Avísanos

Por Redacción PortalCruceros.
@PortalCruceros

Divulgar las perspectivas de la industria de cruceros a nivel nacional e internacional fue el objetivo del taller realizado por representantes de la Corporación Puertos del Conosur, ante la Mesa de Cruceros de la Región del Bio Bio. La instancia fue promovida por la empresa Puertos de Talcahuano.

Natalia Villegas Castro, Directora Regional de Sernatour Bio Bio, evaluó de clase magistral al taller dictado por la Corporación y opinó "creemos, como Mesa, que estos encuentros son importantes para continuar con el trabajo y lo magnifico que se ha hecho en estos 5 años. Viene una estrategia importante para el 2020, así como recursos del sector de turismo y eso es importante de validarlo en esta instancia, ya que creemos que la estrategia se debe desarrollar en conjunto".



Henry Campos, alcalde de Talcahuano, manifestó "lo que hace la Corporación de Puertos del Cono Sur, es en cierta medida, descentralizar el trabajo que ellos llevan a cabo y me parece importante que vengan a Talcahuano porque dan una señal del trabajo coordinado que deben hacer todos los puertos".

En el taller se tocó como tema el generar experiencias y servicios para los visitantes, a lo que el edil declaró "tenemos que ser capaces de ofrecer para todos desde un buen servicio de gastronomía a un souvenir que quieran llevar de las ciudades. Es allí donde estamos enfocados con muchos emprendedores, trabajando con la Secplan, principalmente. La idea es hacer de esto una gran oportunidad, mostrar a Talcahuano, mostrar a la ciudad y la pregunta es qué ciudad queremos mostrar".



Corporación de Puertos del Cono Sur proyecta alza de 20% de recaladas en próxima temporada de cruceros en Chile

La entidad proyecta el arribo de más de 500 mil pasajeros y tripulantes

27 de Septiembre de 2019
Enviar a un Colega | Imprimir | Compartir en redes sociales

Una positiva proyección de la temporada de cruceros 2019-2020 realizó la Corporación de Puertos del Cono Sur, en la que anticipó un importante crecimiento tanto el número de recaladas como en el movimiento de pasajeros en el país.

Entre octubre de 2019 y abril de 2020 se esperan 320 recaladas de cruceros turísticos internacionales a lo largo de Chile, lo que equivale a un 20% más que en el mismo periodo anterior, cuando se registraron 267.

Además, el número de visitantes - incluyendo pasajeros y tripulantes - también subirá un 20%, alcanzando los 500 mil turistas, según la Corporación que agrupa a las 10 empresas portuarias estatales de Chile que reciben estas naves, a la agencia naviera INCHCAPE Chile y al operador turístico DMC Chile.

Se espera que el índice de pasajeros incorporará un alza de 21%, mientras que la cifra de tripulantes que visitarán Chile a bordo de cruceros tendrá un repunte de 16% en relación al periodo anterior.

La entidad aseguró que estas cifras solo incluyen los cruceros internacionales que llegan a los puertos del país. Sin embargo, se espera incorporar los arribos que se producen en otros destinos turísticos de nuestro territorio, como isla de Pascua, Juan Fernández, Niebla, Valdivia, Chaitén, Caleta Tortel y Puerto Edén, entre otros.

El director ejecutivo de la corporación, Sebastián Montero, comentó que "estamos muy contentos con las cifras proyectadas, que indican un crecimiento en la llegada de cruceros a todo el país en torno al 20%, tanto en recaladas como en visitantes, lo que demuestra el creciente interés de las líneas navieras por visitar nuestras ciudades, por lo tanto, debemos continuar desarrollando un trabajo permanente de promoción de nuestro destino con las compañías de cruceros internacionales".



8. ESTADOS FINANCIEROS

8.1 BALANCE GENERAL 2019

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2019

| ACTIVOS | 31/12/2019 | 31/12/2018 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVO CIRCULANTE | | |
| Banco | 90.816.836 | 24.327.041 |
| Inversiones Financieras | | 50.000.000 |
| Total Activo Circulante | 90.816.836 | 74.327.041 |

| ACTIVO FIJO | | |
|---------------------------|----------|----------|
| Instalaciones | - | - |
| Maquinarias y Equipos | - | - |
| Otros Activos Fijos | - | - |
| Menos | - | - |
| Depreciaciones Acumuladas | - | - |
| Total Activo Fijo | - | - |

| | | |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Total Activos | 90.816.836 | 74.327.041 |
|----------------------|-------------------|-------------------|

| PASIVOS | 31/12/2019 | 31/12/2018 |
|--------------------------------|------------|------------|
| PASIVO CIRCULANTE | | |
| Cuentas por pagar | - | - |
| Honorarios por pagar | - | - |
| Total Pasivo Circulante | - | - |

| PATRIMONIO | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Resultado acumulado al inicio periodo | 74.327.041 | 39.603.373 |
| Utilidad (Perdida) del Ejercicio | 16.489.795 | 34.723.668 |
| Total Patrimonio | 90.816.836 | 74.327.041 |

| | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Total Pasivo | 90.816.836 | 74.327.041 |
|---------------------|-------------------|-------------------|

8.2 ESTADOS DE RESULTADOS 2019

| ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE 2019 | | |
|---|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | 31-12-2019 | 31-12-2018 |
| Cuotas sociales | 72.158.070 | 65.884.161 |
| Intereses inversiones (DAP) | 1.106.000 | |
| TOTAL INGRESOS | 73.264.070 | 65.884.161 |
| GASTOS | 31-12-2019 | 31-12-2018 |
| Honorarios asesoría administrativa | 32.249.991 | 9.999.997 |
| Honorarios periodista | 6.785.000 | 500.000 |
| Honorarios servicios contables | 2.080.000 | 2.010.000 |
| Honorarios mantención sitio web | 594.000 | 648.000 |
| Honorarios asesoría legal y secretaria directorio | | 4.598.332 |
| Formularios 29 | 4.215.237 | 1.921.019 |
| Pago Feria Seatrade/otros viajes | 6.055.902 | 7.884.386 |
| Memoria año 2019 | 500.000 | 2.846.835 |
| Gastos generales | 4.294.146 | 497.444 |
| Casilla de correo corporativo | | 254.480 |
| TOTAL GASTOS | 56.774.276 | 31.160.493 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 16.489.794 | 34.723.668 |



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Durante el curso de la Asamblea General Ordinaria de la Corporación de Puertos del Cono Sur, celebrada el día 10 de junio de 2020, quienes suscriben, toman conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en los estados financieros, referidos al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo al siguiente detalle:



Carlos Mondaca Matzner
Presidente



Rodrigo Pinto Astudillo
Vicepresidente



Rodrigo Monsalve Riquelme
Segundo Vicepresidente



Edmundo Silva Martel
Tesorero



Juan Marcos Mancilla Medina
Secretario



Corporación de Puertos del Cono Sur

Santiago, mayo de 2020